

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Colegiul Internațional de Administrare și Business

Aprobat
Directorul
Colegiului Internațional de Administrare și Business
D-na Rîjcova E.
" ____ " _____ 2021

DOSAR INFORMAȚIONAL

Specialitatea 101510 TURISM

(ghid pentru elevi și profesori)

Calificarea: 422106 Agent de turism (calificare medie)

Examinat
la Consiliul Metodico-științific
Proces verbal Nr. __ din _____ 2021

Chișinău 2021

INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA INSTITUȚIE																																																	
DENUMIREA ȘI ADRESA	Colegiul Internațional de Administrare și Business																																																
DESCRIEREA GENERALĂ A INSTITUȚIEI	<p>Colegiul Internațional de Administrare și Business a fost fondat în anul 2004 (Certificatul de înregistrare de stat a titularului de licență din 20 septembrie 2004 nr. 191611), desfășurându-și activitatea de învățământ mediu de specialitate (colegii) în conformitate cu cadrul normativ și legislativ.</p> <p>În perioada sa de activitate acest Colegiu au absolvit peste o mie de specialiști.</p> <p>În cadrul Colegiului Internațional de Administrare și Business, studiile sunt organizate în baza sistemului european de credite academice transferabile.</p> <p>Prezentarea instituției și documentele privind activitatea de instruire în Colegiu este plasată pe site- ul www.ciab.md.</p>																																																
CALENDARUL ANULUI DE STUDII	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Anul de studii</th> <th colspan="2" rowspan="2">Activități didactice</th> <th colspan="2" rowspan="2">Sesiuni de examinare</th> <th rowspan="2">Stagii de practică</th> <th colspan="3">Vacanțe</th> </tr> <tr> <th>Iarnă</th> <th>Primă vară</th> <th>vară</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>III</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>IV</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>9</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică	Vacanțe			Iarnă	Primă vară	vară	I	15	15	2	2	4	2	1	11	II	15	15	2	2	5	2	1	10	III	15	15	2	2	2	2	1	10	IV	15	10	3	3	9	2	1	-
Anul de studii	Activități didactice							Sesiuni de examinare		Stagii de practică	Vacanțe																																						
			Iarnă	Primă vară	vară																																												
I	15	15	2	2	4	2	1	11																																									
II	15	15	2	2	5	2	1	10																																									
III	15	15	2	2	2	2	1	10																																									
IV	15	10	3	3	9	2	1	-																																									
LISTA SPECIALITĂȚILOR OFERITE	<p>- 101510 Turism</p> <p>- 41110 Contabilitate</p>																																																
REGULI DE EXAMINARE ȘI EVALUARE	<p>Colegiul Internațional de Administrare și Business instruește elevii cu vârste cuprinse între 15-20 ani la 2 specialități, ce sunt admiși în bază de concurs. Elevii admiși în baza studiilor gimnaziale pe lângă pregătirea profesională mai sunt instruiți și la disciplinele de cultură generală, și au oportunitatea de a susține examenul de BAC.</p>																																																
REGULAMENTELE PRINCIPALE ALE INSTITUȚIEI	<ol style="list-style-type: none"> 1. CODUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA nr.152 din 17.07.2014 cu modificările și completările ulterioare 2. REGULAMENT-CADRU de organizare și funcționare a instituțiilor de învățământ profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar. (Aprobat prin Ordinul ME nr.550 din 10.06.2015) 3. REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a concursului de admitere în instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar din R. Moldova (Aprobat prin ordinul MECC nr. 894 din 12 iunie 2018) 4. PLAN-CADRU pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, în baza Sistemului de Credite de Studii Transferabile. (Aprobat prin ordinul Ministrului Educației nr.1205 din 16.12.2015) 5. REGULAMENTUL privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar (Aprobat prin Ordinul ME nr.1086 din 29.12.2016). 																																																

	<p>6. REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a examenului de calificare (Aprobat prin Ordinul ME nr.1127 din 23.07.2018).</p> <p>7. Cadrul Național al Calificărilor în învățământul profesional tehnic (HG nr. 1016 din 23.11.2017);</p> <p>8. Nomenclatorul domeniilor de formare profesională, al specialităților și calificărilor pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar (HG nr. 853 din 14.12.2015);</p> <p>9. REGULAMENTUL de organizare a studiilor în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, în baza Sistemului de Credite de Studii Transferabile. (Aprobat prin ordinul ME nr.234 din 25 martie 2016);</p> <p>10. STATUTUL Colegiului Internațional de Administrare și Business, (avizat de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al RM din 25.02.2019);</p> <p>11. REGULAMENTUL INTERN de organizare și desfășurare al Colegiului Internațional de Administrare și Business, aprobat la Consiliul profesoral, proces verbal nr. 4 din 12.11.2015.</p>
Coordonatorul instituțional ECVET	Pentru implementarea Sistemului Credite de Studii Transferabile în cadrul Colegiului Internațional de Administrare și Business a fost desemnat coordonator instituțional ECVET Chendighelean Natalia, șef secției «Economie»

INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA PROGRAMUL OFERIT SPECIALIATATEA 101510 TURISM	
DESCRIERE GENERALĂ	
<ul style="list-style-type: none"> • Calificarea acordată: • Condițiile de admitere: • Durata studiilor: • Forma de organizare: 	<p>422106 Agent de turism (calificare medie) Certificat de studii gimnaziale</p> <p>4 ani Învățământ cu frecvența la zi</p>
SCOPURILE EDUCATIONALE ȘI PROFESIONALE.	<p>Calificarea obținută în cadrul domeniului este relevantă pe piața muncii și permite specialiștilor să activeze în calitate de executori. Agentul de turism de calificare medie va activa în cadrul unei agenții și va desfășura următoarele activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cercetarea pieței turistice; - analiza preferințelor consumatorilor; - crearea și selectarea pachetului turistic; - promovarea produselor turistice; - determinarea prețului final al pachetului turistic; - monitorizarea derulării plăților și emiterea documentelor de călătorie. <p>Agentul de turism va gestiona, clasifica, verifica și arhiva documente specifice activității agenției de turism. Industria turistică din țară și de peste hotare este amplă și dinamică, numărul de consumatori crește, oferind absolventului o varietate de oportunități de angajare în calitate de agent de turism.</p> <p>Agentul de turism de calificare medie are competențe transversale, caracteristice domeniului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - psihologie; - de comunicare în limbi de circulație internațională;

	<ul style="list-style-type: none"> - de posedare a tehnologiilor informaționale; - cunoștințe de management și marketing; - competențe de filozofie și etica profesională; - este responsabil, interactiv social, cu spirit de inițiativă; - capabil să se adapteze operativ și eficient schimbărilor din societate, fiind preocupat de creșterea profesională. <p>Ocupații tipice pentru absolvenții domeniului dat:</p> <p>422106 Agent de turism 422107 Funcționar agenție turistică 422101 Agent de asistență turistică 422102 Agent de recepție a comenzilor pentru bilete 511306 Însoțitor grup turistic 523004 Operator ticketing 511302 Conducător grup turistic 511305 Ghid turism intern</p>
ACCESUL LA STUDII ÎN CONTINUARE EXAMINAREA FINALĂ	<p>CONTINUARE</p> <p>Participarea la concursul de admitere în instituțiile de învățământ universitare din țară și de peste hotare.</p> <p>Susținerea unui examen complex, bazat pe 3 unități de curs fundamentale și de specialitate.</p>
REGULI DE EXAMINARE ȘI EVALUARE:	<p>În procesul de formare se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluare inițială; 2. Evaluare curentă; 3. Evaluare sumativă; 3. Evaluare finală
Certificare:	Diploma de studii profesional tehnice postsecundare.
Organul responsabil de monitorizare a programelor:	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova

SCHEMA STRUCTURII PROGRAMULUI DE STUDII CU ALOCAREA DE CREDITE

Codul	Denumirea unității de curs	Nr. De credite ECVET
ANUL I DE STUDII		
G.01.O.001	Deciziile pentru un mod sănătos de viață	2
G.01.O.002	Limba străină II aplicată în turism	3
F.01.O.010	Bazele activității turistice	2
G.02.O.003	Tehnicile de comunicare în turism	2
U.02.O.006	Deontologia profesională	2
F.01.O.010	Bazele activității turistice	2
S.02.O.017	Patrimoniul turistic național	3
P.02.O.025	Practica de inițiere în specialitate	4
ANUL II DE STUDII		
F.03.O.011	Correspondența economică	2

S.03.O.018	Geografia turismului	3
S.03.A.029	Tehnica operațiunilor în turism	3
S.04.O.019	Turismul rural	4
S.04.O.020	Tehnica de ghid	4
S.04.A.031	Serviciile de alimentație în turism	4
P.04.O.026	Practica tehnologică I	5
ANUL III DE STUDII		
U.05.O.007	Bazele legislației în turism	2
U.05.O.008	Bazele antreprenoriatului	4
S.05.O.021	Tehnologia serviciilor hoteliere	3
F.06.O.012	Teoria economică	3
F.06.O.013	Managementul	3
P.06.O.027	Practica tehnologică II	2
ANUL IV DE STUDII		
F.07.O.014	Marketingul turistic	7
F.07.O.015	Economia turismului	6
F.07.O.016	Bazele contabilității	4
S.07.O.022	Turismul internațional	6
S.07.O.023	Gestiunea agenției de turism	4
G.08.O.004	Tehnologia informației și comunicațiilor în turism	4
G.08.O.005	Limba străină I aplicată în turism	4
U.08.O.009	Filozofia	3
S.08.O.024	Business-planul	4
S.08.A.034	Turismul religios	4
P.08.O.028	Practica ce anticipează proba de absolvire	9
EXAMINAREA FINALĂ		
EXAMINAREA FINALĂ	Susținerea unui examen de calificare.	
Reguli de examinare și evaluare	În procesul de formare se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare: evaluarea inițială, evaluarea curentă, evaluare finală.	
CONSULTANT ECVET	Chendighelean Natalia, șef secție	

