

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Colegiul Internațional de Administrare și Business

APROBAT:



Director interimar CIAB

S. Harghel S. Harghel

apertie 2025

DOSAR INFORMAȚIONAL

(ghid pentru elevi și profesori)

Program de formare ”Planificarea și administrarea afacerilor”

Calificarea ”Specialist/ specialistă planificarea și administrarea afacerilor”

Chișinău 2025

Elaborat în baza Standardului de Calificare, aprobat prin OMECC nr. 234 din 30.03.2022

Aprobat la Consiliul metodic-științific al Colegiul Internațional de Administrare și Business , proces verbal Nr.2 din 05.09.2022.

Aprobat de MEC nr. De înregistrare 94/2024 din 28 octombrie 2024, ordinal nr. 1519/2024

INFORMAȚII CU PRIVIRE LA INSTITUȚIE

Denumirea și adresa	Colegiul Internațional de Administrare și Business								
Descrierea generală a instituției	Colegiul Internațional de Administrare și Business este o instituție de învățământ privată nonprofit, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat, numărul de identificare de stat-codul fiscal 1004600056169. Colegiul a activat în limitele cadrului legal existent până la aprobarea Codului Educației nr. 152 din 17 iulie 2014, conform Licenței Seria A MMII nr. 013595.								
Calendarul anului de studii.	Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
		Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		iarnă	primăvară	vară
	I	15	15	2	4	3	2	1	10
	II	15	15	2	4	3	2	1	10
	III	15	15	2	4	4	2	1	9
IV	15	10	4	4	8	2	1		
Lista specialităților oferite	<ul style="list-style-type: none"> • 0611.3 Dezvoltarea aplicațiilor wb • 0415.1 Servicii administrative și de secretariat • 0413.1 Planificarea și administrarea afacerilor • 1015.1 Turism 								
Procedurile de admitere	Colegiul Internațional de Administrare și Business instruieste elevi cu vârste de la 15 ani la 4 specialități, ce sunt admiși în bază de concurs. Elevii admiși în baza studiilor gimnaziale pe lângă pregătirea profesională mai sunt instruiți și la disciplinele de cultură generală, și au oportunitatea de a susține examenul de BAC. Numărul de elevi înmatriculați la studii prin contract cu achitarea taxei de studii este reglementat de Planul de Admitere elaborat de Ministerul Educației al RM.								
Regulamentele principale ale	1. <i>REGULAMENT-CADRU de organizare și funcționare a instituțiilor de învățământ profesional tehnic postsecundar și</i>								

instituției	<p><i>postsecundar nonterțiar. (Aprobat prin Ordinul ME nr.550 din 10-07- 2015);</i></p> <p><i>2.REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a admiterii în instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar din R. Moldova (Aprobat prin ordnuleME nr. 555 din 12 iunie 2015);</i></p> <p><i>3. PLAN-CADRU pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, în baza Sistemului de Credite de Studii Transferabile. (Aprobat prin ordinul Ministrului Educației nr.1205 din 16.12.2015);</i></p>
Coordonatorul instituțional ECVET	Pentru implementarea Sistemului Credite de Studii Transferabile în CEITI a fost desemnat coordonator instituțional ECVET dna. Natalia Chendighelean, șef secție.

INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PROGRAMUL DE FORMARE

”Planificarea și administrarea afacerilor”:

Calificarea acordată	Specialist/ specialistă planificarea și administrarea afacerilor
Condiții de admitere	Certificat de studii gimnaziale, diploma de BAC liceale, certificat de studii medii de cultură generală
Scopuri educaționale și profesionale	<p>Programul de studii „Planificarea și administrarea afacerilor” are ca obiectiv principal formarea specialiștilor cu competențe teoretice, analitice și practice în domeniul economic și managerial, capabili să planifice, să administreze și să dezvolte eficient activitățile unei organizații în condițiile unei economii de piață moderne. Specialistul în planificarea și administrarea afacerilor își desfășoară activitatea în entități social-economice în cadrul echipelor de dezvoltare și administrare a afacerilor. El deține următoarele competențe profesionale:</p> <p>CP1. Planificare și coordonare a activităților economice (A.4)</p> <p>CP2. Administrarea resurselor umane, materiale și financiare (B.5)</p> <p>CP3. Abilități de leadership, comunicare și motivare a echipelor (C.1)</p> <p>CP4. Aplicarea instrumentelor moderne de analiză economică și managerială (C.4)</p> <p>CP5. Pregătirea pentru inițierea și dezvoltarea propriilor afaceri.</p>

Accesul la studii în continuare	Participarea la concursul de admitere în instituțiile de învățământ universitare din țară și de peste hotare.
---------------------------------	---

Schema structurii programului de studii cu alocarea de credite		
Codul	Denumirea unității de curs	Nr.de credite ECVET
Anul I de studii		
G.01.O.001	Tehnologia informației și comunicației	2
G.02.O.002	Decizii pentru modul sănătos de viață	2
F.02.O.009	Bazele antreprenoriatului	3
F.02.O.010	Corespondența de afaceri	3
U.01.L.001	Educație economică	2
U.02.L.004	Cultura afacerilor	2
P.02.O.001	Practica de inițiere în specialitate	3
Anul II de studii		
U.03.O.004	Bazele legislației	2
U.04.O.005	Dreptul afacerilor	2
U.04.O.006	Etica și comunicarea profesională	2
F.03.O.011	Microeconomie	3
F.03.O.012	Macroeconomie	3
F.04.O.002	Bazele contabilității	3
S.03.O.019	Bazele managementului	3
U.03.L.005	Psihologia social- economică	2
P.04.O.002	Practica de instruire	3
Anul III de studii		
U.05.O.003	Statistica	2
F.06.O.014	Finanțele întreprinderii	3
F.06.O.015	Bazele activității bancare	2
S.05.O.020	Marketingul micilor afaceri	3
S.05.O.021	Inițiere în firma de exercițiu	3
S.06.O.022	Firma de exercițiu	3
S.06.O.023	Contabilitatea financiară	2
S.05.A.031	Dreptul comerțului internațional	2
P.06O.003	Practica de specialitate	4
Anul IV de studii		
G.07.O.003	Limba străină aplicată în domeniu	3

F.07.O.016	Fiscalitate	3
S.07.O.017	Analiza economico-financiară	3
S.07.O.018	Securitatea și sănătatea în muncă	2
S.07.O.024	Managementul resurselor umane	5
S.07.O.025	Elaborarea și gestiunea proiectelor	4
S.07.O.026	Gestiunea financiară a întreprinderii	3
S.08.O.027	Planificarea operațională	4
S.07O.028	Managementul calității	3
S.08.O.029	Strategii investiționale	3
S.08.O.030	Riscuri în afaceri	2
S.07.A.033	Leadership în organizațiile de afaceri	2
S.07.A.035	Merchandising	2
S.08.A.036	Tehnici de negociere	2
S.08.A.038	Logistica mărfurilor	3
S.08.A.039	e- Business	3
S.08.A.040	Tehnologia comerțului	3
S.08.A.041	Dreptul muncii	3
S.08.A.042	Merceologie	2
S.08.L.009	Protecția consumatorului	3
P.08.O.004	Practica ce anticipează probele de absolvire	10
Coordonator ECVET	Chendighelean N.- șef secție	

DESCRIEREA UNITĂȚILOR DE CURS:

Denumirea cursului	TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIEI		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
G.01.O.001	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	CS1 Utilizarea unei platforme e-learning		
	CS2 Gestionarea documentelor on-line		
	CS3 Colaborare și comunicare online		
	CS4 Tehnoredactarea digitală a documentelor textuale		
	CS5 Prelucrare digitală a informației numerice		
	CS6 Elaborarea prezentărilor electronice		
Conținutul cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Poșta electronică • Platforme de e-learning • Platforme de stocare și colaborare on-line • Prelucrarea informației textuale • Prezentarea informației multimedia • Prelucrarea informației numerice 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. T. Anghel, „Tot ce trebuie să știi despre Internet”, Polirom, 2011 2. Gherman T. Inițiere în internet, ghid complet în realizarea unui site. Ericon, Chișinău, 2011 3. Ion Bolun, Ion Covalenco, Bazele informaticii aplicate, BONITAS Iași, 2005 4. Constantinescu Ralu, Ionut Danaila, Utilizarea calculatorului în 7 module – ECDL Complet, Euro aptitudini, București, 2012 5. Ion Covalenco, Olga Chicu, Bazele informaticii aplicate, Chișinău, 2012 6. https://support.office.com/ro-ro/ 7. http://www.learningcomputer.com/ 		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Decizii pentru modul sănătos de viață		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
G.01.O.002	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual

2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1 - Competența de a procesa informația relevantă despre serviciile comunitare multisectoriale în funcție de necesitățile individuale pentru prevenire, tratament și/sau sprijin social și juridic.</p> <p>CS2 - Competența de a analiza consecințele diferitor opțiuni comportamentale în situații de risc pentru sănătate.</p> <p>CS3 - Competența de a corela deciziile cu valorile și scopurile personale.</p> <p>CS4 - Competența de comunicare interpersonală pentru fortificarea sănătății proprii.</p> <p>CS5 - Competența de a reduce riscurile de sănătate pentru sine și pentru cei din jur.</p>		
Conținutul cursului	<p>Introducere. Stereotipuri și decizii</p> <p>Rolul valorilor în luarea deciziilor</p> <p>Decizii pentru prevenirea violenței.</p> <p>Igiena. Tipuri de igienă personală</p> <p>Sănătatea sexual – reproductivă. Prevenirea infecțiilor cu transmitere sexuală.</p> <p>Alimentația și activitatea fizică</p> <p>Dezvoltarea personală și modul sănătos de viață</p> <p>Decizii pentru un mediu sănătos</p>		
Literatura recomandată	<p>Andreea Nica. Trăiește sănătos, mănâncă inteligent. București: 2011</p> <p>Brian Tracy. Viitorul depinde de tine. București: Curtea Veche, 2003</p> <p>Dale Carnegie. Cum să devii remarcabil. București: 2008</p> <p>Dale Carnegie. Secretele Succesului. București: 2011</p> <p>Dragostea, viața, familia. Chișinău: Editura EPIGRAF, 2000</p> <p>Dr. David Bass, Rod Baker. Primul ajutor în caz de urgențe în familie. București:2007</p> <p>Dr. Jean-Loop Derveaux. Vreau să mă las de fumat. București: Editura Teora, 2004</p> <p>Dr. Valentina Vatamanciuc. Carte despre și pentru adolescenți. Chișinău: 1999</p> <p>Educația sanitară în școală pentru prevenirea SIDA. Orhei: 2000</p> <p>Etienne Gaudet. Drogurile și adolescența. București: Editura MINERVA, 2007</p> <p>Ghid de intervenție în cazurile de violență în familie. Asociația "Zamolxe",2012</p> <p>Ileana Șerbănesc-Berar. Alimentația și diabetul saharat. București-Chișinău: Editură tehnică, 1992</p> <p>Ioan Năstoiu. Mic dicționar medical, primul ajutor. București: Editura GRAMAR, 2005</p> <p>Larousse. Dicționar de medicină. București: 1998</p> <p>Lemmo Pasquale. Sănătate pentru milioane. Chișinău: Tipografia Centrală, 2008</p> <p>Napoleon Hill. Puterea de convingere. București: 2012</p> <p>Patricia Hedges. Personalitate și temperament. HUMANITAS, 1999</p> <p>Richard Heyman. Cum să vorbești cu adolescenții. București: Editura LUCMAN, 2005</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Bazele antreprenoriatului		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul

F.02.O.009	Componenta fundamentală	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>S1. Identificarea ideilor de afaceri pentru valorificarea oportunităților de dezvoltare personală și profesională</p> <p>CS2. Aplicarea elementelor de management în planificarea activităților antreprenoriale</p> <p>CS3. Estimarea resurselor financiare necesare inițierii și dezvoltării unei activități antreprenoriale</p> <p>CS4. Dezvoltarea unei strategii de marketing, axate pe propria idee de afacere</p> <p>CS5. Elaborarea unui plan de afaceri pentru inițierea și dezvoltarea unei activități antreprenoriale</p>		
Conținutul cursului	<p>.Antreprenoriatul - opțiune de carieră</p> <p>2.Elemente de management ale activității antreprenoriale</p> <p>3.Finanțarea și evidența activității antreprenoriale</p> <p>4.Marketingul activității antreprenoriale</p> <p>5.Planificarea activității antreprenorial</p>		
Literatura recomandată	<p>Anghel L., Florescu C., Zaharia R. Marketing. Probleme, cazuri, teste. București, 1994</p> <p>Antreprenariat inițierea afacerii, coord. Bugaian L., Editura „Levința Angela”, Chișinău, 2010.</p> <p>2. Butler D., Planificarea afacerii. Ghid de start. București: Editura All,2006.</p> <p>3. Bîrcă Alic, Managementul Resurselor Umane , ASEM, Chișinău, 2005.</p> <p>4. Bugaian Larisa, Roșcovan Mihail, Solcan Angela, Todirașcu Ștefan. Ghid practic pentru antreprenori, Editura „MultiArt-SV”, Chișinău, 2010.</p> <p>5. Cațișev Elena, Jumiga Diana, Ghidul antreprenorului, CONTACT, 2012.</p> <p>6. Cojuhari A. Cercetări de marketing, Editura Evrica, Chișinău, 2006.</p> <p>7. Cole A. Gerald. Management. Teorie și practică, Editura Știința, Chișinău, 2004.</p> <p>8. Cotelnic A., Managementul activității de producție. Editura „Evricea”, Chișinău, 2003.</p> <p>9. Ghid Metodologic. Sprijin pentru profesori la Bazele Antreprenoriatului. Chișinău, 2014.</p> <p>10. Ghidul carierei mele. Colecția Educația 2000+. Humanitas Educațional. București, 2003.</p> <p>11. Olaru D., Soare C., Managementul relațiilor cu publicul și maniere în management, Editura „Lumina”,2001.</p> <p>12. Popescu D., Eficiența comunicării în afaceri, Editura „Lucafașul”, București, 2003.</p> <p>13. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, „Ghid</p>		

	legislativ în domeniul activității antreprenoriale”, Chișinău, 2007		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Correspondența de afaceri		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.02.O.010	Componenta fundamentală	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	CP5. Administrarea achizițiilor și vânzărilor. CP6. Managementul resurselor umane. CP7. Stabilirea și dezvoltarea relațiilor cu părțile interesate. CP10. Administrarea proceselor inovatoare și e-business.		
Conținutul cursului	Correspondența - metodă de comunicare a agenților economici Correspondența personală Correspondența administrativă Correspondența cu conținut economic Correspondența privată de afaceri		
Literatura recomandată	INSTRUCȚIUNE privind ținerea lucrărilor de secretariat în cadrul Cancelariei de Stat a Republicii Moldova. II. Lucrări științifice BORCOMAN, R. Correspondență economică și juridică. Chișinău: ASEM, 2011, ISBN 978-9975-75-568-9. BORCOMAN, R. Correspondență economică și juridică. Chișinău: ASEM, 2007, ISBN 978-9975-75-238-1 CICALA-RACU, A. Scrisori și acte oficiale uzuale, Editura ARC, 2022, ISBN9789975006224 MAXIM, C. Cursul: secretariat și correspondență, Școala Națională de Studii Politice și Administrative București PARASCHIV, D. Correspondența în administrație și secretariat, clasa a XI-a, Filiera tehnologica, București: Oscar Print, 2016 ISBN 978-973-668-170-7 VARTICOVSCHI, I. Sugestii metodologice de perfectare a actelor și scrisorilor la unitatea de curs „Correspondența economică”, Chișinău 2021, IP CEEF VARTICOVSCHI, I. Perfectarea scrisorilor și actelor la unitatea de curs „Correspondența de afaceri”, Ghid practic, Chișinău 2024, IP CEEF, ISBN 978-		

	<p>9975-180-35-1 VÂRGOLICI, N. Redactare și Corespondență, Editura Universității din București, 2009, ISBN 973-575-820-2 III. Alte surse de informații MODELE SCRISORI DE AFACERI Aplicații: Instrumente pentru crearea scrisorilor necesare pentru aplicarea la un loc de muncă Aplicație: Instrument de design grafic online Portalul servicii electronice „Agenția Servicii Publice” Formulare de cereri „Primăria mun. Chișinău” Registratura electronica si managementul corespondentei de afaceri</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Educație economică		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.01.L.001	Componenta la liberă alegere	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Aplicarea conceptelor economice fundamentale în analiza situațiilor reale din mediul de afaceri. CS2. Utilizarea principiilor cererii și ofertei pentru a identifica echilibrul pieței și efectele acestora asupra prețurilor. CS3. Analiza comportamentului consumatorilor și a alegerii raționale în contextul constrângerilor financiare. CS4. Aplicarea principiilor economiei libere inițiative în gestionarea afacerilor și administrarea resurselor financiare. CS5. Evaluarea rolului bugetului de stat, a politicii fiscale și monetare în dezvoltarea economică a unei țări. CS6. Analiza relațiilor comerciale internaționale și identificarea oportunităților și riscurilor în comerțul global.</p>		
Conținutul cursului	<p>Economia ca știință a deciziilor. Cererea și oferta. Echilibrul și dezechilibrul pe piața bunurilor și serviciilor. Procesul de consum și alegerea rațională a consumatorului. Afacerile într-o economie a libere inițiative. Bugetul de stat și rolul guvernului în economie. Banii și instituțiile financiare. Relațiile comerciale într-o lume a schimbului.</p>		

Literatura recomandată	<p>Legea bugetului de stat pentru anul 2025, nr. 310 din 26.12.2024. În: Monitorul Oficial. 2024, nr. 556-559</p> <p>Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, nr. 845 din 03.01.1992. În: Monitorul Parlamentului. 1994, nr. 2</p> <p>Legea privind activitatea băncilor, nr. 202 din 06.10.2017. În: Monitorul Oficial. 2017, nr. 434-439</p> <p>Legea privind protecția consumatorilor, nr. 105 din 13.03.2003. În: Monitorul Oficial. 2024, nr. 122-124</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Cultura afacerilor		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.02.L.004	Componenta la libera alegere	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înțelegerea și utilizarea adecvată a limbajului de specialitate. 2. Perceperea esenței și necesității studierii culturii afacerilor. 3. Elaborarea deprinderilor practice în ceea ce privește analiza nivelului de cultură organizațională în cadrul unei organizații concrete. 4. Promovarea comportamentelor etice în cadrul organizației. 5. Aprecierea critică și obiectivă a ținutei de protocol a unui om de afaceri. 6. Disecarea diferențelor de cultură în afacerile internaționale. 		
Conținutul cursului	<p>Cultura organizațională.</p> <p>Cultura exteriorului și ținuta de protocol.</p> <p>Eticheta în afaceri</p> <p>Diferențele de cultură în afacerile internaționale</p>		
Literatura recomandată	<p>Covaș L., „Cultura afacerilor. Curs universitar”, Chișinău, ed. ASEM, 2004. 240 p.</p> <p>Iordache S., „Cultura afacerilor. Note de Curs”, Chișinău, ed. ASEM, 2016. 236 p.</p> <p>Burlacu N., Cojocaru V., „Management”, Chișinău, ed. ASEM, 2000. 473 p.</p> <p>Burlacu N., Graur E., „Bazele managementului. Curs universitar”, Chișinău, ed. ASEM, 2006. 207 p.</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Practica de inițiere în specialitate		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
P.02.O.001	Stagii de practică	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	90	
Secția responsabilă	Administrare și TIC		

Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Identificarea oportunităților pieței muncii, cerințelor locului de muncă, responsabilităților și procedurilor de angajare.</p> <p>CS2. Aprecierea antreprenoriatului ca opțiune alternativă de integrare pe piața muncii.</p> <p>CS3. Estimarea necesarului de resurse financiare și identificarea surselor de finanțare adecvate pentru realizarea bugetului unei afaceri.</p> <p>CS4. Aplicarea prevederilor legislative în soluționarea situațiilor de problemă.</p> <p>CS5. Explicarea importanței comunicării și a colaborării între echipe pentru atingerea obiectivelor comune.</p> <p>CS6. Selectarea modalităților de motivare a angajaților în vederea asigurării calității lucrărilor/sarcinilor realizate.</p> <p>CS7. Implementarea unor indicatori primari în proiecte de planificare și gestionare a activității entității economice în contextul economiei naționale.</p> <p>CS8. Explorarea unor concepte de bază din marketing, precum promovarea, analiza pieței și identificarea nevoilor consumatorilor, în situații practice.</p> <p>CS9. Identificarea riscurilor specifice unei afaceri și utilizarea informațiilor privind asigurările ca mijloc de protecție financiară.</p>
Conținutul cursului	<p>AS1. Identificarea opțiunilor de angajare și a etapelor procesului de inserție profesională pe piața muncii.</p> <p>AS2. Recunoașterea antreprenorului ca alternativă în cariera profesională.</p> <p>AS3. Organizarea activității în cadrul entității economice.</p> <p>AS4. Planificarea activității de marketing și promovarea afacerii.</p> <p>AS5. Stabilirea relațiilor de comunicare eficientă ca factor esențial pentru succesul personal și profesional.</p> <p>AS6. Determinarea formelor de motivare a angajaților în cadrul entității economice ținând cont de legislația în vigoare.</p> <p>AS7. Identificarea variantelor optime de finanțare a afacerii.</p> <p>AS8. Calcularea indicatorilor primari specifici planificării financiar-economice a activității antreprenoriale.</p> <p>AS9. Recunoașterea tipurilor de risc și importanța asigurărilor.</p> <p>AS10. Susținerea Portofoliului/Raportului privind rezultatele practicii de instruire.</p>
Literatura recomandată	<p>Aprecierea antreprenoriatului ca alternativă de angajare în câmpul muncii BILAȘ, Ludmila; BUGAIAN Larisa. Din start cu idei optime de afaceri. Ghid pentru antreprenori, instructori și consultanți. Chișinău, 2003</p> <p>CIUMAC Ghenadie. Bazele antreprenoriatului. Chișinău, Editura ASEM 2013. 127 p.</p> <p>Economia aplicată. Ghidul elevului. Chișinău. 2014-2020</p> <p>ERHAN, Lica. Tendințe și provocări în dezvoltarea și finanțarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii: Monografie. Chișinău: ASEM, 2022</p> <p>Ghid legislativ în domeniul activității antreprenoriale. Chișinău, 2010. 167 p.</p> <p>PERCIUN, Rodica; TIMOFEI, Olga; GRIBINCEA, Corina ș.a. Modele de afaceri circulare: Ghid informativ. Chișinău: Institutul Național de Cercetări Economice, 2022</p> <p>RICHARD, Denny. Cum să comunici ca să câștigi. Secretele unei comunicări de succes. Iași, Ed. Polirom, 2003. 176 p.</p> <p>ȘULEANSCHI, S., OLARU V., PĂDURE D. Suport de curs la disciplina Bazele antreprenoriatului: Caiet de sarcini pentru elevi /– Chișinău: Garomont-Studio, 2013</p> <p>III. Alte surse de informații Acte specifice etapei preinterviului Corespondența economică. Chișinău: Editura ASEM. 53 p.</p>

	Ghid pentru tineri: Ce este antreprenoriatul și cum lansăm o afacere? Chișinău: LID Moldova, 2022 Ministerul Muncii și Protecției Sociale ORDIN Nr. 28 din 07-06-2019 cu privire la aprobarea Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei Publicat: 14-06-2019 în Monitorul Oficial Nr. 193-202 art. 1007
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen

Anul II

DESCRIEREA UNITĂȚILOR DE CURS:

Denumirea cursului	Bazele legislației		
	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.03.O.004	Componenta de orientare socio-umanistice	II	III
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Utilizarea conceptelor specifice științelor juridice pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală.</p> <p>CS2. Interpretarea principiilor de bază ale reglementării juridice pentru a folosi normele dreptului în situații concrete.</p> <p>CS3. Aplicarea cunoștințelor juridice pentru analiza situațiilor din viața cotidiană și luarea deciziilor adecvate.</p> <p>CS4. Manifestarea atitudinilor responsabile față de respectarea normelor juridice și soluționarea legală și civilizată a situațiilor de conflict.</p> <p>CS5. Aplicarea conștientă a abilităților și deprinderilor de a lucra cu actele normative din Republica Moldova și comunicarea</p>		
Conținutul cursului	<p>Elementele statului.</p> <p>Elementele de drept.</p> <p>Raportul juridic.</p> <p>Răspunderea juridică.</p> <p>Fenomenul corupției în Republica Moldova.</p>		

Literatura recomandată	<p>Constituția Republicii Moldova de la 29.07.1994, în vigoare de la 27.08.1994, cu modificările ulterioare</p> <p>Codul Civil al Republicii Moldova din 06.06.2002, cu modificările ulterioare</p> <p>Codul Muncii al Republicii Moldova din 25.05.1973, cu modificările ulterioare</p> <p>Regulamentul intern de activitate al CEEF</p> <p>Monitorul oficial al Republicii Moldova, publicație oficială de stat a Republicii Moldova</p> <p>Avornic Gh., Teoria generală a dreptului, Chișinău, 2004</p> <p>Baltag D., Guțu A., Teoria generală a dreptului, Chișinău, 2002</p> <p>Borodac A., Bazele statului și dreptului Republicii Moldova, Chișinău, 1997</p> <p>Butnaru Gh., Bejan O., Obreja E., Cum să ne protejăm de corupție: ghid pentru cetățean., Chișinău, 2006</p> <p>Crețu V., Bazele statului și dreptului Republicii Moldova, Chișinău, 1997</p> <p>Rotaru M., Bazele statului și dreptului Republicii Moldova, Chișinău 2007</p> <p>Rotaru M., Corupția în Moldova și impactul ei asupra economiei., Legea și viața. Publicație științifico-practică, nr. 11, 2006</p> <p>Vasile D., Dascalu I., Consideratii generale privind infracțiunile contra vieții., București, 2008</p> <p>http://www.justice.gov.md/</p> <p>http://lex.justice.md/</p> <p>http://www.parlament.md/</p> <p>http://prnoi.md/</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Dreptul afacerilor		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.04.O.05	Componenta de orientare socio-umanistică	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		

Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Aplicarea noțiunilor juridice fundamentale din domeniul dreptului afacerilor în înțelegerea și reglementarea relațiilor comerciale.</p> <p>CS2. Utilizarea prevederilor cadrului legislativ și normativ în procesul de luare a deciziilor profesionale și în soluționarea situațiilor specifice mediului de afaceri.</p> <p>CS3. Identificarea formelor juridice de organizare a întreprinderilor și evaluarea avantajelor acestora în funcție de specificul activității economice.</p> <p>CS4. Interpretarea contractelor comerciale (de vânzare, prestări servicii, leasing etc.) în conformitate cu legislația în vigoare și contextul economic concret.</p>		
Conținutul cursului	<p>Elementele de stat și de drept.</p> <p>Formele dreptului de proprietate.</p> <p>Considerațiuni generale privind dreptul afacerilor.</p> <p>Înregistrarea activității antreprenoriale.</p> <p>Reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.</p> <p>Contractele activității de antreprenoriat.</p> <p>Soluționarea disputelor economice.</p> <p>Raportul de muncă în colectiv.</p>		
Literatura recomandată	<p>Constituția Republicii Moldova de la 29.07.1994, în vigoare de la 27.08.1994, cu modificările ulterioare</p> <p>Codul Civil al Republicii Moldova din 06.06.2002, cu modificările ulterioare</p> <p>Codul Muncii al Republicii Moldova din 25.05.1973, cu modificările ulterioare</p> <p>Legea cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, nr. 235 din 20.07.2006</p> <p>Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr. 160 din 22.07.2011</p> <p>Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, nr. 845 din 03.01.1992</p> <p>II. Lucrări științifice</p> <p>ANGHENI S., VOLONCIU M., STOICA C., LOSTUN M. G., Drept comercial, București, 2000</p> <p>BORODAC A., Bazele statului și dreptului Republicii Moldova, Chișinău, 1997</p> <p>BOSTAN, I., TĂNASE, O., Dreptul afacerilor. Manual, Chișinău, 2022</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Etica și comunicarea profesională		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.04.O.006	Componenta de orientare socio-umanistică	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual

2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, normelor, funcțiilor și principiilor de bază ale eticii și utilizarea lor adecvată în propriul comportament.</p> <p>CS2. Consemnarea comportamentului etic în activitatea profesională pentru dezvoltarea relațiilor perfecte între client și profesionist;</p> <p>CS3. Aprecierea și soluționarea dilemelor etice pentru dezvoltarea relațiilor și abilităților interpersonale în viața socială și activitatea profesională:</p> <p>CS4. Realizarea investigațiilor privind cultura organizațională, responsabilitatea socială și etica profesională în diverse organizații.</p> <p>CS5. Dezvoltarea calităților, abilităților și aptitudinilor personale și interpersonale necesare viitorului specialist pentru integrarea și adaptarea în colectivul de muncă;</p> <p>CS6. Elaborarea codului de etică a viitoarei profesii;</p> <p>CS7. Însușirea regulilor de etichetă și protocol care guvernează relațiile contemporane, interumane și cele de afaceri;</p>		
Conținutul cursului	<p>Noțiuni generale de etică</p> <p>Etica profesională și profesionalismul</p> <p>Etica afacerilor</p> <p>Comunicarea etică</p> <p>Etica și colectivul de muncă</p> <p>Codurile de etică ale organizațiilor</p> <p>Etica în soluționarea conflictelor</p>		
Literatura recomandată	<p>Baldrige,L., Codul bunelor maniere în afaceri, Business Tech International, București, 1997;</p> <p>Covaș, L., Cultura afacerilor, Editura ASEM, Chișinău 2004;</p> <p>Crăciun, D., Etica în afaceri, București, Editura A.S.E., 2005;</p> <p>Lungu,V., Etica profesională, CEP USM, Chișinău 2011;</p> <p>Marinescu, A., Codul bunelor maniere astăzi, Humanitas, București, 2002;</p> <p>Scutaru, A., Sevacov, M., Etica în afaceri: studii de caz, Bons Offices, Chișinău, 2006;</p> <p>http://documents.tips/</p> <p>http://www.youtube.com/</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Microeconomia		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.03.O.011	Componenta fundamentală	II	I

Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1.Delimitarea conceptelor și a modelelor economice în studierea proceselor și fenomenelor economice;</p> <p>CS2.Identificarea cererii și ofertei ca formă de legătură și coordonare a activității agenților economici;</p> <p>CS3. Aplicarea elasticității în analiza microeconomică;</p> <p>CS4. Aprecierea echilibrului consumatorului și producătorului în perioada lungă și scurtă de timp;</p> <p>CS5. Interpretarea relațiilor dintre costurile de producție și a condițiilor de maximizare a profitului;</p> <p>CS6. Estimarea activității firmei în condițiile concurenței perfecte și imperfecte.</p>		
Conținutul cursului	<p>Microeconomia – domeniul științei economice</p> <p>Piața și mecanismul funcționării ei</p> <p>Elasticitatea cererii și ofertei</p> <p>Teoria comportamentului consumatorului</p> <p>Teoria comportamentului producătorului</p> <p>Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului</p> <p>Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale</p>		
Literatura recomandată	<p>BALAN, A. Microeconomie: comportamentul economic al consumatorului: (teorie și practică). Chișinău: ASEM, 2007</p> <p>BĂLĂCEANU, C. Microeconomie. București: Editura C. H. Beck, 2007</p> <p>BUCOS, T. Teorie economică : suport didactic [Text] / Vol. 1: Microeconomie . Chișinău, 2013</p> <p>BUCOS T., Barbăneagră O. Teorie economică (Microeconomie) / Aplicații. Chișinău: ASEM, 2013</p> <p>HĂMURARU, M. Teorie economică. Microeconomie: concepte și aplicații. Chișinău: USM, 2011</p> <p>SÎRBU, O. Indicații metodice și teste la disciplina „Microeconomie. Chișinău: UASM, 2011</p> <p>SOROCEAN, O, FILIP, N. Introducere în teoria economică. Chișinău: ASEM. 2005</p> <p>Teorie economică vol.I, Microeconomie, coord. TOMȘA A. Chișinău, 2012</p> <p>TROFIMOV, V. Teorie economică. Microeconomie. Chișinău: UCCM, 2013</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	Macroeconomie		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.04.O.012	Componenta fundamentală	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Distingerea conceptelor și noțiunilor fundamentale ale macroeconomiei.</p> <p>CS2. Utilizarea metodelor de măsurarea indicatorilor macroeconomici de rezultat.</p> <p>CS3. Explicarea fenomenelor și proceselor economice din viața reală din perspectiva macroeconomică.</p> <p>CS4. Prezentarea mecanismului de funcționarea economiei, a echilibrului macroeconomic și a dezechilibrelor macroeconomice.</p>		
Conținutul cursului	<p>Obiectul de studiu al macroeconomiei</p> <p>Evaluarea activității economice</p> <p>Instabilitatea economică. Șomajul și inflația</p> <p>Piața bunurilor și serviciilor la nivel macroeconomic</p> <p>Piața monetară</p> <p>Piața valutară</p> <p>Economia deschisă și balanța de plăți</p>		
Literatura recomandată	<p>Legea cu privire la statistica oficială, nr.93 din 26.05.2017, cu modificările ulterioare</p> <p>Legea cu privire la Banca Națională a Moldovei, nr 548 din 21.07.1995, cu modificările ulterioare</p> <p>Lege privind tratatele internaționale ale Republicii Moldova, nr.595 din 24.09.1999, cu modificările ulterioare</p> <p>Lege privind reglementarea valutară, nr. 62 din 21.03.2008, cu modificările ulterioare</p> <p>Metodologia de compilare a statisticilor aferente conturilor financiare și bilanțurilor sectoriale ale republicii moldova, decembrie 2024</p> <p>II. Lucrări științifice</p> <p>BEJAN, Gh. Microeconomie și macroeconomie: teste, probleme, studii de caz. Chișinău: ASEM, 2018</p> <p>CAPANU, I. ANGHELACHI, C. Indicatori macroeconomici. B.: Econom., 2001</p> <p>DOBROTA, N. Economia politică: o tratare unitară a problemelor vitale ale oamenilor. București: Editura Economică, 1997</p> <p>FRUNZE, O. Măsurători ai bunăstării și prosperării. Administrarea publică, nr.4, 2015</p> <p>HAMURARU, M. Teoria economică. Macroeconomie: Concepte și aplicații. Chișinău: Lexon-Prim. 2015</p> <p>OBERȘT, A. Macroeconomie. Chișinău, 2021</p>		