DESCRIEREA UNITĂȚILOR DE CURS

ANUL I

Denumirea cursului	DECIZII PENTRU UN MOD SĂNĂTOS DE VIAȚĂ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
G.01.O.002	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	✓ CS1. Identificarea caracteristicilor unei situații de risc; ✓ CS2. Perceperea diferitor opțiuni comportamentale în situații de risc pentru sănătate; ✓ CS3. Procesarea informației relevante despre serviciile comunitare multisectoriale în funcție de necesitățile individuale pentru prevenire, tratament și/sau sprijin social și juridic; ✓ CS4. Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală adecvate vârstei.		
Conținutul cursului	1. Introducere. Autoevaluarea propriului mod de viață 2. Stereotipuri de gen și decizii. 3. Rolul valorilor în luarea deciziilor 4. Decizii pentru prevenirea violenței 5. Pubertatea și adolescența - vârsta schimbărilor 6. Igiena. Tipuri de igienă personală 7. Prevenirea infecțiilor cu transmitere sexuală (ITS) 8. Prevenirea HIV/SIDA. Căile de transmitere. Situațiile de risc și comportamentul de prevenire. 9. Stresul și luarea deciziilor. 10. Tutunul, alcoolul și drogurile. 11. Alimentația și activitatea fizică.		
Literatura recomandată	Ghidul elevului pentru cursul Decizii pentru un mod sănătos de viață. Autori Mircea Bețiu, Veronica Crețu, Nicolae Crețu.		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	LIMBA STRĂINĂ II APLICATĂ ÎN TURISM		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
G.01.O.00	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Explicarea rolului turismului în viața omului prin însușirea termenilor specifici din domeniul dat în limba engleză.</p> <p>✓ CS2.Descrierea aspectelor generale din industria turismului cu utilizarea termenilor specifici din domeniu în limba engleză.</p> <p>✓ CS3. Aplicarea termenilor specifici din domeniul turismului în limba engleză la identificarea formelor de turism.</p> <p>✓ CS4. Alegerea termenilor specifici din domeniul turismului în limba engleză, franceză pentru analiza formelor de turism.</p>		
Conținutul cursului (limba engleză)	<p>1 Common Words and expressions</p> <p>2 The pleasure of travelling</p> <p>3 Getting around in Britain</p> <p>4 Country Study. Moldova</p> <p>5 Customs, Traditions, Holidays</p> <p>6 Cuisine</p>		
Conținutul cursului (limba franceză)	<p>1 Mots et expressions communs</p> <p>2 Le plaisir de voyager</p> <p>3 Voyager en France</p> <p>4 Étude de pays. Moldavie</p> <p>5 Coutumes, Traditions, Fêtes</p> <p>6 Cuisine</p>		
Literatura recomandată	<p>1. Hans Mol. ,, English for Tourism and Hospitality,, Oxford University Press, 2008.</p> <p>2. Chirilă C, Melca V. ,, Essential English,,Pitești: Independența Economică, 2006.</p> <p>3. Prelipceanu.C . ,, Hospitality in Tourism,, București : Editura Universală, 2003.</p> <p>4. Swan M. ,,Practical English Usage, 3rd Edition,, Oxford University, Press 1986.</p> <p>5. Jones Leo, ,, Welcome ! English for the travel and tourism industry,, Cambridge University Press, 1998.</p> <p>7. Dicționar explicativ român –englez, englez - român.</p> <p>8. Prohin A., English Grammar, Chișinău 2007 Tourism English.</p> <p>9. Grammaire française Maurice Rat</p> <p>10. Tourisme Guide pédagogique Sophie corbeau</p>		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	BAZELE ACTIVITĂȚII TURISTICE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.01.O.010	Componenta de formare a competențelor fundamentale	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	45	15
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Formarea specialiștilor cu un sistem de gândire și acțiune propriu, capabil să găsească soluții optime pentru stimularea activității turistice pe teritoriul Republicii Moldova;</p> <p>✓ CS2. Identificarea rolului statului în dezvoltarea turismului și argumentarea importanței organizațiilor naționale și internaționale în dezvoltare a turismului pe plan național și internațional;</p> <p>✓ CS3. Identificarea etapelor de dezvoltare a activității turistice și de ducere a aportului turismului în dezvoltarea diferitor sectoare din economie, nemijlocit aportul în sectorul terțiar;</p> <p>✓ CS4. Înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare specifice turismului;</p> <p>✓ CS5. Cunoașterea formelor circulației turistice și identificarea factorilor care influențează formarea motivației turistice.</p> <p>✓ CS6. Identificarea serviciilor turistice de bază și complementare, și argumentarea importanței acestora în satisfacerea consumului turistic. ✓</p> <p>✓ CS7. Cunoașterea structurii și particularitățile produsului turistic, crearea produsului turistic în funcție de nevoile consumatorului.</p> <p>✓ CS8. Cunoașterea și caracterizarea participanților din cadrul pieței turistice și argumentarea diferențelor dintre piața turistică și piața bunurilor.</p> <p>✓ CS9. Argumentarea importanței agenției de turism și a tur-operatorului în realizarea mai eficientă a consumului turistic și a prestării de servicii.</p> <p>✓ CS10. Cunoașterea și aplicarea statisticelor privind circulația turistică precum și analiza evoluției statistice a circulației turistice în Republica Moldova.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismul coordonate istorice și conceptuale. 2. Organizații naționale și internaționale din turism. 3. Formele circulației turistice. 4. Realitățile turismului din Republica Moldova. 5. Specificul pieței turistice. 6. Serviciile turistice. 7. Produsul turistic. 8. Agențiile de turism și tur-operatorii – veriga de bază a turismului. 9. Sezonalitatea serviciilor turistice. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cosmescu I. „Turismul” București, 1998 2. Donoica Ș. „Aspecte din turism” București, 1999 3. Ostrofeț L. „Curs de prelegeri la bazele activității turistice” ULIM, 2007 4. Turcov E. „Coordonatele turismului”, ASEM, 2006 5. Platon N. „Organizarea activității turistice”, Chișinău, 2010 6. Stan S. „Tehnica operațiunilor de turism”, București, 1989 7. В. Г. Гуляев „Организация туристической деятельности” Москва, 1996 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	TEHNICILE DE COMUNICARE ÎN TURISM		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
G.02.O.003	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS 1. Utilizarea surselor lexicografice, enciclopedice, literare și metaliterare de documentare.</p> <p>✓ CS 2. Aplicarea tehnicilor și a instrumentarului științific adecvat competențelor de muncă intelectuală reclamate de standardele de conținut.</p> <p>✓ CS 3. Integrarea lexicului terminologic necesar studierii disciplinelor școlare din toate ariile curriculare în vocabularul active.</p> <p>✓ CS 4. Operaționalizarea terminologiei științifice în limita standardelor de conținut.</p> <p>✓ CS 5. Producerea personalizată a actelor de comunicare.</p> <p>✓ CS 6. Susținerea unui discurs în fața auditoriului, în parametrii dați.</p> <p>✓ CS 7. Uzul diverselor strategii de lectură și elaborare a textului.</p> <p>✓ CS 8. Analiza efectelor comunicării nonverbale din turism;</p> <p>✓ CS 9. Argumentarea importanței comunicării interne și externe pentru dezvoltarea și promovarea unei agenții de turism dar și a pachetelor turistice;</p> <p>✓ CS 10. Analiza conceptului de comunicare verbală – ca instrument primordial dintre turist și agențiile de turism;</p> <p>✓ CS 11. Demonstrarea eficienței feedback-ului într-o comunicare din domeniul turismului.</p>		
Conținutul cursului	<p>1 Comunicare – abordare conceptuală.</p> <p>2 Comunicarea umană: niveluri de desfășurare și tipologie.</p> <p>3 Globalizarea comunicării.</p> <p>4 Comunicarea verbală și comunicarea nonverbal.</p> <p>5 Tipologii și strategii a comunicării din domeniul turistic.</p> <p>6 Metode de eficientizare a comunicării în turism.</p>		
Literatura recomandată	<p>1. Bougnox, I., Introducere în științele comunicării, Iași, Polirom, 2000.</p> <p>2. Graur, Evelina, Tehnici de comunicare, Cluj-Napoca, Ed. Mediamira, 2001.</p> <p>3. Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații. București, Editura Tritonii, 2003.</p> <p>4. Palii, Alexei, Cultura comunicării, Chișinău, Ed. Epigraf, 2008;</p> <p>5. Pînișoară, Ion-Ovidiu, Comunicarea eficientă, Iași, Ed. Polirom, 2008</p>		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	DEONTOLOGIA PROFESIONALĂ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
U.02.O.006	Componenta de orientare socio-umanistică	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Identificarea modului de comportare în societate prin nominalizarea conceptelor de bază ale deontologiei;</p> <p>✓ CS2. Utilizarea etichetei și a manierelor impecabile pentru un comportament profesional demn și decent;</p> <p>✓ CS3. Dezvoltarea bunului simț de comunicare în relațiile interpersonale la locul de muncă;</p> <p>✓ CS4. Cultivarea bunelor maniere pentru afacerile profesionale în estimarea rolului unui comportament etic</p> <p>✓ CS5. Analiza conceptelor de bază ale deontologiei profesionale (management, resurse, umane, conflict etc);</p> <p>✓ CS6. Identificarea prevederilor standardelor internaționale și naționale privind deontologia unui manager în turism;</p> <p>✓ CS7. Interpretarea normelor ce formează disciplina deontologia profesională a unui manager;</p> <p>✓ CS8. Caracteristica principalelor aspecte psihologice ale conducerii unui grup, a unei întreprinderi.</p>		
Conținutul cursului	<p>1 Introducere în studiul disciplinei, scopul problematica și importanța unității de curs.</p> <p>2 Orientarea personală și profesională.</p> <p>3 Managementul- fenomen social.</p> <p>4 Legile social-psihologice ale managementului.</p> <p>5 Psihologia grupurilor și dinamica ei.</p>		
Literatura recomandată	<p>1 R.M.Candea, D.Candea, Comunicarea manageriala: concepte deprinderi, strategie, Editura Expert, București, 1996</p> <p>2. T.Vidam, Lucian Blaga și filosofia europeană a secolului XX, Ed. Cărții de știință, Cluj-Napoca, 2005.</p> <p>3.Viorelia Lungu. Etica profesională. Suport de curs. Chișinău 2011</p> <p>4. Certo, S.C. Managementul modern: diversitate, calitate, etica și mediul global. București: Ed. Teora, 2002.</p> <p>5. Crăciun , Dan: Etică în afaceri. București; Editura ASE, 2005.</p> <p>6. Cristina Gănescu : Cultura organizațională și competitivitatea. Editura universitară București, 2011</p> <p>7. Popa Mirela. Etica afacerilor și responsabilitatea socială. Suport de curs . Cluj- Napoca, 2008</p> <p>9. . Baldrige L. ,, Codul manierelor în afaceri” București, Business Tech International 1997</p> <p>10.Mihaela Chraif. Tratat de psihologia muncii. Aplicații practice în organizații și resurse umane. Editura Trei, 2013</p> <p>11. Mielu Zlate. Tratat de psihologie organizațional-managerială Editura Polirom 2004. Volumul I</p> <p>12. Neil Bruce .Codul de etică și conduită în afaceri. SNC-LAVALIN GROUP INC.versiunea 2016</p>		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	PATRIMONIUL TURISTIC NAȚIONAL		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.02.O.017	Componenta de formare a competențelor de specialitate	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Familiarizarea cu obiectul de studiu, însușirea noțiunilor de bază;</p> <p>✓ CS2. Clasificarea resurselor turistice după criteriile cunoscute;</p> <p>✓ CS3. Identificarea rolului resurselor turistice naturale și antropice în formarea peisajului turistic;</p> <p>✓ CS4. Determinarea caracteristicilor principalelor tipuri de resurse turistice;</p> <p>✓ CS5. Identificarea particularităților de repartiție a diferitor tipuri de resurse turistice din Republica Moldova;</p> <p>✓ CS6. Aprecierea modului și gradului de valorificare a diferitor tipuri de resurse turistice;</p> <p>✓ CS7. Determinarea rolului resurselor turistice pentru dezvoltarea turismului;</p> <p>✓ CS8. Cercetarea și determinarea relațiilor turismului cu mediul înconjurător;</p> <p>✓ CS9. Determinarea problemelor patrimoniului turistic din Republica Moldova.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Patrimoniul turistic-concept și clasificare. 2. Componentele potențialului turistic natural. 3. Componentele potențialului turistic antropic. 4. Potențialul turistic etnografic. 5. Resursele turistice –componentă a produsului turistic. 6. Protecția și conservarea fondului turistic al Republicii Moldova. 7. Turismul și mediul înconjurător. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Florea S. Potențialul turistic al Republicii Moldova. Labirint, Chișinău, 2005 2. Sochircă V., Bejan Iu., „Resurse turistice”, Chișinău, CEP USM, 2011 3. Sârodov I, „Turismul în R. Moldova”, C.I.I. „Regionica”, Chișinău., 2002 4. Stăncioiu A. „Dicționar de terminologie turistică”, „Economica”, București, 1999 5. „Patrimoniul cultural al Republicii Moldova: de la realitate la necesitate”, Editura ”Continental Grup SRL”, Chișinău 2011 6. „Monumente de istorie și cultură din Republica Moldova”, „Știința”, Chișinău 1993 7. Legii Nr.352 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din 24.11.2006 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	PRACTICA DE ÎNȚIERE ÎN SPECIALITATE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
P.02:O.025	Stagiu de practică	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	120	-
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Identificarea și descrierea activității și rolului instituțiilor naționale și internaționale din domeniul turismului;</p> <p>✓ CS2. Studiarea legislației ce reglementează activitatea turistică din Republica Moldova;</p> <p>✓ CS3. Studiarea și analiza Strategiei de dezvoltare a turismului;</p> <p>✓ CS4. Identificarea, analiza și prezentarea datelor statistice ce reflectă starea turismul emitent, receptor și intern al moldovenilor pentru ultimii 5 ani;</p> <p>✓ CS5. Identificarea și elaborarea trăsăturilor specifice eticii profesionale pentru un agent de turism;</p> <p>✓ CS6. Determinarea tipurilor de pensiuni turistice după categorii și gradul de confort și identificarea actelor în baza cărora activează acestea;</p> <p>✓ CS7. Descrierea potențialului muzeistic al Republicii Moldova;</p> <p>✓ CS8. Cunoașterea și valorificarea resurselor turistice ale zonei de nord a RM;</p> <p>✓ CS9. Studiarea și prezentarea resurselor naturale, antropice și etnografice a regiunii de centru a Republicii Moldova;</p> <p>✓ CS10. Descrierea potențialului etnografic, resurselor naturale și antropice a regiunii de sud a Republicii Moldova.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instituțiile naționale și internaționale din domeniul turismului. 2. Cadrul legal ce reglementează domeniul turismului din Republica Moldova. 3. Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020”. 4. Date statistice privind activitatea turistică a Republicii Moldova pentru ultimii 5 ani. 5. Deontologia profesională. 6. Pensiuni turistice și agroturistice din Republica Moldova. 7. Potențialul Muzeistic al Republicii Moldova. 8. Potențialul turistic al regiunii de Nord a Republicii Moldova. 9. Potențialul turistic al regiunii de Centru a Republicii Moldova. 10. Potențialul turistic al regiunii de Sud a Republicii Moldova 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. S. Florea „Potențialul turistic al Republicii Moldova”, Editura Labirint, Chișinău, 2005. 2. Elena Turcov „Coordonarea Turismului”, Editura ASEM, 2005. 3. Nicolae Platon „, Organizarea și gestionarea afacerilor în domeniul turismului rural” Editura Multiart –SV, 2014. 4. Sochircă V, Bejan Iu.,„Resurse turistice”, Chișinău, Editura CEP USM, 2011. 5. „Patrimoniul cultural al Republicii Moldova: de la realitate la necesitate”, Editura ”Continental Grup SRL”, Chișinău,2011. 6. „Monumente de istorie și cultură din Republica Moldova”, Editura Știința, Chișinău, 1993. 7. Aurelia-Felicia Stăncioiu,„Dicționar de terminologie turistică,,1999. 8. Legii Nr.352 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din 24.11.2006 și a altor acte legislative ce reglementează activitatea turistică din RM lex.justice.md. 9. Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014 –2016, aprobată prin HG Nr. 338 din 19.05.2014 lex.justice.md. 10. HG Nr. 643 din 27.05.2003 cu privire la aprobarea Normelor metodologice și criteriilor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei. 		
Forma de evaluare	Examen		