	SOROCEAN, O., FILIP, N. Introducere în teoria economică. Chișinău: ASEM. 2005
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	Bazele contabilității		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.004.O.013	Componentă fundamentală	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	90	30	60
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Operarea cu informații contabile în desfășurarea activității de furnizare a datelor factorilor de decizie.</p> <p>CS2. Ilustrarea patrimoniului entității prin prisma cunoașterii relațiilor de drept și obligații.</p> <p>CS3. Interpretarea bilanțului ca instrument de gestionare și administrare eficientă a entității.</p> <p>CS4. Contabilizarea faptelor economice prin asocierea simbolurilor de cont.</p> <p>CS5. Contabilizarea principalelor procese economice din cadrul entității.</p>		
Conținutul cursului	<p>Noțiuni privind contabilitatea și funcțiile ei</p> <p>Obiectul și metoda de studiu a contabilității</p> <p>Bilanțul – procedeu specific al metodei contabilității</p> <p>Sistemul de conturi și dubla înregistrare</p> <p>Schema generală a contabilității principalelor operații economice</p>		

Literatura recomandată	<p>Planul general de conturi contabile Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 2018, nr.1-6 Ordin MF Nr. 118 din 06.08. 2013 privind aprobarea Standardelor Naționale de Contabilitate. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 2013, nr.177</p> <p>II. Lucrări științifice AFONSCHI, A. Aplicații practice la bazele contabilității, Chișinău, CEEF, 2023. 180 p. BĂDICU, G., MIHAILA S. Bazele contabilității: Note de curs. Chișinău: ASEM, 2019. 224 p. GRIGOROI L., LAZARI L. Bazele teoretice ale contabilității, ediția 3. Chișinău, ed. Cartier, 2005. 264 p. GRIGOROI L., LAZARI, L. Bazele teoretice ale contabilității, ediția 4. Chișinău: ed. Cartier, 2009. 336 p. GRÎU, M., ȘERBATIUC, V. Bazele contabilității: Note de curs, Chișinău, USEM, 2015. 152 p.</p> <p>III. Alte surse de informații Materialele paginii Web „Totul pentru contabil” Materialele paginii Web „Universul contabililor” profesioniști” Materialele paginii Web „Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova” Materialele paginii Web „Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova”</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Bazele managementului		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.03.O.019	Componenta de specialitate	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	CS1. Aplicarea conceptelor tradiționale și moderne de management într-un context organizatoric. CS2. Abordarea influenței școlilor de gândire în management asupra practicilor de management contemporane.		

	<p>CS3. Evaluarea impactului factorilor de mediu intern și extern asupra eficienței și sustenabilității organizației.</p> <p>CS4. Luarea deciziilor corecte și fundamentate pe baza analizei situației, a riscurilor și a resurselor disponibile.</p> <p>CS5. Analiza impactului culturii organizaționale asupra comportamentului angajaților și rezultatelor organizației.</p> <p>CS6. Elaborarea planului de dezvoltare strategică al firmei respectând cerințele metodologice.</p> <p>CS7. Implementarea soluțiilor eficiente pentru diminuarea conflictelor și reducerea nivelului de stres în organizație.</p>		
Conținutul cursului	<p>Elementele de bază ale managementului</p> <p>Evoluția și istoria managementului</p> <p>Mediul de activitate al organizației</p> <p>Cultura organizațională</p> <p>Procesul decizional</p> <p>Funcțiile managementului</p> <p>Conflictul și stresul organizațional</p>		
Literatura recomandată	<p>Codul muncii al Republicii Moldova, Nr. 154, din 28-03-2003 cu modificări. Publicat: Monitorul Oficial Nr. 159-162 art. 648</p> <p>Lege privind incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități, Nr. 60 din 30-03-2012, Publicat Monitorul Oficial Nr. 155-159 art. 508</p> <p>Hotărâre de Guvern cu privire la aprobarea cerințelor minime de securitate și sănătate la locul de muncă Nr. 353 din 05-05-2010 Publicat: Monitorul Oficial Nr. 91-93 art. 525</p> <p>II. Lucrări științifice</p> <p>BOTEZATU, A. Bazele managementului. Aplicații practice. Chișinău: Totex Lux. 2018</p> <p>BURLACU, N., GRAUR, E. Bazele managementului. Curs universitar. Chișinău: ASEM. 2006</p> <p>BURLACU, N., COJOCARU, V. Management. Chișinău: ASEM. 2000</p> <p>CREȚU, I., OBERȘT, A. Managementul strategic. Note de curs. Chișinău Editura „Tehnica-UTM” 2014</p> <p>ILIEȘ, L., MORTAN, M. Management. Cluj Napoca: Editura Cluj Napoca. 2008</p> <p>OLARU, A. Management. Galați: Editura EUROPLUS. 2004</p> <p>LAZĂR, I., MORTAN, M. Managementul general. Cluj Napoca: Editura Dacia. 2003</p> <p>MICLĂUȘ I. M., MICLĂUȘ M. M. Management general. 2007</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Psihologia social- economică		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul

U.03.L.005	Componenta la liberă alegere	II	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manifestarea abilităților de comunicare eficientă cu implicarea termenilor psihologici; 2. Aprecierea ponderii studierii „Psihologiei social-economice” în cunoașterea și dezvoltarea personală; 3. Proiectarea de micro investigații cu elemente de cercetare, care să includă metode psihologice; 4. Transferarea cunoștințelor teoretice în situații reale ale vieții; 5. Promovarea valorilor în implementarea psihologiei în societate; 6. Analizarea și interpretarea abordărilor, proceselor, fenomenelor, experiențelor Psihologiei social-economice; 7. Elaborarea strategiilor creative pentru soluționarea problemelor psihologice; 8. Stabilirea conexiunii între Psihologia social-economică și domeniul profesional ales; 9. Cooperarea în realizarea unor proiecte la nivel de instituție/comunitate; 10. Valorificarea oportunităților de dezvoltare personală și integrare socio-profesională reușită. 		
Conținutul cursului	<p>Introducere în psihologie. Psihologia socială, psihologia economică – ramuri de studiu a științei psihologice. Personalitatea umană în psihologie. Relațiile interpersonale în psihologie. Aspecte psihologice ale comunicării interpersonale. Aspecte psihologice de abordare a conflictelor. Conflicte și negocieri. Psihologia grupurilor și dinamica lui. Motivarea și de motivarea profesională. Managementul stresului profesional. Recapitulare finală – evaluare.</p>		
Literatura recomandată	<p>Bolboceanu Ag. Psihologia comunicării. Chișinău: Univers Pedagogic, 2007. 136 p. Cosmovici A. Psihologie generală. Iași: Polirom, 2006. Dicționar de Sociologie. Coord. Cătălin Zamfir, Lazar Vlăsceanu. București: Babel, 1993. 745 p. Neculau Adrian. (coord.). Psihologie socială. Aspecte contemporane. Iași:</p>		

	<p>Polirom, 1996. 485 p. Negură I., Losi E. Psihologia generală. Chișinău: UPS „I. Creanga”, 2010.</p> <p>Nemov R.S. Psihologie: Manual pentru școlile normale. Chișinău: Editura Lumina, 1994. Popescu-Neveanu Paul. Dicționar de psihologie. București: Humanitas, 1978. Psihologie generală. Manual pentru colegiile pedagogice. (Jelescu P., Racu Ig., Bolboceanu Ag. ș.a.). Chișinău: Univers Pedagogic, 2007. 160 p. Ștefaneț Diana. Adolescentul merge după soare. Chișinău: Ed.Totex-Lux, 2016. 380 p.</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de demo proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	PRACTICA DE INSTRUIRE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
P.04.O.002	Stagii de practică	II	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	90	
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Aplicarea principiilor programării structurate, programării procedurale și programării orientate pe obiecte în scrierea algoritmilor produsului program. CS2. Utilizarea tehnicilor eficiente la elaborarea algoritmilor și elementelor de teorie grafurilor la elaborarea programelor.</p> <p>CS3. Aplicarea tehnicilor de testare și depanare a programelor elaborate. CS4. Conceperea unui logo pentru produsul program folosind editoare de imagine.</p>		
Conținutul cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea planurilor individuale de activitate pe perioada practicii • Programarea funcționalității aplicației • Personalizarea aplicației • Testarea și depanarea aplicației elaborate 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vasile Petrovici, Florin Goicea. Programarea în limbajul C. București, Editura Tehnica, 1993. 2. Cornelia Ivașc, L.M. Condurache, Mona Carme Prună, D. Hrinciuc-Logofătu. Manual de informatică C++ (cl. XI). București, editura „Petriion Impex”, 2002. 3. D. Logofătu. C++. Probleme rezolvate și algoritmi. Editura 		

	<p>POLIROM, 2001.</p> <p>4. Mickey Williams, Visual C++. București, editura TEORA, 1996.A. Braicov, S. Gîncu. Borland C++Builder. Ghid de inițiere. „Tipografia centrală”, 2009.</p> <p>5. Emanuela Cerchez, Marinel-Paul Șerban “Programarea in limbajul C/C++ pentru liceu.” Volumul al II-lea: Metode si tehnici de programare POLIROM 2005</p> <p>6. Emanuela Cerchez, Marinel-Paul Șerban “ Programarea in limbajul C/C++ pentru liceu. Programare orientata pe obiecte si programare generica cu STL.” Volumul al IV-lea: POLIROM 2013</p>
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen

Anul III

DESCRIEREA UNITĂȚILOR DE CURS:

Denumirea cursului	Statistica		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.05.O.008	Componenta de orientare socio-umanistică	III	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		

Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> - Disecarea etapelor cercetării statistice pentru cunoașterea numerică cantitativă a fenomenelor și proceselor social-economice. - Caracterizarea metodelor de observare statistică. - Aprecierea elaborării programului de organizare a unei observări statistice. - Prezentarea datelor statistice. - Aplicarea metodei grupărilor la prelucrarea datelor statistice. - Expunerea algoritmului de determinare a mărimilor relative și mărimilor medii. - Analiza indicatorilor seriilor cronologice. - Interpretarea modului de calculare a indicilor statistici. - Întocmirea Balanței resurselor de muncă și a Balanței utilizării timpului de muncă. - Aplicarea diverselor metodologii de calcul a indicatorilor resurselor de muncă, forței de muncă și a timpului de muncă. - Generalizarea rezultatelor obținute în procesul lucrului analitic, formularea concluziilor și fundamentarea calculelor de prognoză.
Conținutul cursului	<p>Apariția și dezvoltarea statisticii.</p> <p>Observarea statistică.</p> <p>Prelucrarea statistică.</p> <p>Reprezentarea datelor statistice.</p> <p>Mărimi absolute și relative.</p>

	Mărimi medii.Indicatorii variației. Indicatorii resurselor de muncă, a forței de muncă și a timpului de muncă.		
Literatura recomandată	<p>V.Voineagu , grup de autori , ”Statistica: Teorii și aplicații”,ed. Economica 2008. 336 p.</p> <p>Anghelache C., Niculescu E. ”Breviar statistic: Indicatori și formule de calcul”, București, ed. Economică, 2000. 160 p.</p> <p>Baron T., Biji E. “Statistica teoretică și economică“, București, ed. Economică, 1996. 279 p.</p> <p>Biji E., Pârțachi I., Oriol I., ”Statistica. Studii de caz”, Chișinău, ȘKS- ed. ASEM, 1999. 198 p.</p> <p>Ciobanu R., Opaț G. ”Probleme de statistică economică”, Galați, ed. Arionda, 2000. 76 p.</p> <p>Coseac L. ”Bazele statisticii(Curs rezumativ)”, Chișinău, ed. ASEM, 2005. 89 p.</p> <p>Grădinaru A., Isaic-Maniu Al., Voineagu V., Mitruț C. ”Statistica teoretică și economică”, Chișinău, ed. Tehnică, 1994. 432 p.</p> <p>Isaic-Maniu Al. ”Dicționar de statistică generală”, Chișinău, ed. Statistica, 2006. 492 p.</p> <p>Oriol I., Țurcan A. Lucrări practice la disciplina ”Statistica economică și socială”, Chișinău, ed. Evrica, 1997. 280 p.</p> <p>Pârțachi I. ” Culegere de probleme la statistică”, Chișinău, ed. ASEM, 2010. 54 p.</p> <p>Porojan D. ”Statistica și teoria sondajului”, București, ed. Sansa, 1993. 430 p.</p> <p>Wagner P. ”Statistică: Manual pentru cl. A XI-a, a XII-a licee economice”, București, ed. Didactică și Pedagogică, 1996. 142p.</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Finanțele întreprinderii		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.05.O.014	Componenta fundamentală	III	VI
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Aplicarea cadrului normativ-legislativ în activitatea financiară a întreprinderii.</p> <p>CS2. Interpretarea rapoartelor financiare în analiza rezultatelor financiare ale întreprinderii.</p> <p>CS3. Aplicarea indicatorilor economico-financiari specifici întreprinderii.</p> <p>CS4. Evaluarea proiectelor investiționale și luarea deciziilor de investiții.</p> <p>CS5. Gestionarea activelor circulante și a activelor imobilizate ale întreprinderii.</p> <p>CS6. Organizarea și monitorizarea circulației bănești în cadrul întreprinderii.</p> <p>CS7. Analiza financiară a întreprinderii pentru identificarea performanțelor și a riscurilor.</p> <p>CS8. Planificarea financiară a întreprinderii pentru asigurarea sustenabilității</p>		

	<p>financiare.</p> <p>CS9. Identificarea situațiilor de insolvență și aplicarea măsurilor de restructurare financiară.</p>
--	--

Conținutul cursului	<p>Conținutul economic și funcțiile finanțelor. Mecanismul financiar al întreprinderii.</p> <p>Politica financiară la nivel de întreprindere. Evaluarea proiectelor investiționale.</p> <p>Gestiunea activelor imobilizate.</p> <p>Gestiunea activelor circulante.</p> <p>Rezultatele financiare ale întreprinderii.</p> <p>Analiza situației financiare și capacității de plată a întreprinderii.</p> <p>Previziunea financiară a întreprinderii.</p> <p>Insolvabilitatea. Restructurarea financiară a întreprinderii.</p>		
Literatura recomandată	<p>Codul fiscal al Republicii Moldova, nr. 1163 din 24.04.1997. În: Monitorul Oficial. 1997, nr. 62</p> <p>Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, nr. 845 din 03.01.1992. În: Monitorul Parlamentului. 1994, nr. 2</p> <p>Legea cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, nr. 179 din 21.07.2016. În: Monitorul Oficial. 2016, nr. 306-313</p> <p>Legea privind societățile cu răspundere limitată, nr. 135 din 14.06.2007. În: Monitorul Oficial. 2007, nr. 127-130</p> <p>Legea privind societățile pe acțiuni, nr. 1134 din 02.04.1997. În: Monitorul Oficial. 2020, nr. 372-382</p> <p>II. Lucrări științifice</p> <p>BOTNARI, N. Finanțele întreprinderii. Chișinău: ASEM, 2008</p> <p>BRAN, P. Finanțele întreprinderii. București: Ed. Economica, 1997</p> <p>LIUBANOVA, T., MIASOEDOVA, L., GRAMOTENCO, T., OLEINICOVA, Iu. (trad. GRAUR, M.). Planul de afaceri, Experiență, probleme. Chișinău: ASEM, 2002</p> <p>MOBILEANU, E. Finanțele întreprinderii. Chișinău: CEVV, 2019</p> <p>ONOFREI, M. Finanțele întreprinderii. București: Editura Economică, 2004</p> <p>ROLLER, A., CERETEU, R. Suport de curs la Finanțele Întreprinderii. Chișinău: CEEF, 2023</p> <p>SÂRBU, V., STRATU, O. Analiza economico – financiară. Chișinău: S.n., (Tipogr. „Valinex” SRL), 2016</p> <p>КОБЗАРЬ, Л., Финансы предприятий, учебное пособие, Кишинев, 2008</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Bazele activității bancare		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.06.O.015	Componenta fundamentală	III	VI
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30