Anul II

Denumirea cursului	CORESPONDENȚA ECONOMICĂ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.03.O.011	Componenta de formare a competențelor fundamentale	II	III
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Însușirea și utilizarea termenilor de specialitate.</p> <p>✓ CS2. Delimitarea principalelor tipuri de corespondență: particularitățile lor structurale și de compoziție.</p> <p>✓ CS3. Evidențierea factorilor care contribuie la succesul diverselor tranzacții și exersarea competenței de comunicare scrisă.</p> <p>✓ CS4. Cunoașterea și respectarea principalelor reguli de corespondență și a formulelor standard moderne.</p> <p>✓ CS5. Asimilarea tehnicii de redactare a diverselor tipuri de scrisori de afaceri, a tehnologiei aferente și a formulelor uzuale în procesul redactării scrisorilor.</p> <p>✓ CS6. Acumularea unui stoc de cunoștințe în domeniul corespondenței economice care va servi drept pilon pentru formarea profesională.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corespondența –metodă de lucru și comunicare. 2. Prezentarea corespondenței economice. 3. Redactarea scrisorii de afaceri. 4. Tipurile de scrisori oficiale. 5. Curriculum Vitae (C.V.). 6. Corespondența cu furnizorii. 7. Corespondența privind diverse aspecte ale activității interne. 8. Scrisorile de referință și de prezentare. 9. Corespondența protocolară/privată de afaceri. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Borcoman, Raisa. Corespondența economică și juridică/ Chișinău: ASEM, 2007. 2. Borcoman, Raisa. Corespondența economică. Limbaj economic – Probleme -Exerciții și situații de caz –Teste / R. Borcoman, - Chișinău: ASEM, 2005. 3. Geru, Tamara. Modalități de comprimare a mesajului economic scris / Parascovia Grozavu, Tamara Geru//Economica. –An 2001, V. Nr. 2. 4. Mistreanu, Ecaterina. Comunicarea scrisă (eseul) –sinteza unui mesaj/Ecaterina Ruga, Ecaterina Mistreanu, Angela Moldovanu// Economica.-An 2001, V Nr. 2, p.. –Bibliogr. 5. Miștea, Pavel. Cum să întocmim un document/Pavel Miștea.- Chișinău: Concordia, 1990. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	GEOGRAFIA TURISMULUI		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.03.O.018	Componenta de formare a competențelor de specialitate	II	III
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Perceperea comparativă a componentelor specifice geografiei turistice;</p> <p>✓ CS2. Sintetizarea schimbărilor de pe harta politică și influența acestora asupra fenomenului turistic;</p> <p>✓ CS3. Analizarea și prezentarea textelor științifice, a materialelor ilustrative, grafice și cartografice la caracterizarea funcționalității turistice a componentelor mediului natural, atractiv în activitatea turistică;</p> <p>✓ CS4. Aprecierea factorilor demografici în promovarea și dezvoltarea turismului;</p> <p>✓ CS5. Identificarea și caracterizarea resurselor turistice edificate de factorul uman de mare interes turistic;</p> <p>✓ CS6. Analizarea aspectelor geografice a industriei turismului și structura ei;</p> <p>✓ CS7. Determinarea poziției geografice a resurselor turistice din Republica Moldova și importanța lor în activitatea turistică;</p> <p>✓ CS8. Delimitarea și caracterizarea potențialului turistic al regiunilor turistice mondiale;</p> <p>✓ CS9. Analiza textelor științifice, a materialelor ilustrative, grafice și cartografice la caracterizarea regiunilor turistice mondiale;</p> <p>✓ CS10. Caracterizarea complexă a unor obiective turistice, procese geografice cu aspect turistic;</p> <p>✓ CS11. Operarea corectă cu termenii științifici, specifici disciplinei;</p> <p>✓ CS12. Interpretarea unor documente geografice în procesul de învățare a fenomenului turistic (hărți, texte științifice, diagrame, imagini etc.);</p> <p>✓ CS13. Elaborarea unor documente cu caracter geografic (scheme, hărți, diagrame).</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie. 2. Evoluția turismului ca fenomen geografic. 3. Geografia resurselor turistice naturale. 4. Impactul factorului demografic asupra dezvoltării turismului. 5. Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman. 6. Aspecte geografice ale economiei turismului. 7. Geografia resurselor turistice ale Republicii Moldova. 8. Geografia regiunilor turistice de importanță mondială. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bolocan Dumitru. "Geografia turismului". Chișinău, Editura "Universul", 2010. 2. Dinu Mihaela. "Geografia turismului". București, Editura "Didactica și Pedagogică", 2004. 3. Gheorghilaș Aurel. "Geografia turismului". București, Editura Credis, 2006. 4. Vasile Glavan. "Geografia turismului". București, Editura Fundației România de Măine, 2005. 5. Petru Bacal, Iacob Cocoș. "Geografia turismului". Chișinău, Editura ASEM, 2012. 6. Muntele Ion, Iașu Corneliu. "Geografia turismului". Iași, Editura Sedcom Libris, 2003. 7. Stănculescu Gabriela. "Lexicon de termeni turistici", București, Editura Oscar Print, 2002. 8. Legea nr 352 din.24.11.2006cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	TEHNICA OPERAȚIUNILOR ÎN TURISM		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.03.A.029	Componenta opțională de specialitate	II	III
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Identificarea termenilor de specialitate, relațiile și procesele din turism specifice agențiilor de turism.</p> <p>✓ CS2. Utilizarea corectă a indicatorilor din domeniul turismului și a activităților derulate de intermediarii din turism.</p> <p>✓ CS3. Operarea cu instrumente specifice tehnicii operațiunilor de turism.</p> <p>✓ CS4. Stabilirea birourilor și compartimentelor ce formează structura tehnică a unei agenții de turism.</p> <p>✓ CS5. Conceputerea unui produs turistic.</p> <p>✓ CS6. Contractarea în activitatea turistică.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cadrul general de organizare și funcționare a turismului. 2. Activitatea agențiilor de turism. 3. Activitatea tour-operatorilor. 4. Structura organizatorică a agenției de turism. 5. Tehnici de creare și comercializare a produsului turistic. 6. Tipologia contractelor în turism. 7. Operațiuni și instrumente de plată în turism. 8. Organizarea activităților de animație în turism. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea R. Moldova cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din Republica Moldova nr.352 din 24.11.2006, Monitor oficial din 02.02.2007 2. GABRIELA ,S. Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz. București: Editura C.H.Beck, 2009 3. Neacșu, N. Turism internațional. București: Editura PRO Universitaria, 2006 4. LUPU, N. Tehnica operațiunilor de turism și gestiune hotelieră. București: Editura Universității Creștine Dimitrie Cantemir, 199 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	TURISMUL RURAL		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.04.O.019	Componenta de formare a competențelor de specialitate	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Familiarizarea cu obiectul de studiu, însușirea noțiunilor de bază;</p> <p>✓ CS2. Definirea conceptului de turism durabil;</p> <p>✓ CS3. Determinarea caracteristicilor turismului rural;</p> <p>✓ CS4. Aprecierea importanței respectării funcțiilor turismului rural; ✓ CS5. Identificarea componentelor turismului rural;</p> <p>✓ CS6. Aprecierea rolului resurselor turistice rurale în dezvoltarea turismului rural;</p> <p>✓ CS7. Clasificarea satelor turistice după criteriile cunoscute;</p> <p>✓ CS8. Determinarea caracteristicilor principalelor tipuri de sateturistice;</p> <p>✓ CS9. Determinarea importanței dezvoltării turismului pentru localitățile rurale;</p> <p>✓ CS10. Cercetarea și determinarea relațiilor turismului cu mediul înconjurător.</p>		
Conținutul cursului	<p>1. Turismul rural –concept și defnire.</p> <p>2. Turismul-componentă a dezvoltării durabile.</p> <p>3. Ecoturismul-formă de manifestare a turismului durabil.</p> <p>4. Componentele ofertei turistice rurale.</p> <p>5. Satul turistic cadru de dezvoltare a turismului rural.</p> <p>6. Localitățile turistice rurale și direcțiile de valorificare ale acestora. 7. Dezvoltarea și promovarea turismului rural.</p>		
Literatura recomandată	<p>1. Platon N. „Organizarea și gestionarea afacerilor în domeniul turismului rural”, Editura Elan Poligraf, Chișinău, 2015.</p> <p>2. Turcov E. „Direcții de dezvoltare și promovare a turismului în Republica Moldova”, Editura A.S.E.M., Chișinău, 2002.</p> <p>3. Matei D. „Turismul rural teorie și realitate”, Editura Terra Nostra, Iași, 2009.</p> <p>4. Stăncioiu A. „Dicționar de terminologie turistică”, Editura Economica, București, 1999.</p> <p>5. Livandovschi R. „Îndrumar metodic la disciplina Turism Rural”, Editura A.S.E.M., Chișinău, 2009.</p> <p>6. Nistoreanu P.„Ecoturism și turism rural”, Editura A.S.E., București, 2003.</p> <p>7. Băltărețu A. „Ecoturism și dezvoltare durabilă”,Editura Proniversitaria, București, 2007.</p> <p>8. Jolondcovschi Al., Florea S. „Turismul ecologic și rural: realități și perspective”,Editura Prometeu, Chișinău, 2001.</p> <p>9. Livandovschi R.„Fundamentarea strategiilor de marketing în dezvoltarea și promovarea turismului rural în Republica Moldova”,(teză de doctor), Chișinău, 2003.</p> <p>10. Miron V.„Managementul resurselor turistice în mediul rural din Republica Moldova”,(teză de doctor), Chișinău, 2006.</p> <p>11. Florea S. Potențialul turistic al Republicii Moldova. Labirint, Chișinău, 2005.</p> <p>12. Legea Nr.352 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din 24.11.2006</p>		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	TEHNICA DE GHID		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.04.O.020	Componenta de formare a competențelor de specialitate	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Cunoașterea principalelor calități necesare în cadrul meseriei de ghid de turism;</p> <p>✓ CS2. Definirea categoriilor de ghizi de turism;</p> <p>✓ CS3. Conștientizarea obligațiilor principale, privind ținuta și comportamentul în relațiile cu turiștii;</p> <p>✓ CS4. Deducerea celor mai esențiale obligații ale ghidului de turism; ✓ CS5. Clasificarea grupurilor de turiști după diferite criterii;</p> <p>✓ CS6. Definirea tipurilor de turiști;</p> <p>✓ CS7. Determinarea criteriilor de selectare a obiectivelor turistice și pașaportizarea lor;</p> <p>✓ CS8. Conștientizarea rolului ghidului în prezentarea efectivă a excursiei;</p> <p>✓ CS9. Delimitarea condițiilor principale în organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional;</p> <p>✓ CS10. Explicarea atribuțiilor și obligațiilor ghidului național de turism în cadrul unei excursii tip în turismul internațional;</p> <p>✓ CS11. Conștientizarea obligațiilor și atribuțiilor ghidului de turism ce ține de procedura de finalizare a excursiei;</p> <p>✓ CS12. Cunoașterea informațiilor generale despre elementele de bază în prezentarea itinerarelor. Identificarea cerințelor unei prezentări atractive;</p> <p>✓ CS13. Analiza metodelor folosite în cadrul prezentării unui muzeu; ✓ CS14. Delimitarea etapelor prezentării unui muzeu;</p> <p>✓ CS15. Cunoașterea rolului și atribuțiile ghidului în cadrul unei excursii la munte, la mare, la o stațiune balneoclimaterică (ghidul însoțitor);</p> <p>✓ CS16. Operarea cu baza științifică a ghidajului și excursiilor;</p> <p>✓ CS17. Selectarea și aplicarea lexiconului de termeni turistici utilizați în activitatea de ghidaj și excursii;</p> <p>✓ CS18. Identificarea destinațiilor turistice din regiunile turistice ale Republicii Moldova și internaționale.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informații generale despre profesia ghid de turism. 2. Atribuții generale ale ghidului de turism. 3. Importanța cunoașterii psihologiei grupului și psihologiei turistului în activitatea de ghid. 4. Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul intern. 5. Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional. 6. Metodologia prezentării obiectivelor de cult. 7. Metodologia prezentării unui muzeu. 8. Metodologia prezentării unei stațiuni turistice 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constantin Luca, Alexandra Crina Chiriac, Manualul ghidului de turism, editura Gemma Prut, 2003. 2. Cartea ghidului de turism, editura S&G Print, "Dealul melcilor", Brașov, 1997. 3. B. Emilianov, Ghidaj, Moscova, 1992. 4. Idem, Bazele ghidajului, Moscova, 1985. 5. Aurelia-Felicia Stăncioiu Dicționar de terminologie turistică, 1999. 6. Legea Republicii Moldova a muzeelor, Nr 1596-XV din 27.12.2002. 7. Legea nr352 din.24.11.2006cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	SERVICIILE DE ALIMENTAȚIE ÎN TURISM		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.04.A.031	Componenta opțională de specialitate	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Demonstrarea cunoștințelor profunde referitor la structura și dezvoltarea durabilă a cunoștințelor privind serviciile de alimentație în turism;</p> <p>✓ CS2. Descrierea cunoștințelor serviciilor de alimentație în turism ca o formă de business eficient pentru economia națională și mondială;</p> <p>✓ CS3Aplicarea deprinderilor practice și teoretice pentru elaborarea strategiilor și lucrului independent în condițiile actuale de progres științific, managerial, tehnic și cultural în domeniul nominalizat;</p> <p>✓ CS4. Dezvoltarea capacităților viitorilor manageri-specialiști de turism în domeniul promovării serviciilor de alimentație în turism eficient;</p> <p>✓ CS5. Formarea competențelor de planificare și dezvoltare a serviciilor de alimentație în turism autohton pe piața mondială;</p> <p>✓ CS6. Formarea dezvoltării la elevi a gândirii logice, generalizarea și analiza faptelor, cunoștințelor, savoir-fair, know-how, concluziilor și datelor de recomandări practice vis-a-vis și tehnica eficientă în serviciile turistice;</p> <p>✓ CS7. Utilizarea corectă, eficiență a metodelor, tehnicilor și instrumentelor strategice de alimentație privitor la activitatea în domeniul de turism.</p>		
Conținutul cursului	<p>1 Conceptul teoretic a restaurației și alimentației publice în activitatea turistică</p> <p>2 Sistemul operațional din restaurante și alimentație publică</p> <p>3 Amenajarea tehnologică a restaurantelor și unităților publice</p> <p>4 Clasificarea întreprinderilor de restaurație în R. Moldova</p> <p>5 Managementul sectoarelor de preparare și servire</p> <p>6 Resursele umane în activitatea de restaurație din R. Moldova</p> <p>7 Managementul în activitatea de restaurație și alimentație publică</p> <p>8 Tipuri de unități de alimentație publică care funcționează în R. Moldova</p> <p>9 Meniul și activitatea de servire în restaurație</p> <p>10 Etapele organizaționale ale serviciilor de alimentație în restaurante</p> <p>11 Managementul sectorului de producere în alimentație</p> <p>12 Organizarea desfășurării deferitor sărbători și manifestări în unitățile de restaurație și alimentație publică</p> <p>13 Preferințe culinare ale turiștilor străini și tehnica servirii acestora</p> <p>14 Codul etic în unitățile de restaurație și alimentație publică</p> <p>15 Managementul realizării ale unor activități de alimentație profitabile</p>		
Literatura recomandată	<p>1 Legea nr. 352-XVI din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în R. Moldova</p> <p>2 Anghel L., Florescu C. Aplicații în Restaurante și alimentația publică. București, 2014</p> <p>3 Androniceanu A. Alimentația publică. București: Editura Economică, 2016</p> <p>4 Balaure V. Restaurante și alimentația publică. București: Uranus, 2012</p> <p>5 Florea S. Potențialul turistic al R. Moldova. Chișinău: Labirint, 2015</p> <p>6. Ilieș L. Gestiunea calității totale. Cluj-Napoca: Editura Dacia, 2011</p> <p>7 Neacșu N. Turism și dezvoltarea durabilă. București: Expert, 2015</p> <p>Nica C. Gestiunea restaurantului. Chișinău: Condor, 2011</p> <p>8. Platon N. Ghidul traseilor turistice ale Republicii Moldova. Chișinău: Elan-Poligraf, 2015</p> <p>9. Snak O., Baron P., ș.a. Economia alimentației publice. București: Editura Expert, 2012</p> <p>10. Stănciulescu G. Gestiunea operațiunilor de turism. București: Ediția a II-a, Editura All Beck</p>		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	OENOLOGIA		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.03.A.030	Componenta opțională de specialitate	II	III
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Utilizarea conceptelor de bazați a limbajului de specialitate ✓ CS2. Organizarea recoltări și valorificări strugurilor. ✓ CS3. Utilizarea dioxidului de sulf în vinificație. ✓ CS4. Gestionare vinificării strugurilor și tratamentele aplicate mustuielii ✓ CS5. Monitorizarea procesului de tratare a mustului. ✓ CS6. Dirijarea procesului fermentării alcoolice a mustului și mustuielii ✓ CS7. Organizarea procesului de formare a vinului pe drojdii. ✓ CS8. Depozitarea vinurilor. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generalizare oenologică 2. Recoltarea și valorificarea strugurilor 3. Prelucrarea mustului 4. Fermentarea alcoolică a mustului și mustuielii 5. Formarea vinului pe drojdii 6. Depozitarea vinurilor 7. Procedee tehnologice de amestecare a vinului 8. Fazele de dezvoltare a vinului: maturarea, învechirea și degradarea 9. Îmbutelierea produselor vinicole 10. Defectele și bolile vinului 11. Analiza organoleptici 12. Tehnologia de producere a vinurilor 13. Tehnologia de producere a bduurilor tari: divin, brandy. 		
Literatura recomandată	<p>ALBONIT, C. Vinul ca cea mai sănătoasă și mai nobilă dintre băuturi. București: Editura Venus, 2000,79 p.</p> <p>CEBOTARESCU I.D.,și alții. Utilajul tehnologic pentru vinificație. București: Editura Tehnica, L991 ,576 p.</p> <p>CROITORU, C. Tratat de științe și inginerie oenologică. Produse de elaborare și maturare a vinurilor. București: Editura: AGIR, 930 p.</p> <p>GĂINĂ, B. Uvologie și Enologie. Chiginiu: Ed. Tipografia A.Ș.M., 2006,442 p.</p> <p>POMOHACI, N., COTEA,V. ș.a. Oenologie. București: Editura Didactică și Pedagogică. 1990.</p> <p>RUSU, E. Oenologia Moldavă. Realitatea și perspectivele. Chișinău: Editura Tipografia ASM, 2006.</p> <p>STOIAN. V. Marea carte a degustării vinurilor: degustarea pe înțelesul tuturor.</p> <p>SÎRGHI, C., GAINA, 8., BALANUTA, și a. Cartea vinificatorului. Chișinău: Editura Uniunii Scriitorilor, 1992.</p> <p>LEGE vici și vinului Nr. 57 din 10.03.2006</p> <p>Hotărârea Guvernului Nr.356 din 11.06.2015 cu privire la aprobarea Reglementării tehnice„Organizarea pieței vitivinicole"</p> <p>Instrucțiune nr 48 de securitate și sănătate în muncă pentru personalul de laborator, aprobat ordinul nr 75, din 04 aprilie 2012</p> <p>Vinurile lumii: www.wine-oages.com www.terroir-france.com</p>		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	ARTIZANATUL		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.04.A.032	Componenta opțională de specialitate	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>CS1. Cunoașterea limbajului turistic</p> <p>CS2. Aprecierea importanței artizanatului în dezvoltarea turismului</p> <p>CS3. Argumentarea necesității dezvoltării procesului de durabilitate turism</p> <p>CS4. Determinarea caracteristicilor principale ale artizanatului;</p> <p>CS5. Identificarea interferențelor între artizanat și meșteșugurile populare;</p> <p>CS6. Cunoașterea unor experiențe internaționale în domeniul artizanatului</p> <p>CS7. Identificarea particularităților generale ale artizanatului în Republica Moldova</p> <p>CS8. Argumentarea necesității promovării artizanatului</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artizanatul, fenomen economico-social complex 2. Dezvoltarea durabilă a artizanatului 3. Potențialul turistic a artizanatului 4. Experiențe internaționale în artizanat 5. Dezvoltarea artizanatului în Republica Moldova 6. Promovarea artizanatului 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Florea Serafim „Potențialul turistic al Republicii Moldova,„ Editura Labirint, Chișinău, 2005. 2. Postolachi, Elena. Covorul moldovenesc : [din istorie] /Elena Postolachi // Terra Moldaviae. – 1993. – Nr. 1. – P. 88-89 3. Târgul Național de ceramică de la Ungheni : [a doua ed.] //Moldova suverană. – 2001. – 18 sept. – P. 4. 4. Guzun, V. Olăritul este pe cale de dispariție în Republica Moldova / V. Guzun //Flux. Cotidian național. – 2002. – 14 aug. – P. 4. 5. Gaftn, Marcela. Laureții Târgului Național de Ceramică /Marcela Gaftn // Jurnal de Chișinău. – 2003. – 16 sept. – P. 6. 6. Guțu, Alina. Ultimul olar : [despre Alexei Scripnic, meșterolar din s. Slobozia- Hoginești, r-nul Călărași] / Alina Guțu // Jurnal de Chișinău. – 2005. – 4 noiemb. – P. 1, 7 7. Șărănuță, S. Ornamente populare moldovenești = Молдавский народный орнамент = Les ornements populaires moldaves. – Chișinău: Timpul, 1984. – P. 111- 123. 8. Munteanu, Galina. Arta din coarne de bovină : [despre meșterul popular Alexandru Bulat] / Galina Munteanu / Ziarul național. – 2014. – 12 sept. – P. 18. 9. Condraticova, Liliana. Arta bijuteriilor din Moldova. – Iași: Lumen, 2010. – 284 p. 10. Mardare, Gh. Un portret al goblenului contemporan moldovenesc / Gh. Mardare // Lit. și arta. – 1984. – 6 dec. – P. 6 11. Postolachi, E. Din zestrea neamului : [arta covoarelor moldovenești] / E. Postolachi // Femeia Moldovei. – 1989. – Nr. 4. – P. 21 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	PRACTICA TEHNOLOGICĂ I		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
P.04.A.026	Stagiu de practică	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	120	-
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Descrierea activității, formei organizatorico-juridice și a amplasării agenției de turism;</p> <p>✓ CS2. Determinarea diferențelor între agenție de turism și touroperator și serviciile prestate de aceasta;</p> <p>✓ CS3. Studiarea și prezentarea tipurilor de agenții de turism în baza mai multor criterii de clasificare;</p> <p>✓ CS4. Studiarea și perfectarea corespondenței de intrare și ieșire în cadrul agenției de turism;</p> <p>✓ CS5. Pașaportizarea obiectivelor turistice pentru realizarea ghidajului a unui itinerar turistic;</p> <p>✓ CS6. Studiarea și elaborarea unui ghidaj pentru o ofertă ce include obiectivele turistice din zona de Nord, Centru, Suda Republicii Moldova;</p> <p>✓ CS7. Conștientizarea deficiențelor în practicarea turismului rural din Republica Moldova și identificarea soluțiilor prin care această formă de turism ar putea contribui la promovarea zonelor rurale;</p> <p>✓ CS8. Identificarea contribuției ghizilor de turism pentru activitatea unei agenții de turism;</p> <p>✓ CS9. Selectarea și prezentarea ofertelor turistice ale agenției de turism spre principalele destinații turistice după formele de turism practicate.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracteristica generală a agenției de turism 2. Formele de turism practicate de agenția de turism și activitățile specifice acestora. 3. Evidența corespondenței în cadrul agenției de turism. 4. Oferta agenției de turism pentru zona de Nord a Republicii Moldova. 5. Oferta agenției de turism pentru zona de Centru a Republicii Moldova. 6. Oferta agenției de turism pentru zona de Sud a Republicii Moldova. 7. Rolul turismului rural în promovarea turistică a Republicii Moldova. 8. Rolul ghidului de turism în agenția de turism. 9. Oferta agenției de turism spre principalele destinații internaționale. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Florea S.,Potențialul turistic al Republicii Moldova. Labirint, Chișinău, 2005. 2. Glavan V. „Resurse turistice pe Terra”, Edit. „Economica”, București. 3. Isacenco I.,Turismul fenomen social-economic și cultural”, Edit. „Oscar Print”, București, 2000. 		