Secția responsabilă	Administrare și TIC
Competențe specifice acumulate	<p>CS1.Utilizarea conceptelor, principiilor, teoriilor specifice sistemului bancar în diferite contexte.</p> <p>CS2.Identificarea principalelor instituții bancare și a funcțiilor acestora în cadrul sistemului financiar național și internațional.</p> <p>CS3.Analizarea produselor și serviciilor bancare, în raport cu nevoile unei afaceri, în scopul fundamentării deciziilor financiare.</p> <p>CS4.Examinarea componenței și regulilor de perfectare a documentelor primare aferente operațiunilor economice efectuate cu banca.</p> <p>CS5.Fundamentarea relațiilor dintre o afacere și instituțiile bancare, analizând contextul economic actual.</p> <p>CS6.Utilizarea metodelor specifice de analiză și interpretare a informației cu privire la piața serviciilor bancare.</p>
Conținutul cursului	<p>Specificul organizării activității bancare</p> <p>Instrumente de finanțare a afacerii prin intermediul băncilor comerciale</p> <p>Instrumente de economisire și diversificare financiară în cadrul băncilor comerciale</p> <p>Servicii de plată și instrumente bancare moderne</p>
Literatura recomandată	<p>Regulament privind suspendarea operațiunilor, sechestrarea și perceperea în mod incontestabil a mijloacelor bănești din conturile bancare aprobat prin HCA al BNM nr.375 din 15.12.05. În: Monitorul Oficial. 2005, Nr. 98-100</p> <p>Regulamentul cu privire la operațiunile cu numerar în băncile din RM, aprobat prin HCE al BNM nr.78 din 11.04.18. În: Monitorul Oficial. 2018, nr. 133-141</p> <p>Regulamentul cu privire la sucursalele și oficiile secundare ale băncilor aprobat prin HCE al BNM nr. 147 din 17.05.19. În: Monitorul Oficial. 2019, nr.171-177</p> <p>Regulament privind creditarea responsabilă a consumatorilor de către bănci, aprobat prin HCE al BNM nr. 101 din 19.05.22. În: Monitorul Oficial. 2022, nr.164-169</p> <p>Regulamentul cu privire la transferul de credit, debitarea directă și atribuirea codurilor IBAN aprobat prin HCE al BNM nr. 108 din 08.06.23. În: Monitorul Oficial. 2023, nr.220-223</p> <p>Regulamentul privind monitorizarea infrastructurilor pieței financiare, schemelor, aranjamentelor și a instrumentelor de plată, aprobat prin HCE al BNM nr. 289 din 14.11.24. În: Monitorul Oficial. 2024, nr.912</p> <p>II. Lucrări științifice</p> <p>CASIAN, I. Ghidul metodologic pentru realizarea studiului individual al elevilor la unitatea de curs „Bazele activității bancare”, Editura CFBC, 2016</p> <p>CASIAN, I. Materiale aplicative la Bazele activității bancare, Editura CFBC, Chișinău, 2019</p>

CASIAN, I. Note de curs la Bazele activității bancare, Editura Totex-Lux, Chișinău, 2019

COBZARI, L.; CUCU, M. Aspecte privind stabilitatea sistemului bancar, ASEM, Chișinău, 2008

Под ред. БЕЛОГЛАЗОВОЙ Г.; КРОЛИВЕЦКОЙ Л., Банковское дело. Учебник для вузов, Санкт-Петербург, Питер, 2002

БАТИЩЕВ, Р. Основы банковской деятельности. Курс лекций, Кишинев, 2007

Metodele de predare și învățare Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.

Forma de evaluare Examen

Denumirea cursului	Marketingul micilor afaceri		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.05.O.020	Componenta de specialitate	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Utilizarea conceptelor, teoriilor și principiilor de bază ale marketingului în comunicarea profesională.</p> <p>CS2. Analiza conceptelor de piață în viziunea de marketing, prin identificarea structurii, caracteristicilor și mecanismelor de funcționare ale pieței.</p> <p>CS3. Organizarea cercetării de marketing conform rigorilor științifice.</p> <p>CS4. Aplicarea strategiilor de marketing eficiente, inclusiv cele de relaționare cu clienții, pentru dezvoltarea și consolidarea poziției IMM-urilor pe piață.</p> <p>CS5. Coordonarea activităților de marketing în cadrul IMM-urilor pentru optimizarea proceselor și atingerea obiectivelor de afaceri.</p>		

Conținutul cursului	<p>Conceptul de marketing și aplicațiile lui în sectorul IMM</p> <p>Piața în viziune de marketing</p> <p>Proiectarea și organizarea cercetărilor de marketing</p> <p>Studierea comportamentului consumatorului</p> <p>Politica de marketing și coordonatele ei</p> <p>Orientarea spre client – noua orientare de marketing</p> <p>Planificarea activității de marketing a întreprinderii</p> <p>Organizarea activității de marketing a întreprinderii</p>
Literatura recomandată	<p>Legea Republicii Moldova cu privire la publicitate, nr. 62 din 17.03.22. In: Monitorul Oficial din 08.04.22 Biblioteca IP CEEF, https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=147675&lang=ro#</p> <p>Legea Republicii Moldova cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, nr. 179 din 21.07.2016. In: Monitorul Oficial din 16.09.2016 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=138265&lang=ro#</p> <p>BIRIȘ, I. C. Antrenamentul de marketing. Devino un marketer de performanță. Cluj Napoca: Editura Libris Books, 2023</p> <p>BLYTHE, J. Esențialul în marketing. Ediția a II-a. București: Editura RENTROP & STRATON, 2005</p>

	<p>BOTEZATU, A. Marketing. Aplicații practice. Chișinău: Totex-Lux, 2018</p> <p>CHINA-BIRTA, C. Marketing online: pe plus sau pe minus. București: Editura Hyperliteratura, 2024</p> <p>CRUCERU, A. F. Tehnici promoționale. București: Editura Uranus, 2009</p> <p>DINU, R. Marketing Digital – Ghidul complet pentru începători. 2022</p> <p>DOBRE, C.; MILOVAN, A.M. Marketing online și social media: călătorie în lumea virtuală a marketingului. București: Editura C. H. Beck, 2019</p> <p>FOTEA, I.; NEAGOE, D.; MALANCEA, I. Cercetări de marketing. Ediția I-a. București: Editura Economică, 2019</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Inițiere în firma de exercițiu		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.05.O.021	Componenta de specialitate	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Inițierea propriei afaceri în condițiile economiei de piață.</p> <p>CS2. Utilizarea conceptelor de bază specifice educației antreprenoriale.</p> <p>CS3. Aplicarea obiectivelor Dezvoltării Durabile la locul de muncă și/sau la gestionarea propriei afaceri.</p> <p>CS4. Manifestarea comportamentelor relaționale, echilibrate pentru activitatea Firmei de exercițiu și a unor capacități de lucru în echipă.</p>		
Conținutul cursului	<p>Înființarea Firmei de exercițiu</p> <p>Organizarea funcțională a Firmei de exercițiu</p> <p>Organizarea și desfășurarea evenimentelor speciale</p> <p>Activități curente în Firma de exercițiu</p> <p>4.1. Departamentul Resurse umane</p> <p>4.2. Departamentul Marketing</p> <p>4.3. Departamentul Financiar – contabil</p> <p>3.4 Departamentul Aprovizionare și desfăcere (comercial)</p>		
Literatura recomandată	<p>ARCAN, P., BOTEZATU, A., BOȘCĂNEANU, N. etc. Firma de exercițiu – start sigur în carieră. Ghid pentru profesori. Chișinău: Garamont Studio, 2012</p> <p>BOTEZATU, A., BUDURIN-FURCULIȚĂ, C., LAZAREV, N. etc. Firma de exercițiu: Ghid pentru elevi. Chișinău: T-PAR, 2013</p> <p>BOTNARI, N. Finanțele întreprinderii. Ed. Editerra Prim, Chișinău, 2008</p> <p>BUGAIAN, L. Antreprenariat inițierea afacerii, Editura: Levința Angela. Chișinău, 2010</p> <p>CHINA-BIRTA, C. Marketing online: pe plus sau pe minus. București: Editura Hyperliteratura, 2024</p> <p>COBZARI, L. ș. a Politici financiare ale întreprinderii: Curs de lecții. Chișinău: ASEM, 2004</p> <p>DINU, R. Marketing Digital – Ghidul complet pentru începători, 2022</p> <p>GOIAN, I., Curs de antreprenariat, Ed. Epigraf, Chișinău, 2010</p> <p>KOTLER, Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2008</p>		

	<p>MOBILEANU, E. Suport de curs la disciplina „Finanțele Întreprinderii”, CNC al ASEM, Chișinău, 2019</p> <p>ONOFREI, M. Finanțele întreprinderii, București: Editura Economică, 2004</p> <p>PLĂMĂDEALĂ, C. Fiscalitate (curs rezumativ), IP CEEF, 2018</p> <p>ROLLER, A., CERETEU, R. Suport de curs la Finanțele întreprinderii, CEEF, 2023</p> <p>SÎRBU, V. Analiza economico-financiară a întreprinderii. Curs de lecții, CFBC, 2015</p> <p>ȘARGO, A. Note de curs Bazele antreprenoriatului, Chișinău: Editura Totex-Lex, 2018</p> <p>VOICU, M. ABC-ul comunicării manageriale, Ed. Danubis, Brăila, 2003</p>
--	--

Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Firma de exercițiu		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.06.O.022	Componenta de specialitate	III	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Dezvoltarea gândirii critice în domeniul economic și manifestarea unor atitudini favorabile luării de decizii și asumare a responsabilităților.</p> <p>CS2. Planificarea afacerii, prin definirea obiectivelor, identificarea resurselor necesare și structurarea principalelor componente ale planificării strategice și operaționale.</p> <p>CS3. Manifestarea comportamentelor relaționale, echilibrate pentru activitatea Firmei de exercițiu și a unor capacități de lucru în echipă.</p> <p>CS4. Aplicarea obiectivelor Dezvoltării Durabile la locul de muncă și/sau la gestionarea propriei afaceri.</p> <p>CS5. Utilizarea conceptelor de bază specifice educației antreprenoriale.</p>		
Conținutul cursului	<p>Managementul Firmei de exercițiu</p> <p>Planificarea afacerii</p> <p>Activități curente în Firma de exercițiu</p> <p>3.1. Departamentul Resurse umane</p> <p>3.2. Departamentul Marketing</p> <p>3.3. Departamentul Financiar contabil</p> <p>3.4. Departamentul Aprovizionare și desfacere</p> <p>3.5. Instrumente specifice TIC utilizate în Firma de exercițiu</p> <p>3.6. Activități complementare</p> <p>Organizarea și desfășurarea evenimentelor speciale</p> <p>Lichidarea și reorganizarea Firmei de exercițiu</p>		

Literatura recomandată	<p>ARCAN, P., BOTEZATU, A., BOȘCĂNEANU, N. etc. Firma de exercițiu – start sigur în carieră. Ghid pentru profesori. Chișinău: Garamont Studio, 2012</p> <p>BOTEZATU, A., BUDURIN-FURCULIȚĂ, C., LAZAREV, N. etc. Firma de exercițiu: Ghid pentru elevi. Chișinău: T-PAR, 2013</p> <p>BOTNARI, N. Finanțele întreprinderii. Ed. Editerra Prim, Chișinău, 2008</p> <p>BUGAIAN, L. Antreprenoriat inițierea afacerii, Editura: Levința Angela. Chișinău, 2010</p> <p>CHINA-BIRTA, C. Marketing online: pe plus sau pe minus. București: Editura Hyperliteratura, 2024</p> <p>COBZARI, L. ș. a Politici financiare ale întreprinderii: Curs de lecții. Chișinău: ASEM, 2004</p> <p>DINU, R. Marketing Digital – Ghidul complet pentru începători, 2022</p> <p>GOIAN, I., Curs de antreprenoriat, Ed. Epigraf, Chișinău, 2010</p> <p>KOTLER, Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2008</p> <p>MOVILEANU, E. Suport de curs la disciplina „Finanțele Întreprinderii”, CNC al ASEM, Chișinău, 2019</p> <p>ONOFREI, M. Finanțele întreprinderii, București: Editura Economică, 2004</p> <p>PLĂMĂDEALĂ, C. Fiscalitate (curs rezumativ), IP CEEF, 2018</p> <p>ROLLER, A., CERETEU, R. Suport de curs la Finanțele întreprinderii, CEEF, 2023</p> <p>SÎRBU, V. Analiza economico-financiară a întreprinderii. Curs de lecții, CFBC, 2015</p> <p>ȘARGO, A. Note de curs Bazele antreprenoriatului, Chișinău: Editura Totex-Lex, 2018</p> <p>VOICU, M. ABC-ul comunicării manageriale, Ed. Danubis, Brăila, 2003</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Contabilitatea financiară		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.06.O.023	Componenta fundamentală	III	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		

Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Aplicarea metodologiei de ținere a contabilității în scopul gestionării eficiente a entității.</p> <p>CS2. Contabilizarea tranzacțiilor aferente imobilizărilor necorporale și corporale.</p> <p>CS3. Contarea activelor circulante în scopul desfășurării eficiente a activității entității.</p> <p>CS4. Contarea elementelor capitalului propriu în scopul determinării rezultatului financiar. CS5. Contabilizarea datoriilor entității;</p> <p>CS6. Recunoașterea și contabilitatea veniturilor și cheltuielilor entității.</p> <p>CS7. Elaborarea situațiilor financiare relevante în vederea fundamentării deciziilor manageriale.</p>		
Conținutul cursului	<p>Bazele organizării contabilității financiare</p> <p>Contabilitatea imobilizărilor necorporale și corporale</p> <p>Contabilitatea activelor circulante</p> <p>Contabilitatea capitalului propriu</p> <p>Contabilitatea datoriilor</p> <p>Contabilitatea veniturilor și cheltuielilor</p> <p>Situațiile financiare ale agenților economici</p>		
Literatura recomandată	<p>GRIGOROI, L.; LAZARI L.; BÎRCĂ A. Contabilitatea întreprinderii. Chișinău: Cartier, 2017, 632 p.</p> <p>NEDERIȚĂ, A. Corespondența conturilor contabile conform prevederilor SNC și Codului fiscal. Chișinău: Contabilitate și Audit, 2007, 640 p.</p> <p>NEDERIȚĂ, A. Aspecte practice privind calculația costului produselor fabricate. In: Contabilitate și audit: revistă practico-științifică pentru contabili, manageri, funcționari fiscali, auditori. 2013, Nr. 8, pp. 57-63.</p> <p>ȚURCANU, V. Raportarea financiară conform standardelor internaționale. Chișinău: S.n. 2015, 452p.</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Dreptul comerțului internațional		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.05.A.031	Componenta de specialitate	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		

Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Utilizarea conceptelor specifice științelor juridice pentru organizarea demersurilor de cunoaștere a instituțiilor dreptului comerțului internațional și esența normelor juridice ce le reglementează.</p> <p>CS2. Interpretarea principiilor de bază ale reglementării dreptului internațional pentru a folosi normele juridice la efectuarea operațiunilor economice.</p> <p>CS3. Promovarea și aplicarea prevederilor dreptului comerțului internațional la rezolvarea problemelor profesionale și luarea de decizii la nivele operaționale și tactice.</p> <p>CS4. Aplicarea conștientă a abilităților și deprinderilor de a lucra cu actele normative și comunicarea coerentă în limbajul juridic.</p>
---------------------------------------	---

Conținutul cursului	<p>Noțiuni introductive privind dreptul comerțului internațional.</p> <p>Noțiunea și caracteristica generală a contractelor comerciale internaționale.</p> <p>Formarea și conținutul contractelor comerciale internaționale.</p> <p>Efectele contractelor comerciale internaționale.</p> <p>Contractul de vânzare-cumpărare internaționale.</p> <p>Contractul internațional de asigurare.</p> <p>Contractul de transport internațional de mărfuri.</p> <p>Arbitrajul comercial internațional și medierea ca metode alternative de soluționare a litigiilor.</p>
----------------------------	---

Literatura recomandată	<p>Convenția ONU asupra contractelor de vânzare internațională de mărfuri de la Viena din 11 aprilie 1980.</p> <p>Convenția asupra legii aplicabile obligațiilor contractuale, Roma 1980.</p> <p>Convenția cu privire la legea aplicabilă vânzării internaționale de obiecte mobile corporale, Haga 15.06.1955.</p> <p>Convenția referitoare la legea aplicabilă contractelor de vânzare internațională de bunuri, Haga 22.12.1986.</p> <p>Convenția de la Montreal din 28.05.1999 pentru unificarea anumitor reguli relative la transportul aerian internațional.</p> <p>Convenția Națiunilor Unite privind transportul de mărfuri pe mare - Regulile de la Hamburg, adoptată la Hamburg, la 30 martie 1978.</p> <p>Convenția privind leasing-ul financiar de la Ottawa, adoptată la 28 mai 1988.</p> <p>Convenția cu privire la factoring-ul internațional, adoptată la Ottawa la 28 mai 1988.</p> <p>Convenția Europeană de Arbitraj Comercial Internațional, Geneva, 21.04.1961.</p> <p>Aranjamentul relativ la aplicarea Convenției Europene de Arbitraj Comercial Internațional, Paris, 17.12.1972.</p>
-------------------------------	---

Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
--	--

Forma de evaluare	Examen
--------------------------	--------

Denumirea cursului	PRACTICA DE SPECIALITATE		
---------------------------	---------------------------------	--	--

Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
P.06.O.003	Stagii de practică	III	II

Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	120	

Secția responsabilă	Administrare și TIC
----------------------------	---------------------