	<p>4. Mățu M., Sochircă V., „Geografia Umană a R. Moldova”, Chișinău, Edit. ARC, 2001.</p> <p>5. Muntele I., „Geografia turismului”, Edit. Universității „Al. I. Cuza”, Iași.</p> <p>6. Sârodoev I. „Turismul în R. Moldova”, C.I.I. „Regionica”, Chișinău.</p> <p>7. Stăncioiu A. „Dicționar de terminologie turistică”, „Economica”, București.</p> <p>8. Sochircă V., Bejan Iurie, Resurse turistice”, Chișinău, CEP USM.</p> <p>9. Susan A., „Geografia turismului”, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.</p> <p>10. Locașuri sfinte din Basarabia”, Editura „Alfa și Omega”, Chișinău.</p> <p>11. „Mănăstiri basarabene”, Editura „Universul”, Chișinău, 1995.</p> <p>13. Resursele naturale, Chișinău, Știința, 2006.</p> <p>12. „Monumente de istorie și cultură din R. Moldova”, „Știința”, Chișinău.</p> <p>13. Republica Moldova, Atlas. Geografia fizică. Chișinău, Editura Iulian, 2002.</p> <p>14. Legea nr 352 din.24.11.2006cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova.</p> <p>15. Legea Nr.186 din 10 iulie 2008 privind securitatea și sănătatea în muncă. lex.justice.md</p> <p>16. Legea RM nr.845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi lex.justice.md</p>
Forma de evaluare	Examen

Anul III

Denumirea cursului	BAZELE LEGISLAȚIEI ÎN TURISM		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
U.05.O.007	Componenta de orientare socio-umanistic	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Cunoașterea instituțiilor a normelor de drept și juridice ce reglementează activitatea turistică.</p> <p>✓ CS2. Interpretarea conceptelor și teoriilor specifice domeniului dreptului;</p> <p>✓ CS3. Utilizarea normelor juridice în domeniul de specialitate;</p> <p>✓ CS4. Identificarea conexiunii între bazele legislației și domeniul profesional ales.</p> <p>✓ CS5. Aplicarea normelor de drept în activitatea practică .</p> <p>✓ CS6. Aprecierea corectă diverse situații în baza cunoștințelor obținute.</p> <p>✓ CS7. Demonstrarea capacităților de a lua decizii la nivele operaționale și tactice.</p> <p>✓ CS8. Argumentarea importanței și rolul activității principalelor organizații internaționale din domeniu.</p> <p>✓ CS9. Cunoașterea aspectelor importante din legislația dreptului vamal, ce afectează sfera turistică.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracteristici generale ale dreptului în turism 2. Baza normativ-juridică și autoritățile din domeniul turistic în Republica Moldova. 3. Organizații turistice internaționale 4. Reglementarea juridică a activității turistice 5. Reglementarea juridică a activității hoteliere și acordării serviciilor în sfera alimentației publice 6. Scoaterea și introducerea bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoane fizice. 7. Încălările legislației vamale și răspunderea pentru săvârșirea lor. 8. Reguli sanitaro-epidemiologice în vayah internaționale. 9. Condițiile și cerințele vamale din domeniul internațional cu specii sălbatice de faună și floră. 10. Reglementarea juridică turismului de sănătate și curativ 11. Reglementarea juridică a transportării turiștilor 12. Legislația internațională în domeniul turistic 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1.N. Platon . Ghidul traseelor turistice ale Republicii Moldova, 2014 2. N. Platon . Vernisaj turistic caleidoscop,2015 3. Hotărârea nr. 643 din 27.05.2003 cu privire la aprobarea Normelor metodologice și criteriilor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei 4. Legea nr. 352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova 		

	<p>5. Legea privind regimul străinilor în Republica Moldova nr. 200 din 16.07.2010</p> <p>6. Guvernul Republicii Moldova-Strateia de dezvoltare a turismului „Turism 2020”</p> <p>7. Hotărârea cu privire la introducerea contractului turistic, voucherului turistic și a fișei de evidență statistică a circulației turiștilor la frontiera Republicii Moldova nr. 1470 din 27.12.2001</p> <p>8. Hotărârea pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea și funcționarea Agenției Turismului, a structurii și efectivului-limită ale acesteia nr. 851 din 21.12.2009</p> <p>9. Hotărârea cu privire la constituirea Rezervației cultural-naturale “Orheiul Vechi” nr.228 din 23.03.2009</p> <p>10. Hotărârea cu privire la impulsivitatea dezvoltării turismului în mediul rural nr. 979 din 12.08.2008</p> <p>11. Hotărârea cu privire la ameliorarea situației din industria turismului nr. 74 din 28.01.2002</p>
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	BAZELE ANTREPRENORIATULUI		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
U.05.O.008	Componenta de orientare socio-umanistic	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Analizarea bazei normative din domeniul antreprenoriatului. ✓ CS2. Determinarea obiectivelor, principiilor și caracteristicilor activității antreprenoriale. ✓ CS3. Evaluarea impactului asociațiilor de business din Republica Moldova în dezvoltarea mediului de afaceri din țară. ✓ CS4. Relatarea efectelor pe care le produce micul business în cadrul unei economii. ✓ CS5. Stabilirea modului de organizarea și coordonarea a unei activități antreprenoriale. ✓ CS6. Identificarea tipurilor și importanța motivării personalului în cadrul unei afaceri. ✓ CS7. Analizarea metodelor de pregătire profesională a personal din cadrul unei întreprinderi. ✓ CS8. Elucidarea efectelor controlului în domeniul de afaceri și determinarea formelor de control din cadrul unei întreprinderi. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Esența și trăsăturile esențiale ale antreprenoriatului contemporan. 2. Cadrul legal de activitate antreprenorială în Republica Moldova. 3. Micile afaceri. 4. Organizarea și coordonarea unei activități antreprenoriale. 5. Motivarea angajaților din domeniul antreprenorial. 		