<p>Competențe specifice acumulate</p>	<p>CS1. Aplicarea cunoștințelor teoretice dobândite în cadrul cursurilor de specialitate, prin integrarea acestora în activitățile practice din cadrul entității economice.</p> <p>CS2. Interpretarea corectă a legislației economice relevante pentru funcționarea entităților micro și mici, asigurând respectarea reglementărilor în vigoare.</p> <p>CS3. Proiectarea structurii organizaționale, a modului de funcționare și a atribuțiilor specifice ale diferitelor departamente dintr-o entitate economică.</p> <p>CS4. Valorificarea abilităților de comunicare eficientă și interacțiune profesională cu clienții, prin aplicarea tehnicilor specifice de relaționare.</p> <p>CS5. Investigarea proceselor de luare a deciziilor în afaceri, prin observarea și participarea la activitățile de management și administrare.</p> <p>CS6. Dezvoltarea capacității de planificare a activităților zilnice, stabilirea priorităților și monitorizarea realizării sarcinilor planificate.</p> <p>CS7. Adoptarea unui comportament profesional bazat pe respectarea disciplinei muncii, a regulilor interne și a standardelor etice specifice domeniului.</p> <p>CS8. Utilizarea metodelor moderne și a instrumentelor digitale pentru gestionarea și prelucrarea informațiilor, optimizând procesele administrative și decizionale.</p>
<p>Conținutul cursului</p>	<p>AS1. Inițiere în Practica de specialitate.</p> <p>AS2. Analiza cadrului legal de activitate a entității economice.</p> <p>AS3. Determinarea formei organizatorico-juridice a entității.</p> <p>AS4. Studierea structurii organizatorice a întreprinderii.</p> <p>AS5. Studierea structurii financiare a întreprinderii.</p> <p>AS6. Identificarea surselor de finanțare a afacerii. Relația cu băncile comerciale.</p> <p>AS7. Explicarea modului de formare și repartizare a capitalului.</p> <p>AS8. Identificarea elementelor de identificare corporativă.</p> <p>AS9. Elaborarea elementelor de identitate corporativă.</p> <p>AS10. Planificarea activității entității economice.</p> <p>AS11. Planificarea timpului antreprenorului.</p> <p>AS12. Studierea impozitelor și taxelor plătite de către antreprenor (impozit pe venit, contribuția la asigurările sociale, primele de asigurare medicală obligatorie, alte taxe și impozite obligatorii). Întocmirea documentelor fiscale.</p> <p>AS13. Studierea relației entității economice cu clienții și cu partenerii de afaceri.</p> <p>AS14. Identificarea elementelor de promovare a afacerii.</p> <p>AS15. Analiza marketingului de conținut. Marketingul în mediul digital și pe rețelele de socializare.</p> <p>AS16. Studierea sistemului decizional al firmei.</p> <p>AS17. Formularea deciziilor orientate pe sustenabilitatea afacerilor și</p>

	<p>crearea impactului social.</p> <p>AS18. Analiza sistemului informațional al firmei.</p> <p>AS19. Valorificarea competențelor digitale în contextul digitalizării afacerii (a bazei de practică).</p> <p>AS20. Elaborarea concluziilor și sugestiilor elevului referitoare la practică, elaborarea Raportului stagiului de practică.</p>
<p>Literatura recomandată</p>	<p>Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenariat și întreprinderi, nr. 845-XII din 03.01.92. In: Monitorul Oficial nr.2 din 28.02.1994</p> <p>Legea Republicii Moldova cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, nr. 179 din 21.07.2016. In: Monitorul Oficial nr. 306-313 din 2016</p> <p>Legea Republicii Moldova privind societățile cu răspundere limitată, nr.135 din 14.06.2007 In: Monitorul Oficial nr. 127-130 din 17.11.2007</p> <p>Legea Republicii Moldova privind gospodăriile țărănești (de fermieri). Nr.1353 din 03.11.2000 In: Monitorul Oficial nr.14-15 din 08.02.2001</p> <p>Codul Fiscal al Republicii Moldova nr. 1163-XIII din 24.04.1997. In: Monitorul Oficial din 18.09.1997</p> <p>Legea Republicii Moldova cu privire la publicitate, nr. 62 din 17.03.22. In: Monitorul Oficial din 08.04.22</p> <p>II. Lucrări științifice</p> <p>BORCOMAN, R. Corespondență economică și juridică. Chișinău: ASEM, 2011</p> <p>BOTEZATU, A. Bazele managementului. Aplicații practice. Chișinău: Totex Lux, 2018</p> <p>BUGAIAN, L.; Roșcovan M. Cum să-ți înființezi o afacere. Ghid practic pentru antreprenori. Chișinău: MultiArt-SV, 2010</p> <p>FOTEA, I.; NEAGOE, D.; MALANCEA, I. Cercetări de marketing. Ediția I-a. București: Editura Economică, 2019</p> <p>GOROBIEVSCHI, S. Antreprenoriatul: aspecte fundamentale manageriale. Chișinău: Tehnica-Info, 2009</p> <p>BÎRCĂ, A. Managementul resurselor umane. Note de curs. Chișinău: ASEM</p> <p>BĂDESCU, A., MIRCI, C. Managementul resurselor umane. Manualul profesionistului. Timișoara: Brumar, 2008</p> <p>CREȚU, I.; OBERȘT, A. Managementul resurselor umane. Note de curs. Chișinău Editura „Tehnica-UTM”, 2020</p> <p>GRIGORAȘ, M.; MOVILEANU, V. Marketingul micilor afaceri. Chișinău: UPS „I. Creangă”, 2024</p> <p>PALADE, G.; BOTEZATU, A.; ȘARGO, A. Marketing. Curs pentru elevii din învățământul profesional tehnic. Chișinău: Editura Labirint, 2017</p> <p>ROLLER, A.; CERETEU, R. Suport de curs la Finanțele Întreprinderii. CEEF, 2023</p> <p>SOLCAN, A. (coordonator); COTELNIC, A.; COVAȘ, L. Fundamentele managementului. Manual universitar. Chișinău: ASEM, 2024</p> <p>III. Alte surse de informații</p> <p>Pagina web oficială a Organizației pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului</p>

	<p>din Republica Moldova</p> <p>Pagina web oficială a Inspectoratului Fiscal de Stat</p> <p>Pagina web oficială a Agenției de Servicii Publice</p> <p>Pagina web oficială a Companiei Naționale de Asigurări în Medicină</p> <p>Pagina web oficială a Casei Naționale de Asigurări Sociale</p> <p>Pagina web oficială a Băncii Naționale a Moldovei</p> <p>Pagina web oficială a Biroului Național de Statistică</p> <p>Pagina Agenției de Intervenții și Plăți în Agricultură</p> <p>Ghidul întreprinderilor mici din Moldova. Chișinău, Alianța Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Moldova, 2020</p>
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen

Anul IV

DESCRIEREA UNITĂȚILOR DE CURS:

Denumirea cursului	Limba străină aplicată în domeniu		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
G.07.O.003	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	IV	VII

Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>Competențele specifice unității de curs Limba engleză de afaceri pentru învățământul profesional postsecundar reies din competențele cheie și competențele profesionale generale. Concomitent, competențele specifice unității de curs Limba engleză de afaceri sunt conforme profilului absolventului și recomandate spre valorificare în corespundere cu scopul general al unității de curs Limba engleză de afaceri. Ele conțin principalele categorii de cunoștințe, capacități, atitudini și valori care se formează prin studierea limbii străine în baza diversității domeniilor ei și reprezintă un instrument de comunicare necesar pentru realizarea atribuțiilor și sarcinilor descrise în calificarea ce va fi acordată viitorului absolvent al programului de instruire profesională postsecundară.</p> <p>În învățământul profesional tehnic formarea competențelor specifice la Limba engleză de afaceri presupune abordarea aplicativă a materialului de program, aprofundarea interdisciplinară și interlingvistică, deschiderea socială, interculturală și se produce în cadrul unui întreg spectru de domenii curriculare (comunicare, cultură, conexiune, comparație, comunitate, antreprenoriat).</p>		
Conținutul cursului	<p>Overview of Economics</p> <p>Business Ethics and Social Responsibility in Business Environment</p> <p>Careers in Business</p> <p>Forms of Business Ownership</p> <p>Management</p> <p>Overview of Marketing</p> <p>Information Technologies in Business</p>		

	Accounting Finance and Investment Government Assistance in Business. Regulation and Taxation		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baldrige L. Codul manierelor în afaceri. București: Business Tech International Press 2. Bantaș A., Năstăsescu V. Dictionar economic englez-român. București: Editura Niculescu, 2004 3. Communicate in Business. Bucuresti: ESU, CISON, 2001 4. Constantinescu I. Mic dictionar român-englez-francez pentru domeniul afacerilor. Editura Coresi 5. Cozma M. Engleza comercială. București: CIB Press 6. Dimo O. Your Guide to Business English Writing. Chișinău: Integritas, 2005 7. Horby A. S. Oxford Progressive English for Adult Learners. Editura Cartier, 1996 8. Horby A. S. Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford University Press, 6th edition, 2000 9. Lloyd A., Preier A. Business Communication Games. Oxford University Press 10. Pride W.M., Hughes R. J., Kapoor J.R. Business. Boston: Houghton Mifflin Company, 3rd edition, 1991 		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Fiscalitate		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.07.O.016	Componenta fundamentală	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
30	90	60	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Descrierea sistemului fiscal național și a principalelor categorii de impozite și taxe;</p> <p>CS2. Utilizarea limbajului de specialitate specific domeniului fiscalității în diferite contexte;</p> <p>CS3. Respectarea și aplicarea prevederilor legislației fiscale în calculul obligațiilor fiscale;</p> <p>CS3. Calcularea obligațiilor fiscale a contribuabililor pe diverse categorii de impozite și taxe;</p> <p>CS5. Întocmirea corectă a declarațiilor fiscale și a altor documente de raportare către autoritățile fiscale.</p> <p>CS6. Analiza impactului obligațiilor fiscale asupra activității economice a persoanelor fizice și juridice.</p> <p>CS7. Optimizarea sarcinii fiscale prin utilizarea facilităților și deducerilor legale.</p>		

Conținutul cursului	Aspectele fundamentale ale fiscalității Conținutul social-economic al impozitelor Procedura fiscală Sistemul fiscal Impozite și taxe generale de stat: Impozitul pe venit Taxa pe Valoarea Adăugată Accize Taxe rutiere Taxele vamale. Alte impozite și taxe generale de stat. Impozite și taxe locale: Impozitul pe bunurile imobiliare Taxele locale Taxele pentru resursele naturale Impozite sociale Regimuri fiscale speciale
Literatura recomandată	Codul Fiscal al Republicii Moldova nr. 1163 din 24.04.1997. Publicat: MO nr.62 art.522 cu modificările și completările ulterioare Legea bugetului de stat pentru anul curent Legea Bugetului Asigurărilor Sociale de Stat pentru anul curent Legea Fondului Asigurărilor Obligatorii de Asistență Medicală pentru anul curent Legea cu privire la tariful vamal Codul Vamal al Republicii Moldova II.Lucrări științifice ARMEANIC, Alexandru. Dubla impunere fiscală internațională: Monografie. Pro Universitaria, București, 2024 BERGHE, Nadejda. Fiscalitate: Aplicații practice. Departamentul Finanțe și Asigurări. Chișinău: ASEM, 2021 BERGHE, Nadejda. Fiscalitate și administrare fiscală: Suport de curs. ASEM, Facultatea Finanțe, Chișinău: Editura ASEM, 2021 BOȘCANEANU, Nadejda. Fiscalitate (suport de curs) pentru elevii CNC, anul IV, specialitatea "Contabilitate". Colegiul Național de Comerț al ASEM, Chișinău, 2012 CARLESCU, Neculai. Evaziunea fiscală. Comentarii și exemple practice. Editura C.H. Beck, 2015 COBZARI, Ludmila. Administrarea fiscală: Curs universitar. ASEM, Chișinău 2007 HÎNCU, Rodica. Metode și tehnici fiscale: Curs universitar, Dep.Ed.Poligr. al ASEM., 2005 LAZĂR, Ioan. Măsurile financiar-fiscale și politica Uniunii Europene în domeniul ajutoarelor de stat. București: Hamangiu, 2018 MAXIM, Ion. Tehnici de impunere și control fiscal: Suport de curs. Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova, Iași: PIM, 2022 NICOLAESCU, Eugen. Fiscalitate comparată. București: PRO Universitaria, 2012 PLĂMĂDEALĂ, Claudia. Curs rezumativ de lecții la Fiscalitate. Copyright CFBC, 2023

Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Analiza economico-financiară		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.07.O.017	Componenta fundamentală	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1.Disecarea părților componente ale obiectului analizei economice.</p> <p>CS2.Explicarea metodelor și procedeele de bază ale analizei financiare.</p> <p>CS3.Determinarea performanțelor entității prin prisma rezultatelor financiare și a ratelor de rentabilitate.</p> <p>CS4.Evaluarea gestiunii patrimoniului și a surselor de finanțare a entității în baza ratelor de structură și a indicatorilor de eficiență.</p> <p>CS5.Examinarea capacității entității de a genera fluxurile de numerar.</p>		
Conținutul cursului	<p>Bazele teoretice ale analizei economico-financiare</p> <p>Procedeele metodice ale analizei economice</p> <p>Analiza profitului și rentabilității</p> <p>Analiza situației patrimoniale și financiare a entității</p> <p>Analiza fluxurilor de numerar</p>		
Literatura recomandată	<p>BUȘE, L., SIMINICĂ, M., CÎRCIUMARU, D., GANEA, M. Analiză economico-financiară. Craiova: SITECH, 2009. 183 p.</p> <p>COVLEA, M. Analiza-diagnostic economico-financiară. București: Nomina Lex, 2009. 251 p.</p> <p>GHEORGHIU, A. Analiza economico-financiară la nivel microeconomic. București: Editura Economică, 2004, 320 p.</p> <p>GEORGESCU, N. Analiza bilanțului contabil. București: Editura Economică, 1999, 304 p.</p> <p>GORTOLOMEI, V. Lucrare didactică Bazele analizei activității economice, Chișinău: ASEM, 2006, 173 p.</p> <p>GORTOLOMEI, V. Culegere de probleme la Bazele analizei activității economice. Chișinău: ASEM, 2009, 40 p.</p> <p>IȘFĂNESCU, A. Ghid practic de analiză economico-financiară. București: Editura Tribuna Economică, 1999, 447 p.</p> <p>MĂRGULESCU, D. Analiza economico-financiară a întreprinderii. București: Editura Economică, 1994, 388 p.</p> <p>MĂRGULESCU, D., MITRAN, D., VASILE, E. Analiza economico-financiară în industrie – comerț - turism și probleme în orizontul dezvoltării. București: BREN, 2011. 360 p.</p> <p>PETRESCU, S. Analiză și diagnostic financiar-contabil. Ghid teoretico-</p>		

	<p>aplicativ. Ediția a II-a revăzută și adăugată. București: CECCAR, 2008. 402 p.</p> <p>STĂNESCU, C., IȘFĂNESCU, A., BĂICUȘI, A. Analiza economico-financiară. București: Editura Economică, 1996, 320 p.</p> <p>SÂRBU, V., STRATU, O. Analiza economico-financiară. Chișinău: Valinex SRL, 2016, 286 p.</p> <p>SÂRBU, V., STRATU, O., TESLARU, M. Culegere de teste și exerciții la analiza economico-financiară. Chișinău: Valinex SRL, 2016, 172 p.</p>
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen
Denumirea cursului	Securitatea și sănătatea în muncă

Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.07.O.018	Componenta de specialitate	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Explicarea faptelor, proceselor activității reale, utilizând concepte de risc specifice.</p> <p>CS2. Luarea deciziilor în diferite situații de risc, aplicând procedeele, metodele, mijloacele tehnice, specifice disciplinei.</p> <p>CS3. Optimizarea procedurilor de utilizare a factorilor de producere în scopul prevenirii aparițiilor situațiilor de risc.</p> <p>CS4. Întocmirea planului de protecție și prevenire a traumatismului.</p> <p>CS5. Monitorizarea și controlul condițiilor de muncă pentru menținerea standartelor de securitate.</p>		
Conținutul cursului	<p>Raporturile juridice de muncă</p> <p>Statutul juridic al subiecților dreptului muncii</p> <p>Bazele legislației în domeniul SSM în Republica Moldova</p> <p>Organizarea lucrului privind asigurarea SSM la întreprinderi</p> <p>Traumatismul la locul de muncă și îmbolnăvirile profesionale</p> <p>Principii ergonomice și sanitare în organizarea locului de muncă</p> <p>Securitatea antiincendiară și electrică</p>		
Literatura recomandată	<p>nr. 105 – privind abolirea muncii forțate, Geneva, 17.01.1957; New York, 25.06.1957, ratificată prin Legea nr. 707-XII din 10.09.1991</p> <p>nr. 81 – privind inspecția muncii în industrie și comerț, Geneva, 11.07.1947, ratificată prin Hotărârea Parlamentului nr. 593-XIII din 26.09.1995</p> <p>nr. 87 – privind libertatea sindicală și apărarea dreptului sindical, San Francisco, 09.07.1948, ratificată prin Hotărârea Parlamentului nr. 593-XIII din 26.09.1995</p> <p>nr. 88 – privind organizarea activității de folosire a forței de muncă, San Francisco, 09.07.1948, ratificată prin Hotărârea Parlamentului nr. 593-XIII din 26.09.1995</p>		