<p>Literatura recomandată</p>	<p>6. Controlul afacerii.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic, Natalia Curagău, Cristina Dolghi, Igor Enicov, Maria Gheorghită, Vasile Golovco, Marian Jalencu, Ala Levitschi, Claudia Melinte, Angela Solcan, Petru Tomiță. Antreprenoriat: Inițierea afaceri. Chișinău 2010. 2. Lect.univ.dr. Bogdan MĂRZA Asist.univ.dr. Eduard STOICA Conf.univ.dr. Răzvan ȘERBU Conf.univ.dr. Ramona TODERICIU, BAZELE ANTREPRENORIATULU Sibiu 3. Solcan, A., Bazele antreprenoriatului: Inițierea unei afaceri mici. Chișinău, 2006. 4. Oprescu, T., Întreprinderile mici și mijlocii. IDCM, București, 2/1992.3. West A, Planul de afaceri, Editura Teora,București, 2000 5. Nicolescu, O., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Concepte, aplicații, metode, studii de caz, București: Editura Economică, 2001 6. Legea nr. 845-XII din 03.01.1992 „Cu privire la antreprenoriat și întreprinderi”. 7. Legea nr. 220-XVI 19.10.2007 „Cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali”. 8. Legea R.M. nr. 1265-XV/2000 „Cu privire la înregistrarea de stat a întreprinderilor și organizațiilor”. 9. Legea nr. 451-XV din 30.07.2001” Privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător”. 10. Legea R.M. nr. 206-XVI /2006 “Privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii”. 11. Legea nr. 93-XIV din 15.06.1998 „Cu privire la patenta de întreprinzător”. 12. Legea nr. 208-XVI din 07.07.2006 „ Cu privire la modificările efectuate la legea patentei de întreprinzător”. 13. Legea nr. 1353-XIV din 03.11.2000 „Privind gospodăriile țărănești (de fermier)”. 14. Legea nr. 135-XVI din 14.06.2007 „Privind societățile cu răspundere limitată”. 15. Legea nr. 198-XV din 15.05.2003 „Cu privire la Arenda în agricultură”. 16. Legea R.M. Nr.1335-XIII din 01.10.97 “Cu privire la franchising”. 17. Codul Educației al RM, Cod nr.152 din 17.07.2014.Publicat în Monitorul Oficial Nr. 319324 din 24.10.2014. Data intrării in vigoare-23.11.2014. 18. Codul Civil al RM. Legea nr. 1107-XV, din 06.06.2002.Publicat în Monitorul Oficial Nr. 8286/661 din 22.06.2002. 19. Codul Muncii al R.M. elaborat în 2003 și publicat în Monitorul Oficial Nr. 159-162/648 din 29.07.2003. 15. H.G. nr. 926 din 12.07.2002 „Privind aprobarea tarifelor la serviciile cu plata, prestate de Camera Înregistrării de Stat. 20. H.G. nr. 474 din 28.04.1998 „Cu privire la aplicarea mașinilor de casă și control cu memorie Fiscală pentru efectuarea decontărilor în numerar”. 17. H.G. nr. 920 din 30.08.2005 „Cu privire la Nomenclatorul autorizațiilor, permisiunilor și certificatelor, eliberate de către autoritățile administrative centrale și organele subordonate
--------------------------------------	---

	acestora persoanelor fizice și juridice pentru practicarea activității antreprenoriale”. 22. Legea Nr. 114 din 03.07.2014 cu privire la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	TEHNOLOGIA SERVICIILOR HOTELIERE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.05.O.021	Componenta de formare a competențelor de specialitate	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Distingerea tipurilor și caracteristicilor serviciilor hoteliere.</p> <p>✓ CS2. Clasificarea structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare.</p> <p>✓ CS3. Asigurarea bunei activități a unei întreprinderi hoteliere prin organizarea activităților operaționale și funcționale.</p> <p>✓ CS4. Organizarea serviciului front-office și a programului de lucru a personalului acestui serviciu.</p> <p>✓ CS5. Organizarea serviciului de etaj și a programului de lucru a personalului acestui serviciu.</p> <p>✓ CS6. Organizarea departamentului de alimentație și a programului de lucru a personalului acestui departament.</p> <p>✓ CS7. Asigurarea bunei activități a unei întreprinderi hoteliere prin recrutarea personalului calificat.</p> <p>✓ CS8. Utilizarea diverselor tehnici de vânzare în comercializarea serviciilor hoteliere.</p> <p>✓ CS9. Determinarea și analiza principiilor de bază în fixarea prețurilor în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare</p>		
Conținutul cursului	<p>1. Serviciile hoteliere –domeniu distinct al sectorului terțiar.</p> <p>2. Tipologia structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare.</p> <p>3. Organizarea unei întreprinderi hoteliere.</p> <p>4. Organizarea și exploatarea serviciului front-office.</p> <p>5. Organizarea și exploatarea serviciului de etaj.</p> <p>6. Organizarea și exploatarea departamentului alimentație.</p> <p>7. Structura personalului unei structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare.</p> <p>8. Comercializarea serviciilor hoteliere.</p> <p>9. Prețuri și tarife în industria hotelieră</p>		
Literatura recomandată	<p>1. Elena Turcov „Coordonarea Turismului”, editura ASEM 2006.</p> <p>2. Nicolae Lupu "Hotelul - economie și management", ediția a V-a, editura All Beck 2005.</p>		

	<p>3. Oscar Snak „Managementul Serviciilor în Turism”, Academia Română de Management, București 1994.</p> <p>4. Ioan Cosmescu „Turismul”, editura „Economica”, București 1998.</p> <p>5. Sue Baker, Pam Bradley, Jeremy Huyton ”Principiile operațiunilor de la recepția hotelului”, București 2007</p> <p>6. P. Nistoreanu „Managementul în Turism Servicii”, București 2005.</p> <p>7. A. Gheorghelaș „Management Turistic”, București 2005.</p> <p>8. Florea Vlad ”Tehnologie hoteliera”, Timișoara 2008.</p>
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	TEORIA ECONOMICĂ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.06.O.012	Componenta de formare a competențelor fundamentale	III	VI
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Analizarea fenomenelor și proceselor economice specifice teoriei economice;</p> <p>✓ CS2. Determinarea cererii și ofertei pe piața bunurilor de consum;</p> <p>✓ CS3. Prezentarea tranzacțiilor economice;</p> <p>✓ CS4. Identificarea consumatorului în activitatea economică;</p> <p>✓ CS5. Analizarea procesului de combinare a factorilor de producție;</p> <p>✓ CS6. Calcularea costurilor de producție și determinarea căilor de reducere a acestora la întreprindere;</p> <p>✓ CS7. Calcularea veniturilor și profiturilor obținute de întreprindere;</p> <p>✓ CS8. Evaluarea și monitorizarea pragului de rentabilitate al întreprinderii;</p> <p>✓ CS9. Cercetarea firmelor pe piață cu concurență perfectă și imperfectă;</p> <p>✓ CS10. Definierea macroeconomica domeniu al științei economice;</p> <p>✓ CS11. Calcularea indicatorilor macroeconomici;</p> <p>✓ CS12. Analizarea cererii și a ofertei forței de muncă;</p> <p>✓ CS13. Prezentarea formelor și cauzelor apariției șomajului;</p> <p>✓ CS14. Explicarea cauzelor apariției inflației ca dezichilibru macroeconomic;</p> <p>✓ CS15. Reflectarea politicii monetar-creditare prin identificarea cererii și ofertei de monedă;</p> <p>✓ CS16. Estimarea bugetului de stat în reglementarea economiei de piață.</p>		
Conținutul cursului	<p>1. Obiectul de studiu și metodologia teoriei economice.</p> <p>2. Structura pieței și esența proprietății.</p> <p>3. Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum</p>		

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Elasticitatea cererii și oferte. 5. Teoria comportamentului consumatorului. 6. Teoria comportamentului producătorului. 7. Teoria costurilor de producție. 8. Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii. 9. Comportamentul firmelor pe piața cu concurență perfectă și imperfectă. 10. Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici. 11. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice. 12. Piața muncii și componentele ei. 13. Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste. 14. Echilibru macroeconomic general: Modelul AD-AS. 15. Piața monetară. 16. Bugetul de stat.
<p>Literatura recomandată</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie economică : Manual pentru instituțiile de învățământ superior de profil economic / Vol. 1 : Microeconomie / Eugenia Feuraș, Elena Cara , Marina Coban [et al.]; Acad. De Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.: Aurelia Tomșa. –Ed. a2-a. –Chișinău: S. n., 2016. 2. Teorie economică / Acad. de Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.: Aurelia Tomșa..-Chișinău:S. n., 2013 (Î.S.F.E.-P. „Tipografia Centrală”).– Vol.2. „Macroeconomie”.-2013 3. Bucos Tatiana. Teorie economică : suport didactic / Vol. 1 : Microeconomie / Tatiana Bucos, Oxana Barbăneagră ; Academia de Studii Economice din Moldova, Catedra " Teorie și Politici Economice" [Carte tipărită]. - Chișinău : [s. n.], 2013. -236 4. Teorie economică: Curs de prelegeri / Universitatea Tehnica a Moldovei, Andrei, Cojuhari, Valentina Childescu. [Carte tipărită]. - Chișinău: 2012. 5. CapsîzuValeriu. Teorie economică. Microeconomie: concepte și aplicații / Valeriu Capsîzu, Maria Hămuraru, Victoria Țăruș. - Chișinău : CEP USM, 2010. 6. Hămuraru Maria. Teorie economică. Macroeconomie: concepte și aplicații / Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, Valeriu Capsîzu.Ed.a.3-a. - Chișinău : S.n., 2013. 7. Sorocean Olga. Introducere în teoria economică: (curs univ.) /Olga Sorocean, Nelly Filip; Acad. de Stud. Econ. a Moldovei.–Ch. : ASEM, 2005. 8. Moldovanu Dumitru curs de teorie economică / Dumitru Moldovan, cop. Mihai Bacinschi.-Ed.a.2-a. –Chișinău,2008. 9. Teorie economică : [pentru uzul studenților] / col. de aut.: E. Feuraș [et al.] ; coord.: Aurelia Tomșa ; Academia de Studii Economice din Moldova, Cat. "Teorie și Politici Economice" - Chișinău : ASEM, 2012. 10. Trofimov Victoria. Teorie economică. Microeconomie / Victoria Trofimov; Univ. Cooperatiet-Comercială din Moldova. -Chișinău : UCCM, 2013. 11. Baza de date a Băncii Naționale a Moldovei 12. Biroul Național de Statistică a R. Moldov
<p>Forma de evaluare</p>	<p>Examen</p>

Denumirea cursului	MANGEMENTUL		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.06.O.013	Componenta de formare a competențelor fundamentale	III	VI
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Descrierea semnificațiilor managementului.</p> <p>✓ CS2. Aprecierea contribuției școlilor de management în evoluția acestuia.</p> <p>✓ CS3. Distingerea nivelelor manageriale și explicarea atribuțiilor managerilor superiori, medii și inferiori.</p> <p>✓ CS4. Diferențierea trăsăturilor de conducere a stilului democrat, autoritar și liberal.</p> <p>✓ CS5. Estimarea modului de influență a fiecărui factor intern și extern asupra activității organizației.</p> <p>✓ CS6. Realizarea unei analize proprii pentru o organizație concretă aplicând toți factorii externi și interni de influență.</p> <p>✓ CS7. Identificare și aprecierea procesului de comunicare în cadrul organizației.</p> <p>✓ CS8. Identificarea deciziilor manageriale conform criteriilor specifice.</p> <p>✓ CS9. Aplicarea metodelor de luare a deciziilor în diverse situații manageriale.</p> <p>✓ CS10. Compararea strategiilor de creștere, descreștere și stabilitate aplicate în organizație.</p> <p>✓ CS11. Identificarea corectă a strategiei necesare a fi aplicate în organizație în baza matricei SWOT.</p> <p>✓ CS12. Prezentarea grafică a organigramei unei întreprinderi.</p> <p>✓ CS13. Conștientizarea rolului motivației salariaților în cadrul firmei și exemplificarea formelor de motivare.</p> <p>✓ CS14. Estimarea activității de control în cadrul firmei și identificarea corectă a acțiunilor în urma efectuării controlului.</p> <p>✓ CS15. Examinarea formelor de putere folosite de manageri și determinarea eficienței acestora.</p> <p>✓ CS16. Stabilirea cauzelor și consecințelor conflictelor ce se pot isca în cadrul organizației și utilizarea adecvată a metodelor de soluționare a conflictelor.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptul și caracteristica generală a managementului 2. Etapele și evoluția managementului ca știință 3. Organizația, managerii și stilurile de conducere. 4. Mediul de activitate al organizației. 5. Procesul de comunicare în cadrul organizației. 6. Rolul procesului decizional în cadrul organizației. 7. Funcția de planificare. 		

	8. Funcția de organizare. 9. Funcția de motivare. 10. Funcția de control. 11. Puterea și influența în procesul de conducere. 12. Managementul conflictelor
Literatura recomandată	1. Burlacu N., Cojocaru V., Management. Chișinău, ASEM 2000 2. Ilieș L., Mortan M., Management. Cluj Napoca: Editura Cluj Napoca, 2008 3. Burlacu N., Graur E., Bazele managementului, curs universitar. Chișinău: ASEM. 2006. 4. N. Nicolescu O., Management, București 1998. 5. S. Serduni, Management, Note de curs, Chișinău, ASEM 2010. 6. O. Nicolescu, I. Verboncu. Fundamentele managementului organizației. - ASE București. 7. A. Cotelnic, M. Nicolaescu, V. Cojocaru. Management în definiții, scheme și formule. - Chișinău ASEM 1998. 8. I. Ursachi. Teste, exerciții, studii de caz--Ghid de studiu al cursului de management. - București 2006. 9. E. Burduș, G. Căprescu. Fundamentele managementului organizației. - București 1999. 10. I. Stegăroiu. Excelența în management. - București, 2000 11. Cornescu V., Marinescu P. ș.a., Management de la teorie la practică http://ebooks.unibuc.ro/StiinteADM/cornescu/cap2.htm 12. Bazele managementului http://www.mpt.upt.ro/doc/curs/gp/Bazele_Managementului/Functia_de_planificare_cap2.pdf 13. Vidu A., Popescu V., Identificarea stilurilor de management.
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	PRACTICA TEHNOLOGICĂ II		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
P.06.O.027	Stagiile de practică	III	VI
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	60	-
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Creșterea motivației pentru specialitatea „Turism” și în special pentru calificarea profesională „agent de turism”, printr-o mai bună cunoaștere a acestuia în contextul relației de parteneriat a agenției de turism și structură turistică cu funcțiune de cazare (hotel);</p> <p>✓ CS2. Acumularea de cunoștințe și competențe cuprinse în activitățile specifice structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare în care elevii stagiați își desfășoară stagiul de practică tehnologică nr II, prin plasarea lor în situații reale de muncă;</p>		

	<p>✓ CS3. Efectuarea de către elevul stagiara analizelor comparative privind abordările teoretice și manifestarea atitudinii pozitive și încrederii în forțele proprii în cadrul structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare pe parcursul efectuării stagiului de practică tehnologică;</p> <p>✓ CS4. Aplicarea în situații reale metode de cercetare și prelucrare a informației privind actele normative și legislative caracteristice domeniului prestării serviciilor turistice în cadrul structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare(Certificat de înregistrare, Licența, Actul de clasificare, Autorizația de funcționare, Certificat urbanistic, Autorizația sanitară veterinară de funcționare);</p> <p>✓ CS5. Descrierea și abordarea criteriilor de clasificare pe categorii de confort luate în calcul pentru atribuirea gradului de clasificare a structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare;</p> <p>✓ CS6. Analizarea obiectivelor structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare la nivel de gestiune și organizare: organigrama, departamentele funcționale și operaționale, subdiviziunile;</p> <p>✓ CS7. Descrierea și prezentarea spațiilor structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare destinate clienței și cele destinate proceselor de producție;</p> <p>✓ CS8. Prezentarea ofertelor structurii turistice cu funcțiune de cazare cu indicarea tarifelor/ prețurilor practicate și modalitățile de comercializare a produselor/serviciilor;</p> <p>✓ CS.9.Selectare mijloacele de promovare utilizate de structura turistică cu funcțiune de cazare și descrierea utilității acestora.</p>
<p>Conținutul cursului</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracteristica generală a structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare. 2. Determinarea criteriilor de clasificare a structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare. 3. Structura tehnică a structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare. 4. Spațiile structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare și dotarea acestora. 5. Oferta de servicii ale structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare.
<p>Literatura recomandată</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice nr. 352-XVI din 24.11.2006, publicată în Monitorul Oficial nr.14-17/40 din 02.02.2007. (Modificări prin Legea nr. 280 –XVI din 14.12.2007, în vigoare din 30.05.2008 Monitorul Oficial 94-96). 2. Legea RM Nr. 186 din 10 iulie 2008 privind securitatea și sănătatea în muncă. 3. Legea RM Nr. 845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi. 4. Legea privind protecția consumatorilor nr. 105-XV din 13.03.2003, publicată în Monitorul Oficial al R. Moldova nr.126-131/507 din 27.06.2003. 5. Regulamentul “Cu privire la înregistrarea și controlul utilizării mașinilor de casă și control”, Monitorul Oficial nr. 109-110, 1998. 6. Codul Muncii al Republicii Moldova nr. 154-XV din 28.03.2003, publicat în Monitorul Oficial nr.159-162/648 din 29.07.2003. 7. Botezat Elena, „Strategii manageriale în turism”, Editura Economică, București, 2003. 8. Botnari Nadejda „Finanțele Întreprinderii”, editura ASEM 2006. 9. Bucur-Sava Maria „Marketing Turistic”, București 2006.

	<p>10. Cazacu H. (1999), „Fluctuația forței de muncă”, Editura Științifică și Enciclopedică, București.</p> <p>11. Curta N. C., „Management strategic pentru firmele de turism –Studii de caz”, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005.</p> <p>12. Diaconu Mihaela; Hanciuc, Nina; Iordache, Carmen, „Turism : aplicații și studii de caz”, Pitești, Independența Economică, 2002.</p> <p>13. Gheorghelaș A. „Management Turistic”, București.</p> <p>14. Gherasim Toader „Marketing Turistic”, „Economică”, București 1999.</p> <p>15. Man Ovidiu „Tehnologie hotelieră și de restaurant”, Ed.Euro Plus, Galați, 2011.</p> <p>16. Mihail Adriana, Râjniță Mihai, „Tehnologie hotelieră –housekeeping”, Ed.Gemma Print, București, 2002.</p> <p>17. Nicolescu Radu, Tehnologia restaurantelor Ed. INTER REBS, București 1999.</p> <p>18. Pitariu Horia., (2000), „Managementul resurselor umane: evaluarea performanțelor profesionale”, Editura All Beck, București.</p> <p>19. Stăncioiu Aurelia Felicia „Planificarea de Marketing în Turism”, Ed. Economică, București 2005.</p> <p>20. Stănciulescu, D., Cristea, A., Acatrinei, M., Râjniță, M., „Tehnologie hotelieră–Front office”, Ed. Gemma Print, București, 2002.</p> <p>21. Stanescu Dan., „Strategii de dezvoltare în turism”, Ed. Premier, Ploiesti, 2006;</p> <p>22. Turcov Elena „Coordonarea turismului”; ASEM. Catedra „Comerț, Turism, Servicii Hoteliere”. Catedra Int. UNESCO „Turism, Cultură, Dezvoltare”. –Ch.: ASEM, 2006.</p> <p>23. Turcov Elena. „Direcții de dezvoltare și promovare a turismului în Republica Moldova,„ Ed.ASEM, Chișinău 2002.</p> <p>24. Turcov Elena „Coordonarea Turismului”, Ed. ASEM, Chișinău,2006.</p> <p>25. Ghid de monumente și site-uri istorice din Republica Moldova, Comisia Națională a Republicii Moldova pentru UNESCO, Chișinău,1995,72 p.Biblioteca CNC al ASEMASEM.</p> <p>26. Lupu, Nicolae, „Hotelul –Economie și management”, Ediția a VI-a, Editura All Beck,Bucureșt, 2010.</p> <p>27. Voicu Mirela-Cristina,„Gestiunea hotelieră”, Universitatea „Nicolae Titulescu”, București, 2012, Suport electronic www.academia.edu .</p> <p>28. Zaharia Valentina,„Economia și organizarea serviciilor hoteliere și de alimentație”, Ed. LuminaLex, București, 2003.</p> <p>29. Organizații internaționale: Organizația Mondială a Turismului Comisia Europeană pentru Turism Portalul de promovare turistică a Europei Consiliul Mondial al Turismului și Călătoriilor http://turism.gov.md</p> <p>30. Agenția Turismului a Republicii Moldova http://turism.gov.md Site-uri utile: www.Booking.com www.trivago.ro www.Hotels.md</p>
Forma de evaluare	Examen

Anul IV

Denumirea cursului	MARKETING TURISTIC		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.07:O.014	Componenta de formare a competențelor fundamentale	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
7	210	90	120
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Recunoașterea importanței aplicării marketingului turistic;</p> <p>✓ CS2. Identificarea misiunii, obiectivelor și strategiei firmei turistice;</p> <p>✓ CS3. Respectarea principiilor de marketing în cadrul întreprinderii turistice;</p> <p>✓ CS4. Evaluarea oportunităților și riscurilor mediului de marketing al unei întreprinderi turistice;</p> <p>✓ CS5. Diagnosticarea fenomenelor și proceselor specifice economiei de piață;</p> <p>✓ CS6. Efectuarea unui studiu de piață în scopul identificării nevoilor consumatorilor turistici;</p> <p>✓ CS7. Promovarea pachetelor turistice;</p> <p>✓ CS8. Elaborarea mixului și politicilor de marketing ale firmei turistice.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketingul turistic –concept, dimensiuni și perspective. 2. Marketingul strategic și management strategic. 3. Mediul de marketing al firmei turistice. 4. Piața întreprinderii de turism. 5. Cererea și consumul turistic. 6. Oferta și producția turistică. 7. Segmentarea pieței turistice. 8. Cercetarea pieței turistice. 9. Metodele și tehnicile de cercetare a pieței turistice. 10. Comportamentul consumatorului turistic. 11. Coordonatele politicii de marketing în turism. 12. Mixul de marketing și calitatea în turism. 13. Politica de produs turistic. 14. Politica de preț în turism. 15. Politica de promovare în turism. 16. Politica de distribuție în turism. 17. Planificarea de marketing în turism. 18. Analiza SWOT - tehnica evaluării potențialului turistic. 19. Organizarea activității de marketing în turism. 20. Evaluarea și controlul activității de marketing. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mariana Bucur-Sabo, „Marketing turistic”, Ed. Erecson, București, 2006. 2. Stăncioiu A-F., “Strategii de marketing în turism”, Ed. Economică, București, 2004. 		

	<p>3. Stăncioiu A-F., ș.a. “Planificarea de marketing în turism”, Ed. Economică, București, 2005.</p> <p>4. Mihaela Diaconu, ș.a. “Marketing în turism”, Ed. Independența Economică, Pitești, 2003.</p> <p>5. Gherasim, T., Gherasim, D. „Marketing turistic”, Ed. Economica, București, 1999</p> <p>6. Nedelea, Al. “Piața turistică”, Ed. Didactică și Pedagogică R.A. București, 2003.</p> <p>7. Chiș, Al., „Marketing în turism”, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2006.</p> <p>8. Chiș, Al., „Marketing în turism”, UBB –Note de curs, Cluj-Napoca, 2014.</p> <p>9. Blanca Garcia Henche „Marketing în turismul rural”, Ed. Irecson, București, 2004</p> <p>10. Holloway, J.C. „Marketing for Tourism”, Prentice Hall, 4th edn, 2004.</p> <p>11. Lupu, N., „Hotelul. Economie și management”, Ed. BIC ALL, București, 1998.</p> <p>12. Luigi Dumitrescu, „Marketingul serviciilor”, Ed. Imago, Sibiu, 1998</p> <p>13. Snak, O., „Managementul serviciilor în turism”, Academia Română de Management, București, 1994.</p> <p>14. Vorszak A., ș.a. „Marketingul serviciilor”, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006</p>
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	ECONOMIA TURISMULUI		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.07.O.015	Componenta de formare a competențelor fundamentale	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
6	180	90	90
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Explicarea faptelor, fenomenelor, proceselor din viața reală, utilizând concepte specifice economiei turismului;</p> <p>✓ CS2. Luarea deciziilor în diferite situații, calculând, aplicând instrumente, metode, tehnici specifice disciplinei;</p> <p>✓ CS3. Utilizarea conceptelor specifice domeniului economic în rezolvarea unor situații de problemă, precum și în analizarea posibilităților personale de dezvoltare;</p> <p>✓ CS4. Optimizarea factorilor de producere în formarea produsului turistic;</p> <p>✓ CS5. Întocmirea și evaluarea cheltuielilor în activitatea turistică;</p> <p>✓ CS6. Manifestarea unui comportament economic etic și responsabil în raport cu ceilalți.</p>		
Conținutul cursului	<p>1. Aspecte generale privind activitatea turistică.</p> <p>2. Turismul-activitate socio-economică.</p>		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Abordarea metodologică privind zonarea turistică. 4. Conducerea și organizarea activității turistice. 5. Agențiile de turism-interfața în activitatea de turism. 6. Tur-operatorii pe piața turistică. 7. Indicatori ai circulației turistice. 8. Indicatori de evaluare a pieței turistice. 9. Sistemul serviciilor turistice. 10. Eficiența în domeniul prestării serviciilor. 11. Calitatea serviciilor turistice. 12. Impozitul și impactul acestuia în activitatea turistică. 13. Prețurile produselor turistice-strategii de prețuri. 14. Salarizarea personalului în industria turismului. 15. Analiza veniturilor din activitatea turistică. 16. Analiza cheltuielilor de circulație în turism. 17. Politica de investire în turism. 18. Analiza profitului și rentabilității din activitatea turistică. 19. Organizarea circulației bănești în cadrul instituțiilor turistice. 20. Baza tehnico-materială a turismului
<p>Literatura recomandată</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. „Economia serviciilor” –MINCIU RODICA,GABRIELA STANCIULESCU,MARIA IONICA, Editura Uranus, București,1997. 2. „Hotelul –Economie și management” I –NICOLAE LUPU Editura ALL 3. „Tehnica operațiunilor de turism ” –GABRIELA STANCIULESCU, ediția a II a, Editura All. București – iulie 1998 4. „Economia turismului ”–ECATERINA PUTZ,FLORENTINA PIRJOL, Editura Mirton, Timișoara, 1996. 5. „Managementul serviciilor” –RADU EMILIAN, Univ. Creștina D. Cantemir, 1994. 6. Biblioteca ASEM6.„Marketingul serviciilor ”–OLTEANU V.,CETINA IULIANA, Editura Expert, București, 1994. 7. „Gestiunea activităților de turism ”–NICOLAE LUPU Univ. Creștina “Dimitrie Cantemir “, Facultatea de Management Turistic și Comercial, București, 1994. 8. „Economia industriei turistice” –SNAK OSCAR. Editura Eden, București,1993. 9. „Serviciile în turism –alimentația publică”–NICOLESCU R., Editura Sport –Turism, București, 1988 10. „Tehnica operațiunilor de turism internațional” – GHEORGHE I., CAREBA C., Editura Sport – Turism, București, 1984.
<p>Forma de evaluare</p>	<p>Examen</p>