	<p>nr. 111 – privind discriminarea in domeniul ocupării forței de munca si exercitării profesiei, Geneva, 25.06.1958, ratificată prin Hotărârea Parlamentului nr. 593-XIII din 26.09.1995</p> <p>nr. 127 – cu privire la greutatea maxima a încărcăturilor care pot fi transportate de un singur lucrator, Geneva, 28.06.1967, ratificată prin Hotărârea Parlamentului nr. 1330-XIII din 26.09.1997</p> <p>nr. 155 – privind securitatea si igiena muncii si mediul de munca, Geneva, 22.06.1981, ratificată prin Legea nr. 755-XIV din 24.12.1999</p> <p>nr. 187 – privind cadrul de promovare a securității și sănătății în muncă, ratificată prin Legea nr. 72-XVIII din 26.11.2009</p> <p>II. Acte normative naționale</p> <p>Codul muncii, Legea nr.154-XV din 28.03.2003</p> <p>Legea nr.140-XV din 10.05.2001 privind Inspectoratul de Stat al Muncii</p> <p>Legea nr.756-XIV din 24.12.1999 asigurării pentru accidente de muncă și boli profesionale</p> <p>Legea nr.186-XVI din 10 iulie 2008 securității și sănătății în muncă</p> <p>Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 95 din 05.02.2009 pentru aprobarea unor acte normative privind implementarea legii securității și sănătății în muncă nr. 186–XVI din 10 iulie 2008.</p> <p>III. Lucrări științifice</p> <p>BRAGA I., GANEA C., MOCIOI A. Ghid privind tehnica și tactica stingerii incendiilor. București, 2013.</p> <p>ROMANDAȘ, N., BOIȘTEANU, E. Dreptul Muncii, Chișinău, 2007</p> <p>ȚICLEA A., Tratat teoretic și practic de dreptul muncii, București 2023</p> <p>IV. Alte surse de informații</p> <p>Centrul de Instruire: Securitatea Muncii - Resurse Umane și Personal</p> <p>Convențiile Organizației Internaționale a Muncii</p> <p>ratificate de Republica Moldova</p> <p>Inspectoratul de Stat al Muncii al RM</p> <p>Literatură privind securitatea muncii</p> <p>Material informativ video privind necesitatea asigurării securității și sănătății la locul de muncă</p> <p>Modedele de documente privind sănătatea și securitatea în muncă</p> <p>Tutoreale – Ion DARII - SSM EXPERT SRL</p>
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	Managementul resurselor umane
---------------------------	--------------------------------------

Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.O.024	Componenta de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
5	150	75	75
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Identificarea principalelor etape ale analizei previzionale ale resurselor umane.</p> <p>CS2. Elaborarea strategiei și politicii de recrutare a personalului.</p> <p>CS3. Aplicarea metodelor de pregătire și dezvoltare personalului.</p> <p>CS4. Evaluarea performanțelor angajaților.</p> <p>CS5. Respectarea și aplicarea legislației muncii în relațiile cu angajații</p>		
Conținutul cursului	<p>Introducere în Managementul resurselor umane</p> <p>Planificarea resurselor umane</p> <p>Analiza și proiectarea posturilor</p> <p>Recrutarea, selecția și integrarea resurselor umane</p> <p>Formarea, dezvoltarea și planificarea carierei personalului</p> <p>Evaluarea performanțelor anagajaților</p> <p>Managementul recompenselor</p> <p>Legislația muncii în Republica Moldova</p> <p>Relațiile de muncă</p> <p>Ergonomia locurilor de muncă</p>		
Literatura recomandată	<p>Codul muncii al Republicii Moldova, Nr. 154, din 28-03-2003 cu modificări. Publicat: Monitorul Oficial Nr. 159-162 art. 648</p> <p>Lege privind incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități, Nr. 60 din 30-03-2012, Publicat Monitorul Oficial Nr. 155-159 art. 508</p> <p>Lege privind sistemul unitar de salarizare în sectorul bugetar, Nr. 270 din 23-11-2018, Publicat: Monitorul Oficial Nr. 441-447 art. 71</p> <p>Legea sindicatelor, Nr. 1129 din 07.07.2000, Publicat: Monitorul Oficial Nr. 130-132 art. 919</p> <p>Hotărâre de Guvern cu privire la aprobarea cerințelor minime de securitate și sănătate la locul de muncă Nr. 353 din 05-05-2010 Publicat: Monitorul Oficial Nr. 91-93 art. 525</p> <p>Hotărâre de Guvern privind Cerințele minime de securitate și sănătate în muncă pentru lucrul la monitor, Nr. 819 din 01-07-2016 Publicat: Monitorul Oficial Nr. 193-203 art. 883</p> <p>ARMSTRONG, M. Managementul resurselor umane. Manual de practică, CODECS, 2003</p> <p>BÎRCĂ, A. Managementul resurselor umane. Note de curs. ASEM, Chișinău</p> <p>BÎRCĂ, A. Salarizarea personalului, ASEM, Chișinău 2006</p> <p>BĂDESCU, A., MIRCI, C. Managementul resurselor umane. Manualul profesionistului. Timișoara: Brumar. 2008</p> <p>CREȚU, I., OBERȘT, A. Managementul resurselor umane. Note de curs. Chișinău Editura „Tehnica-UTM” 2020</p> <p>NICA, P., Evaluarea performanțelor resurselor umane. Sedcom Libris. 2010</p> <p>OLARU, A. Management. Galați: Editura EUROPLUS. 2004</p> <p>POPESCU, D. Managementul afacerilor. București: Editura Economică. 2001</p>		

	POPESCU, S. Grup de autori, Sfaturi pentru amenajarea ergonomică a unui birou TIHON, A. Ergonomia și factorii de risc la locul de muncă al operatorilor. USMF „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Elaborarea și gestiunea proiectelor		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.O.025	Componenta de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	CS1. Identificarea oportunităților de inițiere și dezvoltare a proiectelor. CS2. Gestionarea eficientă a proiectelor de afaceri. CS3. Selectarea echipei de proiect prin asumarea responsabilității pentru decizia luată. CS4. Elaborarea solicitărilor de finanțare a afacerii pe bază de proiecte.		
Conținutul cursului	Aspecte conceptuale ale noțiunii de proiect Elaborarea proiectelor Natura și scopul managementului proiectelor Managerul și echipa de proiect Fazele și ciclul de viață al proiectelor Finanțarea proiectelor Gestiunea riscului în cadrul proiectelor		
Literatura recomandată	Legea Republicii Moldova cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, nr. 179 din 21.07.2016. In: Monitorul Oficial din 16.09.2016 II. Lucrări științifice BALOGH, M.; BALOGH, N. Managementul proiectelor. Note de curs, 2015 BULAT, V. Cum scriu un proiect. Ghid de reguli și principii de bază de scriere a unui proiect. Chișinău, 2011 CRUCERU, A. coordonator; ZIRRA, D.; MUNTEAN, A. C. Managementul proiectelor. Suport de curs. București: Editura universitară, 2012 FLORESCU, M.; BALOGH, M.; NEAMȚU, B. etc. Managementul		

	<p>proiectelor. Dezvoltare durabilă. Suport de curs. Cluj Napoca: Universitatea Babeș Bolyai, 2011</p> <p>GHIDUL ANTREPRENORILOR MICI DIN MOLDOVA. Chișinău: Alianța Întreprinderilor Mici din Moldova, 2020</p> <p>HULEA, M. Managementul proiectelor. Note de curs. Partea I, 2011</p> <p>NEGRU, M. Managementul proiectelor europene. București: Editura Fundația România Mare, 2019</p> <p>OPREA, D. Managementul proiectelor europene. Suport de curs. Iași: Universitatea „A. I. Cuza”, 2011</p> <p>PRISĂCARU, V. Managementul proiectelor. Note de curs. Chișinău: USM, 2020</p> <p>RĂDULESCU, C.; TOADER, R. et. all. Planificarea și conducerea proiectelor. Cluj Napoca: Editura U. T. Press, 2017</p> <p>SAVIN, V.; GHITU, V. Managementul proiectelor. Monitorizarea și evaluarea proiectelor. Bălți: ADRN, 2013</p> <p>VEVERIȚA, A. M.; ZNACENI, A. et. all. Elaborarea proiectelor. Ghidul autorităților publice locale. Programul Comun de Dezvoltare Locală Integrată (PCDLI), 2015</p> <p>WATT, A. Project management. Denver: Editura BCCampus, 2014</p> <p>III. Alte surse de informații</p> <p>BOTEZATU, A. Elaborarea și gestiunea proiectelor. Curs digital pe platforma Livresq</p> <p>BOTEZATU, A. Managementul proiectelor. Portofoliu digital pe platforma Wakelet</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Gestiunea financiară a întreprinderii		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.O.026	Componenta de specialitate	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1.Utilizarea conceptelor, principiilor, teoriilor economice în diferite contexte specifice activității companiilor.</p> <p>CS2.Aplicarea metodelor cantitative și calitative de prelucrare a informațiilor financiare ale întreprinderii.</p> <p>CS3. Evaluarea proiectelor investiționale ale întreprinderii.</p> <p>CS4. Gestionarea riscurilor întreprinderii.</p> <p>CS5. Evaluarea eficienței structurii capitalului întreprinderii.</p>		

Conținutul cursului	<p>Bazele conceptuale ale gestiunii financiare a întreprinderii</p> <p>Valoarea în timp a banilor</p> <p>Gestiunea portofoliului investițional al întreprinderii</p> <p>Gestiunea riscurilor financiare</p> <p>Decizii financiare în condițiile variației prețurilor</p> <p>Gestiunea activelor și sursele de finanțare pe termen scurt</p> <p>Costul și structura capitalului</p>
Literatura recomandată	<p>Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, nr. 845 din 03.01.1992. În: Monitorul Parlamentului. 1994, nr. 2.</p> <p>Legea privind organismele de plasament colectiv alternative, nr. 2 din 27.03.2020. În: Monitorul Oficial. 2020, nr. 94-98.</p> <p>Legea privind societățile pe acțiuni, nr. 1134 din 02.04.1997. În: Monitorul Oficial. 2020, nr. 372-372.</p> <p>Legea insolvenței, nr. 149 din 29.06.2012. În: Monitorul Oficial. 2012, nr. 193-197.</p> <p>Legea privind piața de capital, nr.171 din 11.07.2012. În: Monitorul Oficial. 2012, nr. 193-197.</p> <p>Legea cu privire la activitatea băncilor, nr. 202 din 06.10.2017. În: Monitorul Oficial. 2017, nr. 434-439.</p> <p>II. Lucrări științifice</p> <p>ALBU, S., CAPSÎZU, V., ALBU, I. Eficiența investiției. Chișinău: Editura CEP USM, 2005</p> <p>BOTNARI, N., BAURCIULU, A. Finanțe. Chișinău: Editura ASEM, 2010</p> <p>BREZEANU, P. Gestiunea financiară a întreprinderii. București: Editura ASE, 1997</p> <p>BREZEANU, P. Gestiunea financiară a întreprinderii: pentru uzul studenților anului II, Modulul doi: Planificarea financiară a întreprinderii. București: Editura ASE, 2000</p> <p>BURLEA, E. Management financiar. București: Economică, 2019</p> <p>COBZARI, L., TARAN, I. Politici financiare ale întreprinderii. Chișinău: Editura ASEM, 2006</p> <p>HALPEN, P., BRIGHMAN, E. Finanțe manageriale. București: Editura Economica, 1998</p> <p>LIUBANOVA, T.T. Planul de afaceri. Experiență, probleme. Chișinău: Ed. ASEM, 2002</p> <p>MANOLESCU, Gh. Management financiar. București: Editura Economică, 1995</p> <p>NAGY MOLDOVAN, A., BOTEZATU, A. Management financiar. Note de curs. Chișinău: Editura Labirint, 2011</p>

Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Planificarea operațională		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.O.027	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul

			individual
4	120	60	60
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Evaluarea necesității planificării operaționale și managementului operațional.</p> <p>CS2. Analiza activității organizațiilor producătoare de bunuri și servicii.</p> <p>CS3. Compararea sistemelor de organizare și planificare a necesarului de materiale.</p> <p>CS4. Descrierea activităților procesului de producere în cadrul întreprinderii.</p> <p>CS5. Aplicarea strategiilor de conducere operativă a producției în vederea optimizării resurselor, respectării termenelor și creșterii eficienței organizaționale.</p> <p>CS6. Organizarea activităților la locul de muncă pentru maximizarea eficienței operaționale și respectarea normelor muncii.</p> <p>CS7. Realizarea proiectului tematic cu utilizarea corectă a surselor bibliografice și a datelor privind planificarea operațională.</p>		
Conținutul cursului	<p>Abordări generale privind planificarea operațională</p> <p>Managementul operațional al sistemelor de producție.</p> <p>Producția de bunuri și servicii.</p> <p>Managementul stocurilor. Metode actuale de planificare a necesității de materiale.</p> <p>Managementul conducerii operative a producției.</p> <p>Organizarea activităților la locul de muncă.</p>		
Literatura recomandată	<p>BURLACU, N., GRAUR, E. Bazele managementului. Curs universitar. Chișinău: ASEM. 2006</p> <p>BURLACU, N., COJOCARU, V. Management. Chișinău: ASEM. 2000</p> <p>COJUHARI, A., MAMALIGA, V. Management industrial. Manual universitar. Editura Tehnico-Info, Chișinău, 2019</p> <p>COTELNIC, A. Managementul producției și operațiunilor. Manual. Chișinău: ASEM. 2022</p> <p>CREȚU, I., OBERȘT, A. Managementul strategic. Note de curs. Chișinău Editura „Tehnica-UTM” 2014</p> <p>DUCA-GRIBINCEA, A. Managementul tehnologic și operational. Suport de curs.</p> <p>GRĂDINARU, D. Managementul producției. Editura Universității din Pitești, 2010</p> <p>ILIE, S., Planificarea operațională, Editura Oscar print, 2006</p> <p>ILIEȘ, L., MORTAN, M. Management. Cluj Napoca: Editura Cluj Napoca. 2008</p> <p>MICLĂUȘ I. M., MICLĂUȘ M. M. Management general. 2007</p> <p>NICOLICESCU, C. Managementul producției. Note de curs. Universitatea Craiova, 2020</p> <p>OLARU, A. Management. Galați: Editura EUROPLUS. 2004</p> <p>VERBONCU, I. Managementul organizației. București: Editura Economică. 2003</p>		

Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	ETICA PROFESIONALĂ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.08.O.009	Componenta de orientare socio-umanistică	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	20	40
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	CS1. Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitatea profesională; CS2. Dezvoltarea abilităților de negociere și soluționare a conflictelor; CS3. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă; CS4. Utilizarea bunelor maniere în procesul de relaționare/ integrare profesională.		
Conținutul cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Geneza eticii profesionale • Particularitățile comportamentului etic • Comunicarea profesională • Relaționarea în cadrul colectivului de muncă 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lungu Viorelia, Chișinău, CEP, UTM 2011 2. Joița Elena, Management educațional, Iași, Editura Polirom, 2000 3. Abric J.C., Psihologia Comunicării, Iași, Editura Polirom, 2002 4. Bortim D. Simiotică, Limbaj și comunicare, SNSPA, București, 2001 5. Gary J., Comportament organizațional, București, Editura Economică, 1996 6. Capcelea. Etica, Editura Arc, Chișinău 2003 		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	SECURITATEA ȘI SĂNĂTATEA ÎN MUNCĂ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.08.O.016	Componenta fundamentală	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	20	40
Secția responsabilă	Administrare și TIC		

Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Explicarea faptelor, proceselor activității reale, utilizând concepte de risc specifice domeniului TIC.</p> <p>CS2. Luarea deciziilor în diferite situații de risc, aplicând procedeele, metodele, mijloacele tehnice, specifice disciplinei.</p> <p>CS3. Întocmirea și evaluarea planului de protecție și prevenire a traumatismului.</p> <p>CS4. Manifestarea unui comportament adecvat și responsabil în raport cu ceilalți.</p>
Conținutul cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea măsurilor privind asigurarea SSM la organizație • Riscurile la locul de muncă • Igiena muncii și sanitația de producere • Bazele securității electrice și antiincendiară
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Braga I., Ganea C., Mocioi A. Ghid privind tehnica și tactica stingerii incendiilor. București, 2013. 2. Beleacov A. Securitatea la incendiu. Bălți, 2013. 3. Axiutin V. Bazele securității la incendiu la trenurile de călători. Moscova, 2001. 4. Beleacov A. Îndrumar la securitatea în muncă pentru elevi Colegiului Tehnic Feroviar. Bălți, 2012. 5. Beleacov A. Îndrumar la protecția muncii pentru elevi Colegiului Tehnic Feroviar. Bălți, 2008. 6. Beleacov A. Culegeri la protecția muncii în transport feroviar. Bălți, 2008. 7. Clocicova E. Protecția muncii în transport feroviar. Moscova, 2004. 8. Olaru E. Protecția împotriva incendiilor. UTM, Chișinău, 2000.