Denumirea cursului	BAZELE CONTABILITĂȚII		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.07.O.016	Componenta de formare a competențelor fundamentale	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Formarea specialiștilor cu un sistem de gândire și acțiune propriu, capabil să găsească soluții optime pentru funcționarea eficientă a economiei naționale;</p> <p>✓ CS2. Crearea și dezvoltarea aptitudinilor pentru utilizarea instrumentelor și metodelor contabile și identificarea resurselor financiare pentru desfășurarea activității entităților economice;</p> <p>✓ CS3. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură comercială în entitățile/organizațiile private;</p> <p>✓ CS4. Culegerea, analiza și interpretarea datelor, informațiilor referitoare la problemele economico-financiare;</p> <p>✓ CS5. Realizarea lucrărilor economico-financiare la nivelul entităților/organizațiilor private, îndeplinirea operațiunilor și tranzacțiilor financiare, specific entităților /organizațiilor private.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contabilitatea –sistemul informațional de bază. 2. Obiectul și metoda contabilității. 3. Bilanțul contabil-procedeu de bază al metodei contabilității. 4. Sistemul de conturi și dubla înregistrare. 5. Metodica contabilității operațiunilor economice. 6. Evaluarea și calculația - procedee ale contabilității. 7. Documentația - procedeu al contabilității. 8. Inventarierea - procedeu al contabilității. 9. Registre și forme ale contabilității. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajorean E., G. Melnic, „Contabilitate în comerț”, aplicații și teste, ASEM, Chișinău, 2008. 2. Badicu G., Caraman S., „Bazele contabilității”, note de curs, Chișinău, 2001; 3. Grigoroii L., Lazari L., ”Bazele teoretice ale contabilității”, editura Cartier, Chișinău, 2009; 4. Grigoroii L., Lazari L., „Bazele contabilității”, editura Cartier, Chișinău, 2012; 5. Grigoroii L., Lazari L., „Bazele contabilității”, probleme și teste, editura Cartier, Chișinău, 2004; 6. Harea R., „Contabilitatea operațiilor comerciale”, Chișinău, 2006; 7. Nederița A., „ Corespondența conturilor”, Chișinău, 2007; 8. Turcan V., Bajorean E., „Bazele contabilității”, ASEM, Chișinău, 2004; 9. Tuhari T., „Contabilitatea operațiilor comerciale”, ASEM, Chișinău, 2012. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	TURISMUL INTERNAȚIONAL		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.07.O.022	Componenta de formare a competențelor de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
6	180	90	90
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Explicarea proceselor și metodele de finanțare a investițiilor turistice internaționale;</p> <p>✓ CS2. Aprecierea importanței Organizației Mondiale a Turismului; ✓ CS3. Determinarea fluxurilor turistice pe piața internațională;</p> <p>✓ CS4. Identificarea acordurilor internaționale ale Republicii Moldova cu alte state;</p> <p>✓ CS5. Elaborarea unor prognoze privind cele mai sigure destinații turistice internaționale;</p> <p>✓ CS6. Analizarea impactul turismului regional în dezvoltarea turismului internațional.</p> <p>✓ CS7. Identificarea rolului statului în promovarea destinațiilor turistice pe plan internațional.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în turismul internațional. 2. Metodologia cuantificării turismului internațional. 3. Determinanții turismului internațional. 4. Finanțarea investițiilor turistice internaționale. 5. Fluxul turistic și motivația în turismul internațional. 6. Tendințe mondiale și Europene în consumul produselor turistice. 7. Circulația turistică internațională. 8. Acorduri internaționale dintre Republica Moldova și alte state. 9. Organizații internaționale din domeniul turismului. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международный туристический бизнес Е. Пузакова, 1997. 2. Научный туризм, В. Пушкарев, 2005. 3. Туризм, В. Сапрунова, 1998. 4. Международный маркетинг, Н. Моисеева, 1998. 5. Учебник по рекламе, Д. Делл, 1996. 6. Маркетинг, И. Крылов, 1998. 7. Основы маркетинга, В. Герасименко, 1999. 8. Маркетинг в туризме, Г. Папирян, 2000. 9. Теория и практика, В. Колпаков, 2000. 10. Деловые культуры в международном бизнесе. 11. Макроэкономика, Сакс Д. 1996. 12. Микроэкономика, В. Гальперин 2002. 13. Банковское право, К. Гавальда, 1996. 14. Международное право в документах Н. Блатов, 1996. 15. Управление качеством, С. Ильенкова 1998. 16. Международный менеджмент, А. Белорусов 2000. 		

	<p>17. Cum să devii manager de succes, M. Morris 2002.</p> <p>18. Managementul activității de producție 2003</p> <p>19. Relații de grup, management și organizare R. French.</p> <p>20. Managementul personalului 2004.</p> <p>21. Economia și politica turismului internațional CRISTUREANU, C. 1992.</p> <p>22. Caiet de seminar pentru Economia și politica turismului internațional, CRISTUREANU, C, MORARIU, D. 1997.</p> <p>23. Turismul, fenomen complex contemporan COSMENSU, I. 2004.</p> <p>24. Funcțiile serviciilor în economia mondială MORARIU, D. 1997.</p> <p>25. Concepte și politici de turism internațional, MORARIU, D, 2002.</p> <p>26. Economia și organizarea turismului, SNAK, O, 2002.</p> <p>27. Comerț internațional și politici comerciale contemporane, SUTĂ, N. 2000.</p> <p>28. Comerțul internațional, TEULON, F. 1997.</p> <p>29. Turismul, tendințe și previziuni, VELLAS, F. 2010.</p> <p>30. Turism internațional. Aspecte economice și sociale Ramona Pîrvu, 2015.</p> <p>31. Tehnica operațiilor de turism intern și internațional Gabriela Cecilia Stănciulescu, Olimpia State, 2000.</p> <p>32. Turism internațional. Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Constantin Draica, 1999.</p> <p>33. Economia turismului - teorie și practică, Puiu NISTOREANU, 1994.</p> <p>34. Turism internațional Cristiana Cristureanu, Nicolae Neacsu, Andreea Baltaretu. 2011.</p> <p>35. Producția și comercializarea serviciilor turistice Puiu Nistoreanu, V. Dinu și Alex Nedelea, Ed. Didactica și Pedagogică, București, 1994.</p> <p>36. Resursele turistice pe Terra, Vasile Glavan 1999.</p> <p>37. Turismul și dezvoltarea durabilă, N. Neacsu 1999.</p> <p>38. Turism internațional Cristiana Cristureanu, Nicolae Neacsu, Andreea Baltaretu, 2010.</p> <p>39. Turism internațional – Studii de caz și legislație N. Neacsu, C. Cristureanu, A. Baltaretu, 1996.</p> <p>40. Turismul – fenomen complex contemporan, Ioan Cozmescu, 1998.</p> <p>41. Turismul rural – modele European, Florina Bran, Dinu Marin și Tamara Simon, 1996.</p> <p>42. Amenajări turistice, G. Erdeli și I. Istrati, 2009.</p> <p>43. Turismul – tendințe și previziuni – Fr. Vellas, 1999.</p> <p>44. Note de curs :TURISM INTERNAȚIONAL, Universitatea “Ovidius” Constanța. Facultatea de Științe Economice Catedra de Administrarea Afacerilor, Conf. univ. dr. Ion-Dănuț JUGĂNARU.</p>
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	GESTIUNEA AGENȚIEI DE TURISM		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.07.O.023	Componenta de formare a competențelor de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Identificarea rolului și specificul activității agențiilor de turism și cunoașterea Legii Nr.352-XVI cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din 24.11.2006.</p> <p>✓ CS2. Determinarea și cunoașterea actelor necesare pentru activitatea agenției de turism și a Legii Nr.451-XV cu privire la reglementarea prin licențiere a activității de întreținător din 30.01.2001.</p> <p>✓ CS3. Identificarea subdiviziunilor unei agenții de turism și realizarea structurii organizatorice.</p> <p>✓ CS4. Respectarea legislației muncii în domeniul turismului și elaborarea unei fișe de post pentru un agent de turism.</p> <p>✓ CS5. Cunoașterea Legii Nr.1569 cu privire la modul de introducere și scoatere a bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoanele fizice din 20.12.2002.</p> <p>✓ CS6. Completarea voucherului turistic și a altor acte ce însoțesc turistul în călătorie.</p> <p>✓ CS7. Informarea cetățenilor străini cu privire la condițiile de intrare, ieșire, acordarea vizelor și eliberare a invitației pe teritoriul Republicii Moldova.</p> <p>✓ CS8. Organizarea și desfășurarea activităților transport în cadrul agenției de turism conform acordului INTERBUS.</p> <p>✓ CS9. Delimitarea tipurilor de contracte utilizate de agenția de turism și completarea contractului turistic.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea, clasificarea și caracteristica agenției de turism. 2. Reglementări legislative a activității agenției de turism. 3. Structura tehnică a agenției de turism. 4. Personalul agenției de turism. 5. Legislația vamală. 6. Voucherul turistic. 7. Migrațiunea în turism. 8. Specificul activității de transport în industria turismului. Acordul Interbus. 9. Tipuri de contracte utilizate în activitatea agenției de turism 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. N. Platon, Modulul "Managementul serviciilor turistice", Chișinău 2014. 2. G. Stănciulescu, "Managementul agențiilor de turism", București 2002. 3. P. Nistoreanu, "Managementul în turism servicii", București 2005. 4. V. Neagu, "Managementul turistic și al serviciilor turistice", București 2000. 5. B. Băcanu, "Management strategic în turism, Concepte și studii de caz", Editura POLIROM, 2009. 		

	<p>6. G. Militaru, "Managementul serviciilor", Editura C.H. Beck, București, 2010.</p> <p>7. Legea Nr.352-XVI cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice, 24.11.2006.</p> <p>8. Legea Nr.451-XV cu privire la reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător, 30.01.2001.</p> <p>9. Codul Muncii al Republicii Moldova Nr.154-XV, 28.03.2003</p> <p>10. Legea Nr. 1569 cu privire la modul de introducere și scoatere a bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoanele fizice, 20.12.2002.</p> <p>11. Hotărârea Guvernului Nr.1470 cu privire la introducerea contractului turistic, voucherului turistic și a fișei de evidența statistică a circulației turiștilor la frontiera Republicii Moldova, 27.12.2001.</p> <p>12. Hotărârea Guvernului Nr.854 cu privire la regulamentul transportului auto de călători și bagaje, 28.07.2006.</p> <p>13. Hotărârea Guvernului Nr.331 cu privire la eliberarea invitațiilor pentru străini, 05.05.2011.</p>
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR ÎN TURISM		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
G.08.O.004	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Utilizarea și configurarea sistemelor de operare și a echipamentelor periferice; ✓ CS2. Colectarea, păstrarea și prelucrarea informației cu ajutorul aplicațiilor software specializate; ✓ CS3. Aplicarea tehnologiilor informaționale de comunicare pentru rezolvarea situațiilor din activitatea profesională. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizarea sistemelor de operare 2. Utilizarea echipamentelor periferice 3. Procesarea textelor 4. Calculul tabelar 5. Tehnologii multimedia 6. Tehnologii de comunicare 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Covalenco I., Chicu O., Bazele informaticii aplicate, Chișinău, 2012. 2. Nastase F., Zota R. D., P., Sisteme de calcul și operare 3. Rughiniș R., Deaconescu R. ș.a., Introducere în sisteme de operare, 2009 4. Paliga S., Despre Macintosh și sistemul de operare Mac OS X. Răspunsuri la întrebările 2008 5. Murray K., Manual de Windows 8, 2012 		

	<p>6. Johnson S., Microsoft Windows 7. Ceea ce aveți nevoie, atunci când aveți nevoie! 2010</p> <p>7. Șerb A., Arhitectura și structura calculatoarelor, 2011</p> <p>8. Baicu F., Arhitectura calculatoarelor, 2014</p> <p>9. Ilieș E., Simion A. ș.a. Ghid pentru utilizarea calculatorului și a internetului, 2013</p> <p>10. Nani V. M. Sisteme de intrare –ieșire. Curs în format electronic, 11. Партыка Т. Л., Попов И. И., Периферийные устройства вычислительной техники. изд, 2009</p> <p>12. Cioroianu I., Tehnologia Informației și a Comunicațiilor, 2010</p> <p>13. Ghid de utilizare Microsoft Office</p> <p>14. Caisân S. Spinei I., Utilizarea Bibliotecă aplicației Microsoft Excel, 2007</p> <p>15. Graur, Evelina, Tehnici de comunicare, Cluj-Napoca, Ed. Mediamira, 2001</p>
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	LIMBA STRĂINĂ I APLICATĂ ÎN TURISM		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
G.08.O.004	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Identificarea informațiilor specifice dintr-un text citit / ascultat pe subiecte familiare, articulat clar și cu viteză normală;</p> <p>✓ CS2. Competența de a desprinde sensul global / a ideile esențiale dintr-un text, pe baza unor întrebări de sprijin;</p> <p>✓ CS3. Competența de a deduce înțelesul unor elemente lexicale necunoscute cu ajutorul contextului;</p> <p>✓ CS4. Competența de a selecta unele informații relevante din fragmente de texte informative, instrucțiuni, tabele, hărți, pentru a îndeplini o sarcină de lucru;</p> <p>✓ CS5. Competența de a elabora – oral sau în scris – unei descrieri simple a unui eveniment sau a unor experiențe personale, pe bază de suport vizual sau pornind de la un plan de idei;</p> <p>✓ CS6. Competența de a exprima o poziție (acord / dezacord) față de opiniile exprimate în cadrul unei discuții;</p> <p>✓ CS7. Competența de a parafraza sau reduce unui paragraf la o idee esențială;</p> <p>✓ CS8. Competența de a cere și oferi informații despre sine, despre persoane, despre activități din universul imediat, folosind o intonație adecvată;</p>		

	<p>✓ CS9.Competența de a folosi de formule orale / scrise simple, adecvate unor situații de comunicare profesionala;</p> <p>✓ CS10.Competența de a redacta un text scurt, format din fraze simple, folosind elemente de relație simple, despre evenimente, persoane din mediul familial, după un plan dat;</p> <p>✓ CS11.Competența de a participa la interacțiuni verbale în contexte cotidiene pe teme familiare sau profesionale;</p> <p>✓ CS12.Competența de a redacta mesaje pe teme familiare în situații în care nu poate avea loc o interacțiune verbală orală directă;</p> <p>✓ CS13.Competența de a realiza instrucțiuni simple, orale sau scrise, în contexte funcționale, când acestea sunt completate și de imagini sau scheme;</p> <p>✓ CS14.Instruirea termenilor specifici din domeniul turismului în limba engleză.</p> <p>✓ CS15. Explicarea rolului turismului în viața omului prin însușirea termenilor specifici din domeniul dat în limba engleză (franceză).</p> <p>✓ CS16.Descrierea aspectelor generale din industria turismului cu utilizarea termenilor specifici din domeniu în limba engleză(franceză).</p> <p>✓ CS17. Aplicarea termenilor specifici din domeniul turismului în limba engleză (franceză) la identificarea formelor de turism.</p> <p>✓ CS18. Alegerea termenilor specifici din domeniul turismului în limba engleză (franceză) pentru analiza formelor de turism.</p>
<p>Conținutul cursului (engleză)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Pleasure of Travelling 2. Camping Holidays. 3. Air Travel. 4. Travelling by Sea. 5. Travelling by Train. 6. Travelling by Car. 7. Restaurants. 8. Forms of tourism. 9. Hotels. 10. Tipping Etiquette.
<p>Conținutul cursului (franceză)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plaisir de voyager 2. Camping-Vacances 3. Voyage en avion. 4. Voyage par mer. 5. Voyage en train. 6. Voyage avec le car 7. Restaurants. 8. Formes de tourisme. 9. Hotels. 10. Etiquette de l'offre du pourboire
<p>Literatura recomandată</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. English for Travel Business and Service Сербиновская А.М. 2. English Reader Talpă A, Gîsca N., Leanca I. 3. Английский язык в туризме Мирикратова Р. 4. Английский язык. Сервис и туризм Королева Н.Е., Баргесян Э.З., Сербиновская А.М 5. «English for Service and Tourism» Нуреева Д.Н. 6. «Деловой английский. Туризм» Бексаева Н.А. 7. «Tourismus= Туризм» Алексеева Н.П. 8. «Английский язык для сферы туризма» Иващенко И.А.

	9. Crișan A., Guțu V Un niveau seuil. Clamecy, Hatier. 1996 10. Tauzin, B. Le français des hommesd'affaires 11. Dany, M. et Al. Le français de la banque, Hachette. Le français des Relations		
Forma de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	FILOZOFIA		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
U.08.O.009	Componenta de orientare socioumanistică	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	40	50
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS 1. Analizarea și compararea unor puncte de vedere diferite asupra problematicii naturii umane și sensului vieții.</p> <p>✓ CS 2. Elaborarea unui eseu liber pe teme de filozofia culturii.</p> <p>✓ CS 3. Argumentarea unor poziții diferite privind obiectul filozofia.</p> <p>✓ CS 4. Formularea unor judecăți și aprecieri personale referitoare la diferitele concepții cu privire la problematica filozofiei.</p> <p>✓ CS 5. Caracterizarea diferitelor genuri și stiluri de filozofare.</p> <p>✓ CS 6. Utilizarea discursului filozofic în elaborarea unui eseu.</p> <p>✓ CS 7. Analizarea unor situații de viață, în vederea identificării unor soluții, folosind cunoștințele și metodologia specifică filozofiei.</p> <p>✓ CS 8. Argumentarea legăturii între știința filozofică și istorie.</p> <p>✓ CS 9. Analiza principalelor concepte filozofice în decursul istoriei.</p> <p>✓ CS 10. Precizarea ideilor, operelor principale a personalităților marcante în filozofie.</p> <p>✓ CS 11. Analiza activității personalităților marcante în filozofie.</p> <p>✓ CS 12. Precizarea sensului conceptelor și categoriilor esențiale pentru studiul filozofiei morale.</p> <p>✓ CS 13. Argumentarea unui punct de vedere personal în cadrul unei dezbateri etice.</p> <p>✓ CS 14. Formularea unor argumente pro și contra la probleme controversate de etică aplicată, în cadrul unor activități pe grupe sau în echipă</p> <p>✓ CS 15. Recunoașterea consecințelor etice implicate de o anumită poziție filozofică.</p> <p>✓ CS 16. Analizarea și compararea principalelor teorii politice moderne și contemporane.</p> <p>✓ CS 17. Analizarea problemelor de legitimitate a puterii în cadrul unor teorii politice moderne și contemporane.</p>		

	<p>✓ CS 18. Utilizarea argumentării, a analizei de text etc. în caracterizarea problematicii libertății și responsabilității în plan social-politic, a egalității și dreptății.</p> <p>✓ CS 19. Identificarea și analizarea unor cazuri de încălcare a drepturilor omului, în cadrul unor activități pe grupe sau în echipă, pornind de la surse mediatice.</p> <p>✓ CS 20. Formularea și argumentarea unor opinii personale, asupra raportului stat – cetățeni.</p> <p>✓ CS 21. Identificarea unor concepte și categorii specifice teoriei cunoașterii.</p> <p>✓ CS 22. Compararea soluțiilor propuse de diferite concepții filozofice problemelor specifice cunoașterii umane.</p> <p>✓ CS 23. Caracterizarea premiselor presupuse de o poziție filozofică în gnoseologie.</p> <p>✓ CS 24. Identificarea noțiunilor și conceptelor specifice ontologiei implicate într-un text filozofic.</p> <p>✓ CS 25. Interpretarea unui text filozofic prin evidențierea strategiilor de abordare a problemelor de ontologie.</p>
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Filozofia 2. Problematika naturii umane. 3. Filozofia și istoria. Personalități marcante din domeniul filozofiei, ideile lor principale. 4. Morala și societatea. 5. Filozofia și politica 6. Cunoașterea 7. Existența
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balca, N., Istoria filosofiei antice, Ed. Ibmbor, București, 1982; 2. Vlăduțescu, Gh., Filosofia în Grecia antică, Ed. Albatros, București, 1984; 3. Roșca, D.D., Prelegeri de istorie a filosofiei antice și medievale, Ed. Dacia, Cluj, 1986; 4. Muscă, Vasile, Introducere istorică în filosofie, Ed. Napoca Star, Cluj Napoca, 1996; 5. Gilson, Etienne, Filozofia în evul mediu, Ed. Humanitas, 1995; 6. Marga, Andrei, Introducere în filosofia contemporană, Ed. Polirom, Iași, 2002; 7. Spinoza B, Etica, Ed. Științifică și enciclopedică; București; 1981; 8. Platon, Opere, 1-6, Ediție îngrijită de Petru Creția și C. Noica, Ed. Științifică, București, 1974-1989; 9. Hegel, Prelegeri de istorie a filozofiei, București, Ed. Humanitas, 1995; 10. Negulescu, P.P. Filosofia Renașterii Ed: Eminescu, București, 1986; 11. Kant, Immanuel, Critica rațiunii pure, Ed. Iri, București, 1998; 12. Hegel, Fenomenologia spiritului, Ed. Academiei, București, 1965; 13. Pascal Blaise, Cugetări, Ed. Aion, Oradea, 2000; 14. Heidegger, Martin, Ființă și timp, Ed. Jurnalului Literar, București, 1995; 15. Brown, Colin, Filosofia și credința creștină, Ed. Cartea Creștină, Oradea, 2000;

	<p>16. Russ, Jaqueline, Panorama ideilor filosofice (de la Platon la contemporani), Ed. Amarcord, Timișoara, 2002;</p> <p>17. Noica, Constantin, Concepții deschise în istoria filozofiei la Descartes, Leibniz și Kant, Ed. Humanitas, București 1995;</p> <p>18. Chira, Vasile, Dominantele gândirii cioraniene, Ed. Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2006;</p> <p>19. Bercheley, George, Principiile cunoștinței omenești, Iași, 1995;</p> <p>20. Bergson, Eșeu asupra datelor imediate ale cunoștințelor, Ed. Dacia, Cluj, 1993;</p> <p>21. Cioran, Emil, Tratat de descompunere, Ed. Humanitas, București 1993;</p> <p>22. Noica, Constantin, Devenirea întru ființă, Vol. I-II, Ed. Științifică și enciclopedică, București, 1981;</p> <p>23. Schopenhauer, Lumea ca viață și reprezentare, Vol. I-II, Ed. Moldova, Iași, 1995;</p> <p>24. Sartre, Jean-Paul, Existențialismul este un umanism, Ed. George Coșbuc. Bistrița, 1994</p>
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	BUSINESS-PLANUL		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.07.O.023	Componenta de formare a competențelor de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	40	80
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Identificarea și caracteristica tipurilor de planuri de afaceri.</p> <p>✓ CS2. Argumentarea etapelor de elaborare a unui business plan.</p> <p>✓ CS3. Argumentarea criteriilor de clasificare a structurii planului.</p> <p>✓ CS4. Gestiunea financiară privind afacerea.</p> <p>✓ CS5. Identificarea corectă a planului de marketing.</p> <p>✓ CS6. Prezentarea grafică a echipei manageriale.</p> <p>✓ CS7. Argumentarea concluziilor privind planul de afaceri.</p>		
Conținutul cursului	<p>1. Conceptul și caracteristica generală a aspectelor planului de afaceri.</p> <p>2. Etapele procesului de elaborare a planului de afaceri.</p> <p>3. Compartimentele de bază ale planului de afaceri.</p> <p>4. Descrierea afacerii.</p> <p>5. Analiza pieței și elaborarea strategiei de marketing.</p> <p>6. Rolul echipei manageriale în planificarea afacerii.</p> <p>7. Prezentarea planului de afaceri.</p>		
Literatura recomandată	<p>1. Aspecte juridice ale antreprenoriatului. Iurie Maistrenco, Chișinău 2003.</p> <p>2. Inițierea afacerii. Larisa Bugaian, Chișinău, 2010.</p> <p>3. Sisteme de planificare în afacere. Ala Cotelnic, Chișinău, 2009.</p>		

	4. Planificarea afacerii. Valentina Gortolomei. Chișinău 2003. 5. Planul de afaceri pentru membri AEÎC. 6. Marketing, Silvia Harnău, Elena Bognibova, Chișinău. 7. Primii pași în afaceri. Chișinău 2009. Sofia Șuleanschi
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	AGROTURISMUL		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.08.A.033	Componenta opțională de specialitate	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Familiarizarea cu obiectul de studiu, însușirea noțiunilor de bază ✓ CS2. Argumentarea poziționării agroturismului în economia ✓ CS3. Aprecierea importanței respectării funcțiilor agroturismului ✓ CS4. Identificarea formelor de agroturism ✓ CS5. Aprecierea rolului resurselor turistice rurale în dezvoltarea agroturismului ✓ CS6. Clasificarea satelor turistice după criteriile cunoscute ✓ CS7. Clasificarea categoriilor de activitate în agroturism ✓ CS8. Determinarea principalelor concepții de agroturism ✓ CS9. Determinarea principalelor modele agroturistice ✓ CS10. Determinarea importanței dezvoltării turismului pentru localitățile rurale ✓ CS11. Cercetarea și determinarea relațiilor turismului cu mediul înconjurător 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismul rural – concept și definiție 2. Agroturismul ca ramură a agriculturii și ca domeniul turismului 3. Formele de Agroturism 4. Componentele ofertei turistice rurale 5. Satul turistic cadru de dezvoltare al agroturismului 6. Principale concepții de agroturism. Modele agroturistice 7. Dezvoltarea și promovarea agroturismului în Republica Moldova 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Platon N. „Organizarea și gestionarea afacerilor în domeniul turismului rural”, Editura Elan Poligraf, Chișinău, 2015 2. Matei D. „Turismul rural teorie și realitate”, Editura Terra Nostra, Iași, 2009 3. Livandovschi R. „Îndrumar metodic la disciplina Turism Rural”, Editura A.S.E.M., Chișinău, 2009 4. Băltărețu A. „Ecoturism și dezvoltare durabilă”, Editura Proniversitaria, București, 2007 		

	<p>5. Miron V. „Managementul resurselor turistice în mediul rural din Republica Moldova”, (teză de doctor), Chișinău, 2006</p> <p>6. Florea S. Potențialul turistic al Republicii Moldova. Labirint, Chișinău, 2005</p> <p>7. Joloncovschi A., Florea S., „Turismul ecologic și rural:realități și perspective.”, Ed. Prometeu, Chișinău, 2001.</p> <p>8. Lazăr S., „Turism rural. Ghidul gospodarului” , Ed. Sirius, Chișinău, 2004.</p> <p>9. Lupu N., „Hotelul :economie și management” Ed. BIC ALL SRL, București, 1998.</p> <p>10. Miron V., Miron M.,Kryzstoforski M., Wesierski j., „Agroturismul în Moldova: 10 pași pentru o afacere de succes”, Chișinău, 2015.</p> <p>11. „Organizarea activității pensiunilor turistice” Ed. STEF, Iași, 2011.</p>
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	PRACTICA CE ANTICIPEAZĂ PROBELE DE ABSOLVIRE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.08.O.028	Stagiile de practică	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
9	270	270	-
Catedra responsabilă	Turism		
Competențe specifice acumulate	<p>✓ CS1. Descrierea activității, formei organizatorico-juridice și a amplasării agenției de turism.</p> <p>✓ CS2. Determinarea asemănarilor și deosebirilor între agenția de turism și agenția touroperatore și delimitarea serviciilor prestate de aceasta.</p> <p>✓ CS3. Studiarea și prezentarea tipurilor de agenții de turism în baza mai multor criterii de clasificare.</p> <p>✓ CS4. Descrierea departamentelor, compartimentelor și secțiilor agenției de turism</p> <p>✓ CS5. Realizarea organigramei agenției de turism.</p> <p>✓ CS6. Descrierea personalului ce activează în cadrul agenției de turism și analiza fișelor de post.</p> <p>✓ CS7. Identificarea formelor de salarizare utilizate de agenția de turism și calculul salariului pentru un angajat.</p> <p>✓ CS8. Identificarea segmentului de consumatori ai agenției de turism și transformarea acestora din clienți potențiali în clienți fideli.</p> <p>✓ CS9. Realizarea etapelor de vânzare al unui pachet turistic și completarea actelor ce însoțesc turistul într-o călătorie.</p> <p>✓ CS10. Identificarea ofertelor agenției de turism pentru formele de turism practicate.</p>		

	<p>✓ CS11. Studiarea datelor statistice privind indicatorii de bază ai activității turistice și determinarea modului în care agenția de turism se racordează acestora.</p> <p>✓ CS12. Determinarea concurenților și a modului de influență a acestora asupra agenției de turism</p> <p>✓ CS13. Stabilirea principalilor furnizori de servicii turistice ai agenției de turism.</p> <p>✓ CS14. Realizarea analizei activității agenției de turism în baza matricei SWOT și determinarea strategiilor ulterioare de acțiune a acesteia.</p> <p>✓ CS15. Stabilirea și compararea mijloacelor promoționale folosite de agenția de turism în procesul de promovare.</p> <p>✓ CS16. Analiza indicilor economici din bilanțul economic al agenției de turism și formularea concluziilor aferente acestora.</p>
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracteristica activității agenției de turism. 2. Personalul și structura organizatorică a agenției de turism. 3. Salarizarea personalului în agenția de turism. 4. Relațiile agenției de turism cu consumatorii. 5. Oferta agenției de turism. 6. Concurenții și furnizorii agenției de turism. 7. Analiza activității agenției de turism în baza matricei SWOT. 8. Promovarea în cadrul agenției de turism. 9. Politica de prețuri în agenția de turism. 10. Analiza indicilor economici de activitate ai agenției de turism.
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea Nr.352-XVI cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice, 24.11.2006 2. Legea Nr.451-XV cu privire la reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător, 30.01.2001 3. Codul Muncii al Republicii Moldova Nr.154-XV, 28.03.2003 4. Legea Nr. 1569 cu privire la modul de introducere și scoatere a bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoanele fizice, 20.12.2002 5. Hotărârea Guvernului Nr.1470 cu privire la introducerea contractului turistic, voucherului turistic și a fișei de evidența statistică a circulației turiștilor la frontiera Republicii Moldova, 27.12.2001 6. Hotărârea Guvernului Nr.854 cu privire la regulamentul transportului auto de călători și bagaje, 28.07.2006 7. Hotărârea Guvernului Nr.331 cu privire la eliberarea invitațiilor pentru străini, 05.05.2011
Forma de evaluare	Examen