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Olaru E. Sanitaria industrială și igiena muncii. UTM, Chișinău 2000. 10. Cuznețov C. Securitatea activității vitale în transport feroviar. Moscova, 2005. twirpx.com
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen
Denumirea cursului	Managementul calității
Codul cursului	Tipul cursului
S.08.O.028	Componenta de specialitate
Numărul de credite	Total ore
2	60
	Contact direct
	30
	Lucrul individual
	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Identificarea conceptelor fundamentale privind calitatea și rolul acestora în asigurarea competitivității organizației.</p> <p>CS2. Aplicarea principiilor teoretice și practice ale managementului calității în cadrul proceselor economice.</p> <p>CS3. Utilizarea tehnicilor și instrumentelor moderne de control, asigurare și îmbunătățire a calității produselor, serviciilor și proceselor.</p> <p>CS4. Elaborarea și implementarea planurilor de calitate în funcție de</p>

	<p>obiectivele și procesele unei organizații. CS5. Identificarea și evaluarea costurilor asociate calității pentru optimizarea performanței organizaționale. CS6. Participarea activă la proiectarea, implementarea și menținerea unui sistem de management al calității conform standardelor internaționale. CS7. Promovarea culturii calității în organizație prin asumarea responsabilității și angajamentului față de îmbunătățirea continuă.</p>		
Conținutul cursului	<p>Calitatea- concepte, implicații. Fundamentele teoretice ale managementului calității. Tehnici și instrumente moderne ale managementului calității. Managementul total al calității. Planificarea calității. Controlul și costurile calității. Proiectarea și implementarea sistemelor de management al calității.</p>		
Literatura recomandată	<p>CHICU, V. Managementul calității versus calitatea managementului. Chișinău. 2020 ILIEȘ, L. Management calității totale. Cluj-Napoca. 2003 OLARU, M. Managementul calității. București. 1999 POPESCU, D. Managementul afacerilor. București. 2001 VERBONCU, I. Managementul organizației. București. 2003 III. Alte surse de informații CERNAVCA, O. Managementul calității totale - factor de sporire a performanțelor. Chișinău. 2017 DINU, V, Quality management and business excellence. Amfiteatru Economic, 19(44), pp. 5-7. 2017.</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Strategii investiționale		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.O.029	Componenta de specialitate	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Identificarea oportunităților de finanțare și atragere a investițiilor prin diverse programe naționale și internaționale, organizații de microfinanțare etc. CS2. Identificarea surselor de finanțare a investițiilor și aplicarea pentru atragerea de fonduri. CS3. Evaluarea proiectelor de investiții în baza criteriilor prestabilite. CS4. Estimarea indicatorilor statici de evaluare a eficienței economice a</p>		

	investițiilor. CS5 Aplicarea metodelor financiare de evaluare a proiectelor investiționale. CS6. Elaborarea unor elemente ale proiectelor investiționale în afaceri.		
Conținutul cursului	Investițiile și dezvoltarea economico-socială Sursele de finanțare a investițiilor Eficiența economică și decizia de investiții Indicatori statici de evaluare a eficienței economice a investițiilor Metode financiare de evaluare a proiectelor investiționale		
Literatura recomandată	AVRAM, M. Strategii investiționale în afaceri. HÎNCU, R.; BUNU, M.; DASCALIUC, D. Bazele activității investiționale. Sinteze și aplicații. Chișinău, 2010 OVCERENCO, N. Management strategic. Note de curs. Chișinău: UST, 2018 PRELIPCEAN, G.; LUPAN, M. Strategii investiționale în afaceri. București: Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, 2009 ROMÂNUL, I.; VASILESCU, I. Managementul investițiilor. București: Editura Mărgăritar, 1997 SORESCU, F. Strategii investiționale în afaceri. Constanța: Universitatea „Tomis”, 2023 STAICU, F.; PÂRVU, D.; STOIAN, M. Eficiența economică a investițiilor. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1995		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Riscuri în afaceri		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.O.030	Componenta de specialitate	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	CS1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor și principiilor de bază ale teoriei riscurilor în comunicarea profesională. CS2. Evaluarea mediului de afaceri prin prisma riscurilor economice din cadrul întreprinderii. CS3. Aplicarea metodelor de gestiune a riscurilor economice.		

Conținutul cursului	Introducere în teoria riscurilor Clasificarea riscurilor antreprenoriale Evaluarea riscurilor antreprenoriale Managementul riscurilor în afaceri Riscuri în antreprenoriatul de producție și servicii		
Literatura recomandată	BOTEZATU, A. Managementul riscurilor. Note de curs. Chișinău: CFBC, 2008 CASIAN, I. Note de curs la Bazele activității bancare, Editura Totex-Lux, Chișinău, 2019 CIOCOIU, C., Managementul riscului: o abordare integrată. București: Editura ASE, 2014 CIUREL, V. Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practice internaționale. București: Editura All BECK, 2000 COTELNIC, A. Managementul activității de producere. Chișinău: ASEM, 2003 COȘEA, M.; NASTOVICI, L. Evaluarea riscurilor. București: Editura Economică, 2000 IORDACHE, I. Managementul riscului și tehnici de evaluare a riscului. Ghid ilustrat, 2022 IOSOF S.; GAVRI T. Gestiunea riscurilor. București: Editura Universitară, 2013 OLARU, E.; HARITONOV, S. Analiza, managementul și evaluarea riscurilor. Suport de curs. Chișinău: UTM, 2024		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Leadership în organizațiile de afaceri		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.A.033	Componenta opțională de specialitate	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	45	15
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	CS1. Identificarea legăturilor plurivalente dintre leadership și management. CS2. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea tehnicilor de comunicare , influențare și talentul de a relaționa armonios. CS3. Gestionarea eficientă a echipei, capacitatea de a motiva și abilitatea de a delega sarcinile eficient. CS4. Selectarea echipei de proiect prin asumarea responsabilității pentru decizia luată. CS5. Elaborarea strategiilor de aplanare a conflictelor în grup.		
Conținutul cursului	Aspecte conceptuale ale noțiunii de leadership Comunicarea Lucrul în echipă Luarea deciziilor Managementul conflictului		

Literatura recomandată	<p>Maxwell,J “Dezvolta liderul din tine”, Editura Amaltea, Bucuresti,1999 Maxwell,J “Totul despre lideri, atitudine, echipa, relații”, Editura Amaltea,Bucuresti,2005 Tichy,N „ Liderul sau Arta de a conduce”, Editura Teora, Bucuresti,2000 Bennis, W., Nanus,B.- „Liderii. Strategii pentru preluarea conducerii”, Editura Business Tech De Visscher, P., Neculau,A. „Dinamica grupurilor” Editura Polirom,Iasi,2001 Note de curs “Leadership in organizații moderne”,2017 Yukl,G.A. „Leadership in organisations”, Prentice Hall,2001</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Merchandising		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.A.035	Componenta opțională de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	45	15
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor și tipurilor de merchandising în activitatea profesională. CS2. Evaluarea factoriilor de influență asupra comportamentului consumatorului la punctul de vânzare. CS3. Organizarea suprafeței de comercializare pentru promovarea vânzărilor. CS4. Optimizarea gamei sortimentale de mărfuri la punctul de vânzare. CS5. Implementarea planogramei pentru amenajarea eficientă a spațiilor de vânzare. CS6. Identificarea soluțiilor creative de etalare a mărfurilor pentru sporirea atractivității punctelor de vânzare. CS7. Aplicarea tehnicilor de merchandising în comerțul online.</p>		
Conținutul cursului	<p>Merchandising: concepte fundamentale. Elemente de comportament al consumatorului. Organizarea suprafeței de comercializare. Asortimentul de mărfuri la punctul de vânzare. Linearul și implantarea pe linear. Etalarea mărfurilor. Merchandisingul online.</p>		

Literatura recomandată	<p>Legea Republicii Moldova cu privire la publicitate, nr. 62 din 17.03.22, In: Monitorul oficial, nr. 98-105</p> <p>Legea Republicii Moldova cu privire la comerțul interior, nr. 231 din 23.10.2010. In: Monitorul Oficial. 01-10-2021, nr. 230-237</p> <p>II. Lucrări științifice</p> <p>CHINA-BIRTA, C. Marketing online: pe plus sau pe minus. București: Editura Hyperliteratura, 2024</p> <p>CORODEANU, D.T.A. Elemente de merchandising. Iași: Tehnopress, 2014</p> <p>MILOVAN, A.M.; DOBRE, C. Marketing online și social media. București: Editura C. H. Beck, 2019</p> <p>MOUTON, D.; PARIS, G. Practica merchandisingului. Iași: Editura Polirom, 2009</p> <p>NIȚĂ, V.; CORODEANU D.T.A. Merchandising. Teorie, metode și instrumente pentru eficientizarea punctului de vânzare. Iași: Tehnopress, 2008</p> <p>POPESCU, G.; PEPA, A. Tehnici de vânzare și merchandising. Timișoara: Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului. 2019</p> <p>RUJOIU, M. Strategii de marketing și vânzări. E-book, 2020</p> <p>SĂNIUȚA, A. Marketingul inovațiilor în retail. București: ProUniversitaria, 2021</p> <p>BLESSA, R. No-Fail retail: Merchandising Techniques for Stores. Universe, 2015</p> <p>BUTTLE, F. Merchandising. In: European Journal of Marketing, 1984</p> <p>III. Alte surse de informații</p> <p>CAZACU, I. Metode și tehnici interactive de merchandising aplicate în sporirea atractivității punctelor de vânzare. In: Materialele Conferinței Științifico-practice Internaționale „Статистичні методи та інформаційні технології аналізу соціально-економічного розвитку”, Hmelnițk, 2020, p.190-198, ISBN 978-617-7572-36-6</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Tehnici de negociere		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.A.036	Componenta opțională de specialitate	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
0	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		

Competențe specifice acumulate	CS1. Însușirea noțiunilor utilizate în domeniul negocierilor și analiza funcțiilor negocierilor. CS2. Analiza critică a metodelor utilizate în procesul de negociere. CS3. Dezvoltarea abilităților și aptitudinilor personale pentru a finaliza un proces de negociere. CS4. Analiza tipurilor de stilurilor de negocieri. CS5. Argumentarea importanței elaborării unei strategii în negociere. CS6. Identificarea particularităților negocierii comerciale și a etapelor negocierii comerciale.
Conținutul cursului	Conceptul de negociere și domeniile de negociere Modelele procesului de negociere și factorii fundamentali Pregătirea și organizarea negocierii Profilul negociatorului. Tehnici și tactici de negociere Negocieri comerciale.
Literatura recomandată	Legea Republicii Moldova cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, nr. 179 din 21.07.2016. În: Monitorul Oficial. 2016, nr. 306-313 II. Alte surse Cojocaru C., Secretele negocierii în afaceri editura Evrica, 2023 Dragos C., Tehnici de negociere în afaceri, București, 2003 Gilceava S., Negociatorul abil. WIN-WIN nu inseamna jumi'-juma' Editura: EDITURA CREATOR,2024 Gribincea L., Contractul comercial de vânzare-cumpărare internațională, Editura Reclama, Chișinău 2002 Kennedy G. – Negocierea perfectă, București, Editura Național, 1998 KOTLER Ph. Managementul marketingului. București: Editura Teora, 2008 Peeling N., Cum sa obtii maximum in orice negociere, Polirom,2012 Prutianu Ș., – Manual de comunicare și negociere în afaceri, Iași, Editura Polirom, 2000 Sustac Z., Ghid de negociere. Editura: UNIVERSITARA,2011 Szekely A. Comunica, influenteaza, convinge.,editura Floare de iris,2021 Voss Ch, Arta negocierii. Tehnicile negociatorului sef FBI. Editura GLOBO
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	Logistica mărfurilor		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.A.038	Componenta opțională de specialitate	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45

Secția responsabilă	Administrare și TIC
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Identificarea conceptelor de bază și a rolului logisticii în cadrul activității economice.</p> <p>CS2. Explicarea structurii și funcționării lanțului de aprovizionare, cu accent pe relațiile între actori și fluxuri.</p> <p>CS3. Aplicarea principiilor de planificare, transport și distribuție a mărfurilor în condiții eficiente.</p> <p>CS4. Gestionarea stocurilor de mărfuri și aplicarea metodelor de planificare a acestora în funcție de cerere.</p> <p>CS5. Utilizarea tehnicilor de depozitare și a sistemelor de evidență a stocurilor.</p> <p>CS6. Identificarea strategiilor de servire a clienților și adaptarea logisticii la nevoile acestora.</p> <p>CS7. Organizarea și conducerea proceselor logistice în cadrul unei unități economice.</p>
Conținutul cursului	<p>Noțiuni introductive în logistică</p> <p>Managementul lanțului de aprovizionare</p> <p>Planificarea, transportul și distribuția mărfurilor</p> <p>Stocurile de mărfuri și planificarea acestora</p> <p>Depozitarea și gestiunea stocurilor</p> <p>Strategiile de servire a clienților.</p> <p>Organizarea și conducerea logisticii</p>
Literatura recomandată	<p>BULAT, V. Logistica: Teorie și aplicații. Chișinău, 2012</p> <p>GHEORGHE, C. M. Sisteme logistice. Concepte și aplicații. București, 2019</p> <p>GOLEA, P. Logistica și distribuția mărfurilor. Constanța, 2020</p> <p>STANCIU, L. Logistică Industrială și Comercială.</p> <p>VASILIU: C. ș.a. Logistica și distribuția mărfurilor. Note de curs</p> <p>III. Alte surse de informații</p> <p>BULAT, V. Aspecte conceptuale privind importanța și utilitatea actului de cumpărare a mărfurilor în logistica aprovizionărilor.</p> <p>BULAT, V.</p> <p>Controlul stocurilor în logistica mărfurilor.</p>
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	e-Business		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.A.039	Componenta opțională de specialitate	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual

3	90	45	45
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Identificarea conceptelor de e-Business în economia digitală, prin analizarea modelelor de afaceri și a avantajelor și provocărilor acestora.</p> <p>CS2. Analiza tehnologiilor digitale și securizarea tranzacțiilor în e-Business, prin utilizarea platformelor și automatizarea proceselor online.</p> <p>CS3. Gestionarea sistemelor digitale și a lanțului de aprovizionare, dezvoltând abilități de management și evaluare a riscurilor în afacerile online.</p> <p>CS4. Gestionarea relațiilor cu clienții în mediul digital prin utilizarea instrumentelor CRM, personalizarea comunicării, asigurarea feedbackului și loialității, respectând etica și protecția datelor.</p> <p>CS5. Aplicarea legislației și măsurilor de securitate în comerțul electronic pentru respectarea drepturilor și obligațiilor părților și protecția datelor personale.</p>		
Conținutul cursului	<p>Conceptul de e-Business</p> <p>Platforme și tehnologii utilizate în e-Business.</p> <p>Managementul în e-Business</p> <p>Managementul relațiilor cu clienții în e-Business</p> <p>Aspecte juridice și de securitate în e-Business</p>		
Literatura recomandată	<p>Legea nr. 284/2004 privind comerțul electronic</p> <p>Legea nr. 91/2014 privind semnătura electronică și documentul electronic</p> <p>II. Lucrări științifice</p> <p>BIRIȘ, I. C. Antrenamentul de marketing. Devino un marketer de performanță. Cluj Napoca: Editura Libris Books, 2023</p> <p>CHAFFEY, D., E- business and E-commerce management: Strategy, implementation and practice. 2009</p> <p>COMBE, C., Introduction to E-Business Management and strategy. 2006</p> <p>CHINA-BIRTA, C. Marketing online: pe plus sau pe minus. București: Editura Hyperliteratura, 2024</p> <p>CRUCERU, A. F. Tehnici promoționale. București: Editura Uranus, 2009</p> <p>DINU, R. Marketing Digital – Ghidul complet pentru începători, 2022</p> <p>DOBRE, C.; MILOVAN, A.M. Marketing online și social media: călătorie în lumea virtuală a marketingului. București: Editura C. H. Beck, 2019</p> <p>PRUTEANU, Ș.; MUNTEANU, C.; CALUSCHI, C. Inteligența marketing plus. Iași: Editura Polirom, 2004</p>		
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	Tehnologia comerțului		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.A.040	Componenta opțională de specialitate	IV	VIII

Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS.1 Aplicarea conceptelor, noțiunilor și funcțiilor proceselor tehnologice comerciale</p> <p>CS.2 Reflectarea și implementarea etapelor de dezvoltare a comerțului cu amănuntul</p> <p>CS.3 Organizarea și determinarea tehnologiei realizării procesului de recepționare a mărfurilor în magazine</p> <p>CS.4 Perfectarea documentelor ce atestă cantitatea și calitatea mărfurilor</p> <p>CS.5 Caracteristica unităților comerciale cu amănuntul</p> <p>CS.6 Caracteristica unităților comerciale cu ridicata</p> <p>CS.7 Alegerea amplasamentului potențial al unui punct de vânzare în funcție de următoarele grupe de criterii: caracteristici socio – demografice și economice</p> <p>CS.8 Organizarea spațiului de vânzare</p> <p>CS.9 Formarea sortimentului de mărfuri în unitățile de comerț cu amănuntul.</p>		
Conținutul cursului	<p>Tehnologia comercială</p> <p>Organizarea și tehnologia aprovizionării unităților comerciale</p> <p>Organizarea proceselor comercial – tehnologice în unitățile de comerț cu ridicata</p> <p>Organizarea proceselor comercial-tehnologice în unitățile de comerț cu amănuntul</p> <p>Amplasarea unităților de comerț cu ridicata și amănuntul</p> <p>Organizarea spațiului de vânzare</p> <p>Formele de vânzare a mărfurilor în unitățile de comerț</p> <p>Tehnologia sortimentului de mărfuri</p>		
Literatura recomandată	<p>Legea Republicii Moldova cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09.2010, In: Monitorul oficial, din 01.10.2021</p> <p>Codul Civil al Republicii Moldova nr.1107 din 06.06.2002, In: Monitorul oficial, din 01.03.2019</p> <p>II. Lucrări științifice</p> <p>BOTNARI N. Finanțele întreprinderii. Chișinău: Editura Chișinău. 2008</p> <p>BUCATÎNSCHI, A., POPOVICI D. Comerțul în Uniunea Europeană: Experiența obținerii și comercializării producției agricole. 2017</p> <p>CRUCERU, A. F. Tehnici promoționale. București: Editura Uranus. 2009</p> <p>OCTAVIA M. Tehnologii comerciale - București, ed. Expert. 2002</p> <p>PATRICHE, D. , Stănescu I., Bazele comerțului București: ed. Economica, 1999</p> <p>PISTOL, GH.M. Bazele comerțului. Editura București. 2004</p> <p>PITUȘCAN, F., SCUTARU, A., Organizarea și tehnica comerțului - Chișinău: ed. UCCM, 2015</p> <p>POPESCU, M., IONAȘU V., Bazele comerțului. București, editura OSCAR PRINT</p> <p>PETROVICI, S.; BELOSTECINIC, Gr. Marketing. Chișinău: ASEM. 1998</p> <p>PETROVICI, S.; MUȘTUC, S.; GOLOVCO, V. Marketing. Curs universitar. Chișinău: Editura ASEM. 2008</p> <p>RUJOIU, M. Strategii de marketing și vânzări. E-book. 2020</p> <p>ȚURCANU, P.; MOVILEANU, P.; Economia comerțului – Curs de prelegeri</p>		

	Chișinău: Editura UASM. 2011
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	Dreptul muncii		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.A.041	Componenta opțională de specialitate	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Cunoașterea conceptului dreptului muncii.</p> <p>CS2. Interpretarea prevederilor legale privind instituția contractului colectiv de muncă și a convenției colective de muncă.</p> <p>CS3. Analiza juridică a contractului individual de muncă.</p> <p>CS4. Cunoașterea prevederilor legale privind timpul de muncă și de odihnă.</p> <p>CS5. Determinarea condițiilor de salarizare a muncii.</p> <p>CS6. Cunoașterea conceptului de securitate și sănătate la locul de muncă</p> <p>CS7. Determinarea conceptului de disciplină a muncii și formelor de răspundere existente în dreptul muncii.</p> <p>CS8. Cunoașterea prevederilor legale privind jurisdicția muncii.</p> <p>CS9. Determinarea organelor competente de supravegherea și controlul de stat asupra respectării legislației muncii</p>		

Conținutul cursului	Dreptul muncii ca ramură a sistemului național de drept Izvoarele dreptului muncii Principiile dreptului muncii Raportul juridic de muncă și subiecții dreptului muncii Parteneriatul social în sfera muncii Contractul colectiv de muncă și convenția colectivă de muncă Contractul individual de muncă Timpul de muncă și timpul de odihnă Salarizarea Securitatea și sănătatea în muncă Disciplina muncii și răspunderea disciplinară Răspunderea materială în dreptul muncii Jurisdicția muncii Greva și limitele ei legale Supravegherea și controlul de stat asupra respectării legislației muncii
Literatura recomandată	Codul Muncii al Republicii Moldova nr. 154 din 28.03.2003 Romandaș N., Boișteanu E. Dreptul Muncii, Chișinău: Reclama, 2007 Negru T, Scorțescu C. Dreptul muncii, Curs Universitar, Chișinău: Labirint, 2010 Dragoș D. ș.a. Dreptul muncii, Curs universitar, ediția a III-a, Cluj-Napoca: Sfera Juridică, 2007 Țiclea A. Dreptul Muncii, Curs Universitar, București: Univesul Juridic, 2007 Jurca C. Dreptul muncii, Suport de curs, Constanța: Europolis, 2011
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	Merceologie		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.A.042	Componenta la liberă alegere	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	CS1. Clasificarea codificată a mărfurilor în funcție de natura, proveniența și destinația lor, utilizând criteriile merceologice și sisteme de codificare recunoscute; CS2. Evaluarea calității mărfurilor alimentare în funcție de materia primă, valoarea nutritivă, sortiment, cerințele merceologice, condițiile de păstrare, ambalare și marcare;		

	CS.3 Analiza caracteristicilor de calitate și condițiile de păstrare ale mărfurilor alimentare de origine animală, în conformitate cu normele sanitar-veterinare; CS4. Selectarea mărfurilor de uz casnic în funcție de destinație, caracteristici funcționale și cerințele de calitate impuse de standardele în vigoare; CS5. Evaluarea calității și funcționalitatea mărfurilor industriale, electronice, electrocasnice, textile și de încălțăminte, în baza caracteristicilor merceologice, parametrilor tehnico-funcționali, condițiilor de utilizare, marcare, ambalare și depozitare.
Conținutul cursului	Clasificarea, sortimentul și codificarea mărfurilor Mărfuri alimentare de origine vegetală Mărfuri alimentare de origine animală Mărfuri de uz casnic Mărfuri social culturale
Literatura recomandată	Legea Republicii Moldova privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, nr. 279 din 15-12-2017. În 12-01-2018 în Monitorul Oficial Nr. 7-17 art. 54 din 27.02. 25 II. Lucrări științifice ALBU, A. Studiul mărfurilor: note de curs. Suceava: Editura Universității din Suceava, 2006. BOBE, M., POPESCU, D. V., Mărfuri alimentare: Implicații operaționale în business. București, Editura ASE, 2015. BOLOGA, N. Merceologie: Metode și tehnici de determinare a calității. București, EDITURA UNIVERSITARĂ, 2007. CALMĂȘ, V. Merceologia Produselor Gustative și de Cofetărie: Note de curs. Chișinău: Editura ASEM, 2017. COTELNIC, A. Sisteme de planificare în afaceri. Manual. Chișinău: Editura ASEM, 2018. DINU, V. Merceologia produselor nealimentare. București, Editura ASE, 2002. HERGHELEGIU, R. Merceologia mărfurilor nealimentare: note de curs. Chișinău: Editura ASEM, 2023. NEGREA, M. T. Fundamentele științele mărfurilor. București, 2007. OLARU, M., STANCIU, I. Bazele merceologiei: lucrări practice și studii de caz. București, Editura ASE, 2000. PAMFILIE, R. Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export-import. București, OSCAR PRINT, 1996. SÎRBU, A. Bazele merceologiei. Pitești: Independența Economică, 2003.
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	Protecția consumatorului		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul

S.08.L.009	Componenta la liberă alegere	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Secția responsabilă	Administrare și TIC		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Interpretarea prevederilor legale în domeniul protecției consumatorului, aplicabile în activitatea agenților economici.</p> <p>CS2. Valorificarea cadrului normativ privind protecția consumatorului la nivel internațional și european.</p> <p>CS3. Valorificarea mecanismelor de protecție a consumatorului în Republica Moldova.</p> <p>CS4. Asumarea responsabilității în aplicarea normelor legale privind etichetarea și ambalarea produselor.</p> <p>CS5. Promovarea principiilor etice în relațiile comerciale, prin asigurarea transparenței și corectitudinii în oferirea produselor și serviciilor.</p> <p>CS6. Proiectarea profilului unui consumator activ și responsabil în succesul tranziției la economia verde.</p>		
Conținutul cursului	<p>Consumatorul în economia de piață</p> <p>Politici privind protecția consumatorilor</p> <p>Protecția consumatorului în Republica Moldova</p> <p>Ambalarea și etichetarea produselor</p> <p>Marketingul și protecția consumatorilor</p> <p>Informarea și educarea consumatorilor</p>		
Literatura recomandată	<p>Legea Republicii Moldova privind protecția consumatorilor , Nr.105-XV din 13.03. 2003. în: Monitorul Oficial din 28.03.2024</p> <p>Legea Republicii Moldova cu privire la publicitate, nr. 62 din 17.03.22. În: Monitorul Oficial din 08.04.22</p> <p>Legea Republicii Moldova privind securitatea generală a produselor, Nr. 422-XVI din 22.12.2006. În: Monitorul Oficial din 16.03.2007</p> <p>Legea Republicii Moldova privind serviciile societății informaționale, Nr. 284-XV din 22.07.2004. În: Monitorul Oficial din 09.02.2018</p> <p>Legea Republicii Moldova privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii nr. 256-XV din 09.12.2011 În: Monitorul Oficial din 24.02.2012.</p> <p>Legea Republicii Moldova cu privire la comerțul interior, nr. 231 din 23.10.2010. În: Monitorul Oficial din 01.10.2021</p> <p>Legea Republicii Moldova privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, nr. 279 din 15-12-2017.În: Monitorul Oficial din 12.01.2018</p> <p>Hotărâre Guvernul Republicii Moldova pentru aprobarea Regulamentului privind etichetarea ecologică Nr. 204 din 12-04-2023. În: Monitorul Oficial din 28.04.2023</p> <p>Hotărâre Guvernul Republicii Moldova pentru aprobarea Regulamentului privind ambalajele și deșeurile de ambalaje Nr. 561 din 31-07-2020. În: Monitorul Oficial</p>		

	<p>din 21.08.2020</p> <p>ORDIN cu privire la aprobarea Listei standardelor moldovenești de referință prin care se adoptă standarde europene armonizate pentru evaluarea conformității, Nr. 188 din 27-12-2023. În: Monitorul Oficial din 17-01-2024</p> <p>II. Resurse didactice</p> <p>DINU, V., Protecția drepturilor și intereselor consumatorilor, Editura ASE, Buzău, 2011.</p> <p>HARNĂU, S., Protecția Consumatorului, Îndrumar didactic, Programul TACIS al UE pentru R. Moldova, Chișinău 2007.</p> <p>PALADE, G., BOTEZATU, A., ȘARGO, A. Marketing. Curs pentru elevii din învățământul mediu de specialitate. Chișinău: Editura Labirint. 2014</p> <p>STANCIU, C., Protecția Consumatorilor - O noua abordare, București : Oscar Print, 2007</p> <p>VARTICOVSCHI, I., Protecția Consumatorului. Note de curs pentru elevii din învățământul mediu de specialitate. IP CEEF, 2018.</p> <p>Ghid privind POLITICA privind PROTECȚIA CONSUMATORILOR, Institutul European din România, Euro Mediterranean Networks, 2005.</p> <p>Ghid privind sistemul de etichetare Ecologică în Republica Moldova, proiectului ”Uniunea Europeană pentru Mediu”, EU4 Environment, 2022</p> <p>III. Alte surse de informații</p> <p>Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor în Republica Moldova, (ISSNPC)</p> <p>Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor în România, (ANPC)</p> <p>Consumers International - organizația de protecție a consumatorilor din întreaga lume</p> <p>Asociația InfoCons – Organizație pentru Protecția Consumatorilor membra cu drepturi depline în Consumers International</p> <p>ECO-ETICHETAREA SAU MARCAREA ECOLOGICĂ A PRODUSELOR ȘI AMBALAJELOR. Articol. Irina TODOS, Catedra Economie și Management în Afaceri și Servicii.</p>
Metodele de predare și învățare	Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	Practica ce anticipează probele de absolvire		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
P.08.O.004	Stagii de practică	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
10	300	300	

Secția responsabilă	Administrare și TIC
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Identificarea oportunităților de afaceri din perspectivă financiară, legislativă tehnologică, socială etc.</p> <p>CS2. Aplicarea terminologiei și conceptelor specifice profesiei date.</p> <p>CS3. Proiectarea elementelor unui plan de afaceri și a unui plan operațional.</p> <p>CS4. Evaluarea oportunităților de dezvoltare personală și profesională.</p> <p>CS5. Analiza proceselor de planificare, organizare, coordonare și control ale afacerii.</p> <p>CS6. Utilizarea diferitor metode de comunicare efectivă și comportament în mediul profesional.</p> <p>CS7. Elaborarea instrumentelor și tehnicilor de promovare a afacerii.</p> <p>CS8. Aplicarea metodelor optime de luare a deciziilor.</p> <p>CS9. Întocmirea corectă a documentației aferente inițierii și gestionării afacerii.</p>
Conținutul cursului	<p>AS1. Identificarea și analiza cadrului legal de activitate al entității economice. Forma organizatorico-juridică a entității. Structura organizatorică a entității economice. Actele ce reglementează activitatea entității economice.</p> <p>AS2. Planificarea strategică și operațională a entității economice: misiune, obiective, strategii. Planul strategic de activitate. Planificarea operațională a activității: tipuri de planuri.</p> <p>AS3. Evaluarea activității economico-financiare a entității economice.</p> <p>AS4. Analiza resurselor umane ale entității economice. Politica în domeniul managementului resurselor umane: statele de personal; recrutarea angajaților; strategii de motivare și recompensare; aspecte ale concedierii angajaților. Dezvoltarea profesională a angajaților.</p> <p>AS5. Analiza sistemului informațional al entității economice. Comunicarea managerială și cea între angajați.</p> <p>AS6. Analiza activității de marketing a entității economice. Mixul de marketing: politica de produs, preț, plasament, promovare. Cercetarea de marketing a entității economice.</p> <p>AS7. Evaluarea sistemului de management al calității.</p> <p>AS8. Analiza activității investiționale a entității economice. Modalități de atragere a investițiilor. Managementul proiectelor.</p> <p>AS9. Evaluarea riscurilor. Tipurile de risc asociate activității entității economice. Metode de minimizare și asigurare a riscurilor.</p> <p>AS10. Elaborarea concluziilor și sugestiilor elevului referitoare la practică, definitivarea Raportul stagiului de practică.</p>

<p>Literatura recomandată</p>	<p>Legea Republicii Moldova privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, nr. 179 din 21 iulie 2016. In: Monitorul Oficial din 16.12.2016</p> <p>Legea Republicii Moldova privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător. In: Monitorul Oficial nr. 451 din 06.09.2001</p> <p>Legea Republicii Moldova privind societățile cu răspundere limitată, nr.135 din 14.06.2007 In: Monitorul Oficial din 17.08.2007</p> <p>II. Lucrări științifice</p> <p>ARMSTRONG, M. Managementul resurselor umane. Manual de practică, CODECS, 2003</p> <p>BÎRCĂ, A. Managementul resurselor umane. Note de curs. ASEM, Chișinău</p> <p>BÎRCĂ, A. Salarizarea personalului. Chișinău: ASEM, Chișinău 2006</p> <p>BĂDESCU, A.; MIRCI, C. Managementul resurselor umane. Manualul profesionistului. Timișoara: Brumar, 2008</p> <p>BOTEZATU, A. Managementul proiectelor. Note de curs. Chișinău: CEEF, 2019</p> <p>GOIAN I.; GASNAȘ, A. Curs de antreprenariat. Ediția a II-a. Chișinău: Editura Epigraf, 2010</p> <p>MANOLEA, G. Bazele cercetării creative. București: AGIR, 2006</p> <p>NICOLESCU, O. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. București: Editura Economică, 2001</p> <p>NICOLESCU, O. Management. București: Editura Economica, 1997</p> <p>ONOFREI, M. Finanțele întreprinderii. București: Editura Economică, 2004.</p> <p>PALADE, G.; BOTEZATU, A.; ȘARGO, A. Bazele managementului. Chișinău: Editura Labirint, 2017</p> <p>PALADE, G.; BOTEZATU, A.; ȘARGO A. Marketing. Curs pentru elevii din învățământul mediu de specialitate. Chișinău: Editura Labirint, 2014</p> <p>PETROVICI, S.; MUȘTUC, S.; GOLOVCO, V. Marketing. Curs universitar. Chișinău: Editura ASEM, 2008</p> <p>ȘARGO A. Managementul resurselor umane. Note de curs. Chișinău: CEEF, 2019</p> <p>SÂRBU, V.; STRATU, O. Analiza economico-financiară. Chișinău: CEEF, 2016</p> <p>III. Alte surse de informații</p> <p>Portalul pentru întreprinderile mici și mijlocii din Republica Moldova</p> <p>Pagina web oficială a Organizației pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului din Republica Moldova</p> <p>Pagina web oficială a Inspectoratului Fiscal de Stat</p> <p>Pagina web oficială a Agenției de Servicii Publice</p> <p>Pagina web oficială a Companiei Naționale de Asigurări în Medicină</p> <p>Direcția licențiere a unităților de drept din cadrul IP Agenția Servicii Publice</p> <p>Pagina web oficială a Băncii Naționale a Moldovei</p> <p>Pagina web oficială a Biroului Național de Statistică</p> <p>Agenția de Intervenții și Plăți în Agricultură</p>
<p>Metodele de predare și învățare</p>	<p>Expunerea, conversația euristică, demonstrația, descoperirea, elaborarea de proiecte, studiu de caz.</p>
<p>Forma de evaluare</p>	<p>Examen</p>

